

## ACTA BFOROA

6/06/2023

**EGUNA/DIA: 6/06/2023**

**ORDUA/HORA:** De 09:30 a 13:30 horas.

### **AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES: IDENTIFICAR LAS QUE VINIERON**

Iratxe (APNABI), M<sup>a</sup> Jesús (ASPANOVAS), Bea (BIZITEGI), Olatz (CARITAS), Irma (ELKARBANATUZ), Arantza (ETORKINTZA), Marisol (INTERED-EH), Nieves (SIERVAS DE JESUS), Inés (Asociación Internacional del Teléfono de la Esperanza ASITES Euskadi), Txema (Nagusilan Voluntariado Social de Mayores – Bizkaia), Patxi (COMITE BILBAO OXFAM -INTERMON), Charo (FUNDACIÓN GIZAKIA), M<sup>a</sup> Eugenia (ASOCIACIÓN PROSORDOS GREGORIO YBARRA), Ander (FSDOWN), Iñaki (ZE HAR), Cristina (BIZKAISIDA), Iratxe (ACNUR), Paula (MUNDU BAT) y Berta (ULERTUZ Elkarteko aisialdi zerbitzuko koordinatzailea).

**Disculpan asistencia:** Miguel (BIDESARI), Javi (ARGIA FUNDAZIOA), Iraide (HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS), Jesús (EMANKOR SAREA), Ismail e Irati (FUNDACION ITAKA ESCOLAPIOS), Alexander (Economistas sin Fronteras Euskadi), Isabel (F. VICENTE FERRER), Enara (FIDIAS FUNDAZIOA), Bego (ZUBIETXE), Oihana (CONTRA EL CANCER), Resu (AVIFES), Laura (BOSKO TALDEA), Itsaso (FUNDACION ELLACURIA), Estefanía (GORABIDE), Asier (EM EUSKADI – ADEMBI), Arantza (MEDICOS DEL MUNDO), Erlantz (ASEBIER), Ziortza (ATZARRI – EDE FUNDAZIOA) y Idoia (GAUDE).

### **09:30 – 09:45 Llegada/ bienvenida al foro**

Nos reunimos en esta cuarta sesión en **Apnabi**. Muchísimas gracias Iratxe por acogernos con tanta calidez en un espacio tan acogedor.

### **Varios trasladados al grupo:**

- **BG EGUNA URKIOLA**
- **Formación - Censo voluntariado de Euskadi: Qué es y cómo inscribirse**

El Censo de entidades de voluntariado en Euskadi lleva en funcionamiento desde el año 2002, pero recientemente se ha creado el nuevo Censo del Tercer Sector Social (TSSE), estableciendo que las entidades que estén censadas en el de Voluntariado podrán acceder de oficio también al nuevo Censo.

- **Online, vía Webex**
- **13 de junio de 2023**
- **de 17:00 a 18:30h**
- 
- **ENTREVISTA PARA EL VIDEO** (pregunta abierta: **¿Qué te sugiere participar en el bForoa?**)

- **Fecha para realizar las entrevistas y la reunión con la comisión en Junio** (posibilidad de realizarlo en BBK kuna)
- Recordar fechas de bfoora de octubre y noviembre 2023
- **3 de octubre 2023 martes**
- **22 de noviembre 2023, miércoles**

Se dio la posibilidad de poder actualizar la información de las entidades y sus **proyectos de voluntariado en la web de BizkaiaGara**. Ya que es un espacio para hacerlos visibles y poder sumar personas voluntarias a los mismos. Se ha visto durante el curso esta necesidad y por ello se facilitó este espacio que se trabajó en paralelo con la dinámica del grupo.

### 10:10 – 11:15 Dinámica de los cuatro espacios

Se crean 4 zonas diferenciadas, en cada una de ellas (mesa o espacio) se elabora un tema. Cada persona aporta desde su mirada y reflexión con el grupo en el que esté en ese momento.

El grupo se divide en cuatro grupos, cada uno de ellos pasará por todos los espacios, para ello vamos marcando un tiempo para que puedan ir rotando. Se trata de espacios dinámicos, de intercambio, con el propósito de ir concretando y caminando hacia el producto final que se va a llevar a cabo este año.

### 1- Experiencia placentera

Cada grupo comparte aquellos elementos asociados con la experiencia placentera, compartiendo ideas, palabras o elementos que identifiquen con dicha experiencia. Las palabras que comparten son:

No imposición  
 Respirar  
 Buen trato  
 Amabilidad  
 Naturaleza  
 El placer de cargar las pilas y de desconectar de la rutina del trabajo.  
 Descubrir  
 Sentirse cuidada y cuidar  
 Complitud  
 Relacionarse, estar con gente  
 El silencio elegido  
 Deseo  
 Hacer justicia  
 Satisfacción  
 Aprender



Sentirse útil  
 Esperanza  
 Interactuar  
 Ser reconocido  
 Conversar  
 Juegos, teatro, disfrazarse  
 Comida y bebida  
 Romper monotonía  
 Amistad  
 Soñar  
 Tranquilidad  
 Reír  
 Acompañar  
 El deseo de repetir  
 Experiencia compartida  
 Parar, contemplar  
 No límites  
 El placer de la escucha  
 Compartir  
 Obtener un resultado  
 Poner los pies en tierra, salir de la zona de confort  
 Relajación y desconexión  
 Sentirse parte de un grupo, iniciativa  
 Transformar y cambiar  
 Socializar  
 Compañerismo  
 Fiesta y celebración  
 El gusto por recordar  
 Diversión  
 La implicación por un reto, superación personal  
 Disfrutar de espacios agradables  
 Poder estar y hacer sin obligación  
 Desconectar  
 Bailar, música y celebrar



## 2- Primer contacto

Cada grupo dispone de una ficha en la que tienen que trasladar aquellas preguntas clave que realizarían en un primer contacto con la persona voluntaria.

Estas son las preguntas relevantes que compartieron los cuatro grupos:

### Información y preguntas relevantes para un primer contacto con la persona voluntaria

- ¿Cómo nos has conocido?
- ¿Qué crees que puedes aportar?
- Expectativas. ¿Qué esperas del voluntariado?
- ¿Dónde te ves en la entidad?
- ¿Por qué quieres hacer voluntariado?
- ¿crees que puedes aportar algo novedoso?
- Disponibilidad
- ¿Cómo te ves participando en equipo?
- Datos de caracterización: nombre, correo, que has estudiado, apellido y porque quieres hacerlo, motivación.
- Disponibilidad
- ¿Cómo nos has conocido?
- ¿Qué quieres hacer aquí? ¿expectativas?
- Idiomas
- Darles su espacio para que digan lo que quieran
- ¿has hecho algún voluntariado?
- ¿Cómo nos has conocido?
- ¿Por qué quieres hacer voluntariado?
- ¿Cómo te llamas?
- ¿Qué idea tienes para colaborar?
- ¿Por qué has elegido este colectivo?
- ¿tienes experiencia en este colectivo?
- ¿Has tenido y/o realizado otro voluntariado?
- ¿Qué habilidades tienes? ¿Qué sabes hacer?
- ¿Qué hobbies tienes? ¿Qué aficiones?
- Respeto de los medios de comunicación
- ¿Para qué has venido?
- ¿Cómo has llegado hasta nosotras?
- Agradecer la iniciativa, haberse puesto en contacto
- Escuchar a las personas que llegan para adaptar las preguntas a las personas.

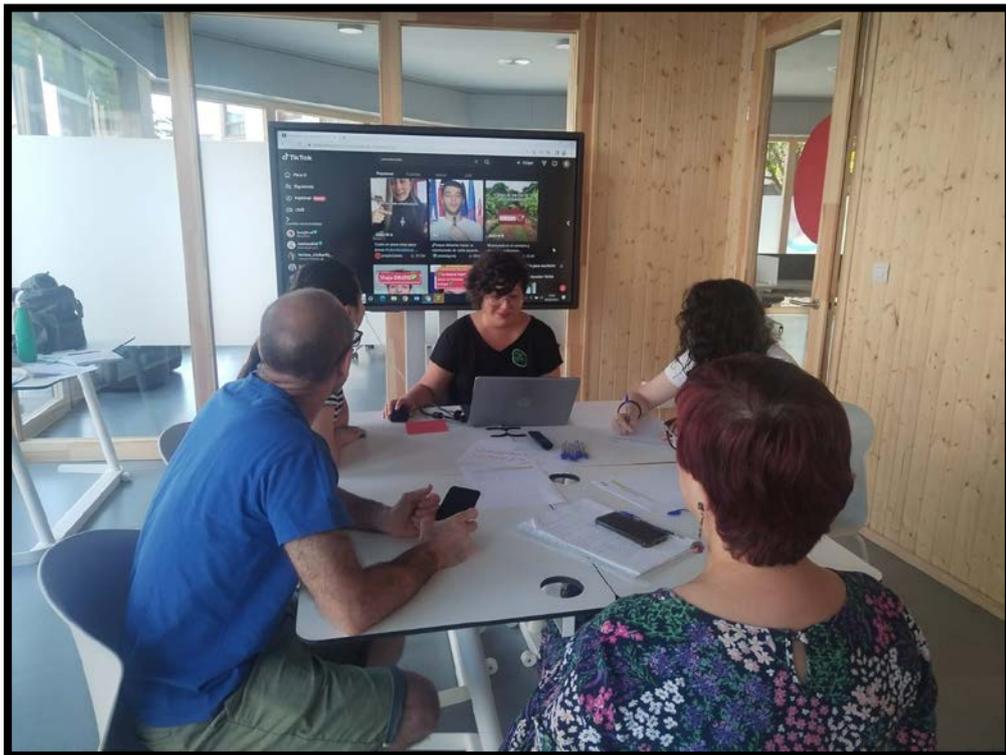
### 3- Conexiones improbables

En este espacio los cuatro grupos disponen de **un ordenador** que les permite realizar una búsqueda para identificar donde están y como se articulan las posibles personas voluntarias (**el primer grupo crea una cuenta común para el resto** así les facilita la búsqueda y poder entrar en las diferentes apps). Cada grupo investiga cuales son aquellas conexiones improbables donde podrían encontrar personas voluntarias que nunca se habían planteado que lo fueran.

A modo de ejemplo. Acercarnos a la escuela o empresas de arquitectura/ingeniería. Desde este perfil podemos encontrar personas voluntarias que tengan una amplia visión de ciudades accesibles sin barreras arquitectónicas generando espacios más amables para las personas.

Para ello, cuentan con una ficha diferenciada en tres columnas a las que tienen que dar respuesta. **Colectivos/ localización/ ¿Por qué quiero que estén?**

**¿Dónde están los colectivos que potencialmente pudieran hacer voluntariado?**



Estas son las respuestas que compartieron los cuatro grupos:

COLECTIVOS	LOCALIZACIÓN	¿POR QUÉ QUIERO QUE ESTÉN?
Jóvenes	Redes sociales (tik tok, instagram,	Son el futuro, relevo generacional.
Gestores de redes sociales	Formaciones específicas de redes y marketing.	Para ayudarnos y enseñarnos a gestionar las redes e influenciar.
Organizaciones de otros ámbitos	Foros, encuentros etc.	Para que nuestros usuarixs puedan conocer otras realidades.
Personas adultas y mayores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros de jubilados</li> <li>- Centros de día.</li> <li>- Servicio de ayuda a domicilio.</li> <li>- Ambulatorios.</li> <li>- Poner carteles en farmacias.</li> <li>- Manifestaciones de pensionistas</li> <li>- Grupos de montaña</li> <li>- Centros formativos</li> <li>- Oficina voluntariado universidad</li> <li>- Mezquitas</li> <li>- Iglesia evangélica</li> <li>- Comunidad gitana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene tiempo</li> <li>- Experiencia</li> <li>- Son referentes</li> <li>- Tienen redes sociales</li> <li>- Conocimientos</li> <li>- Por su energía</li> <li>- Por la sostenibilidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrupaciones de inmigrantes.</li> <li>- Usuarixs de otras asociaciones.</li> <li>- Colegios de profesionales.</li> <li>- Empresas asociaciones de sector.</li> <li>- Jóvenes: Redes SS,</li> <li>- Begiraldatu.</li> <li>- Ágapes.</li> <li>- Voluntariado internacional.</li> <li>- CES Cuerpo Europeo solidaridad.</li> <li>- Centros educativos</li> <li>- Cumplimiento servicio a la sociedad</li> <li>- Mayores, centro de día</li> <li>- Servicio ayuda a domicilio</li> <li>- Ambulatorio</li> <li>- Farmacias</li> <li>- Menditalde</li> <li>- Pensionistas (colectivo)</li> <li>- Estudiantes (créditos)</li> <li>- Iglesias (evangelistas etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casa de Ecuador (Deusto)</li> <li>- Otras asociaciones</li> <li>- Colegios oficiales (Sedes)</li> <li>- Sedes Mutualia/ lankor</li> <li>- Eventos /fiestas</li> <li>- Gestores de redes sociales: FP, marketing, tics, algoritmo etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por sus valores solidarios se apoyan como grupo, son emprendedores.</li> <li>- Porque están sensibilizados/as</li> <li>- Aportar su experiencia</li> <li>- Se les motiva desde la empresa.</li> <li>- Para hacernos ver entre ellxs.</li> <li>- Tienen tiempo libre</li> <li>- Concienciados/as, energía y conocimiento.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voluntariado internacional</li> <li>- Arquitectura social (colegio arquitectos)</li> <li>- Desde centros educativos</li> <li>- Personas que hacen PCB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C.E.S (Cuerpo Europeo de Solidaridad)</li> <li>- Colegio de arquitectura</li> <li>- Juzgados, se quedan hacer voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura de mente</li> <li>- Formato estable</li> <li>- Enriquecimiento de la entidad</li> </ul>

#### 4- Mensaje de valor (Retorno)

Este espacio tiene como objetivo poner en valor desde el aporte y reporte. Cuales son aquellos “frutos” que podemos devolver a las personas voluntarias por su labor y presencia.

El primer grupo que comenzó en esta mesa, dibujo un árbol y empezaron a pegar frutas con mensajes de valor.



A medida que los grupos iban pasando incluían mensajes de valor como retorno:

- Ser parte de una historia – pertenencia
- Conocer otras realidades (algunas nos pueden indignar y enfadar)
- Referentes, apoyos
- Valores humanos
- Apertura a otros mundos
- Disfrute
- Conciencia
- Empoderamiento, autoconocimiento y autoestima
- Cosas inesperadas
- Agradecimiento
- Afecto
- Oportunidad de cambiar los juicios
- Reconocimiento
- Admiración
- Riqueza de las personas
- Reconocimiento de lxs usuarixs
- Conocimientos, aprendizajes y sabiduría



- Afecto, cariño y respeto
- Relaciones nuevas y amistades
- Habilidades y conocimientos
- Experiencia y crecimiento
- Cambio personal
- Resultados
- Pensamiento crítico y flexibilizar
- Responsabilizarse, maneras de organizarse
- Satisfacción personal
- Confianza en la bondad del ser humano
- Esperanza
- Devolver lo que me han dado

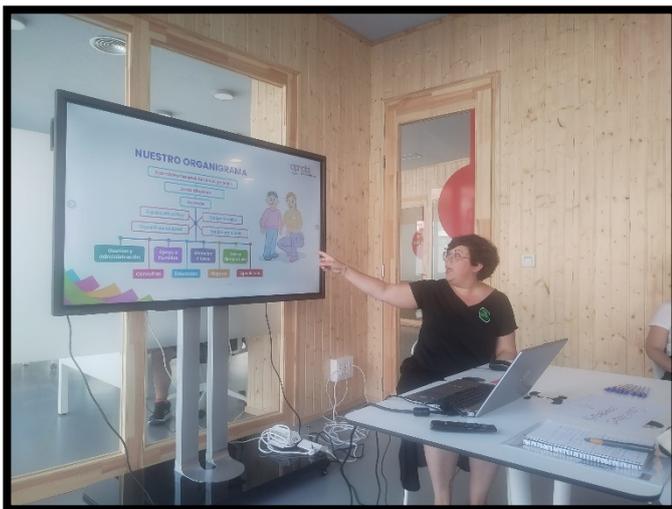


### 11:15 – 12:00 Descanso y Visita Apnabi

Iratxe y Esther nos han abierto las puertas de Apnabi y nos han deleitado con un rico hamaiketako. ¡Mila esker por este recibimiento!



Tras el rico hamaiketako, Iratxe nos llevó a conocer las instalaciones de Apnabi y después no hizo una gran presentación de la organización.



## 12:30 – 13:20 Puesta en común y elección del producto

Tras el trabajo realizado se hizo una puesta en común para decidir cuál será el producto del año.

Antes de especificar el producto se comparten impresiones en el grupo.

- Posibles preguntas para la primera entrevista (a través de la web, puede ayudar y facilitar la tarea). ¿Cómo nos has conocido? Idiomas, disponibilidad, si han realizado voluntariado en otro sitio.
- Otras preguntas. ¿Qué ideas tienes tú? (respecto a la tarea a realizar)<sup>1</sup> ¿Qué nos puedes ofrecer?
- Intentar cuidar el tipo de preguntas que se realizan para no intimidar. Incluir para ello, preguntas abiertas.
- Adaptar las preguntas a la particularidad de cada unx.
- Generar un encuentro cálido.
- Dedicar un tiempo a la persona que contacta
- Identificar quienes quieren colaborar
- Valorar un voluntariado internacional, apertura de mente (CES)
- Contactar a través de centros educativos (una posibilidad, Begiraldatu)
- Ampliar red y otros canales.

### Posibles productos

- Guía voluntariado 3.0
  - o Dinámica, accesible, interactiva, ...
- Estrategias (nuevos canales, gestiones etc.)
- Cada entidad personalice como llevar a cabo el primer contacto.
- Guiones locos – crear un guion más amplio donde cada organización pueda elegir lo que necesite para adaptarlo a sus necesidades. (*Elige tu propia aventura*).
- Crear un listado de conexiones improbables que este abierta para ir añadiendo y así compartir en tiempo real.
- Los últimos 15 minutos del bforoa dedicarlos para compartir entre las organizaciones si disponen o necesitan personas voluntarias.



**13:20 – 13:30 Cierre**

La siguiente sesión se realizará el **próximo martes, 3 de octubre del de 2023** de **9:30 a 13:30h**

¡Que paséis un maravilloso verano grupazo!

