

ACTA bForoa

24/04/2024

EGUNA/DIA: 24/04/2024

ORDUA/HORA: De 09:30 a 13:30 horas.

LEKUA/LUGAR: ENTIDAD ANFITRIONA **FUNDACIÓN ELLACURIA**

C/ Padre Lojendio, nº2, 48008 BILBAO

AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES:

Asisten 23 entidades.

Inés e Isabel (**ACAMBI**), Iratxe (**APNABI**), Javi (**ARGIA**), Iratxe (**ASEBIER**), Alex (**ASKABIDE**), M^a Jesús (**ASPAOVAS**), Ziortza (**ATZARRI-EDE FUNDAZIOA**), Olatz (**CARITAS BIZKAIA**), Vanesa (**CONTRA EL CANCER**), Iratxe (**EACNUR**), Irma (**ELKARBANATUZ**), Arantza (**ETORKINTZA**), Iratxe (**FUNDACIÓN FIDIAS**), Itsaso + P prácticas (**FUNDACIÓN ELLACURIA**), Charo (**FUNDACIÓN GIZAKIA**), Idoia y Karen (**GAUDE**), M^a Eugenia (**GREGORIO IBARRA ASOCIACIÓN**), Marisol (**INTERED**), Arantza (**MÉDICOS DEL MUNDO**), Paula y Ane (**MUNDU BAT**), Patxi (**OXFAM-INTERMON**) Iñaki (**ZEHAR**), Bego (**ZUBIETXE**).

Disculpan asistencia:

ADEMBI, ASPACE, AVIFES, BIZITEGI, BIZKAI SIDA, FUNDACIÓN SINDROME DOWN, FUNDACIÓN VICENTE FERRER, GORABIDE, HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS, NAGUSILAN, SAVE THE CHILDREN, SIERVAS DE JESÚS, SURFRIDER, TELÉFONO DE LA ESPERANZA, ULERTUZ.

09:30 – 09:45 Acogida

Tercera reunión del año. Nos juntamos en la sede de Fundación Ellacuría, en Padre Lojendio, que hoy es la entidad anfitriona del bForoa.

Vamos llegando y nos juntamos en la sala polivalente, habilitada ya para acogernos, a todo el grupo.

Tras el agradecimiento a Fundación Ellacuría y los saludos iniciales, damos comienzo a la sesión.

9:45 – 11:30 Trabajo sobre “mensaje de valor” para llevar a los “caladeros”, base para elaborar Estrategia de Marketing

Introducción:

Les comentamos, como en la sesión anterior, estuvimos viendo los “caladeros” para los públicos en los que las entidades del bForoa están interesadas en captar personas voluntarias. Una vez analizado, dónde están, cuáles se han explorado y los que quedan por contactar y acercarse.

Ahora nos vamos a centrar en encontrar los elementos clave para crear “**el mensaje de valor**” que precisamos para acercarnos a nuestros públicos objetivo.

Y para ello vamos a realizar una Actividad de creación con varios momentos:

Primer momento:

Cada persona, representante de su entidad. Va a centrarse en un Proyecto o Programa, que quiera difundir y precise personas voluntarias. Pensamos en ese programa de voluntariado al que queremos incorporar personas y les llegue nuestro mensaje.

Y lo va a escribir, pensando en aquellos elementos de valor que pueden ser atractivos para su público objetivo.

Como se trata de “PONER EN EL ANZUELO el MEJOR CEBO” para pescar, siguiendo con la metáfora de los caladeros, precisamos dosis de creatividad.

Y para ello les vamos guiando, con unas indicaciones sencillas.

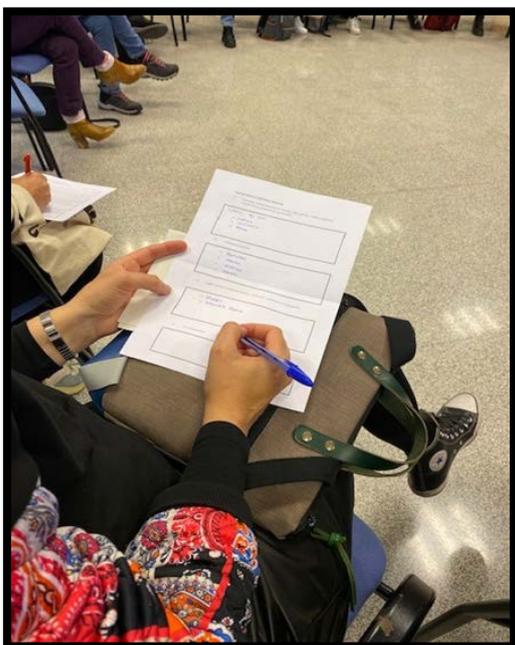


COMIENZA LA ACTIVIDAD PAUTADA:

Después de pensar sobre ese programa pasamos a **trasladarlo a través de una historia creativa siguiendo las siguientes pautas.**

- 1- Personaje, minuto para crearlo: nombre, edad, género, 3 características y relación con el programa de voluntariado.
- 2- 4 verbos principales.
- 3- Lugar, donde ocurren los hechos... como es... como nos lo imaginamos.
- 4- 3 o 4 emociones.
- 5- Género literario.
- 6- Que música tiene.

Después de dar las pautas, las personas realizan el trabajo de escritura creativa



Segundo Momento, Compartir Lecturas al grupo grande:

Les animamos a compartir su historia, de manera voluntaria. Se pide si hay algunas personas voluntarias que quieran leer su historia/proyecto a comunicar.

Se crea un momento de gran atención, silencio y escucha. Son tan interesantes las historias que las personas han generado, que desde el propio grupo "nace" las ganas de compartir en el "grupo grande" más narraciones.



Tercer momento, se crean 4 grupos.

Leen las historias y van sacando, a modo de esquema, **los elementos de valor que ha de tener una buena historia de Programa de Voluntariado** con el fin de “captar el interés y deseo de ser persona voluntaria”.

Elementos que se repiten, comunes en las historias, aquellos aspectos de valor que me llegan...

Se trata de ir escuchando y anotar aquellos elementos clave. Podéis hacerlo a nivel individual y luego lo contrastáis, para como grupo, dar vuestros elementos. Se trata de ver cuál es **EL CEBO o EL CANTO de LA SIRENA CLAVE para vuestro grupo (Mensaje de valor)**



Cuarto momento, Puesta en común

Cada grupo, va **compartiendo los elementos clave**, e ideas fuerza que han salido en el grupo y les ha llamado la atención en positivo. O les ha sorprendido.

Vemos si se repiten, y cuáles se consideran claves en todos los grupos.

GRUPO 1, configurado por las entidades: Acnur Euskal Batzordea, Apnabi, Gaude, Intered, Zubietxe.

Los ELEMENTOS CLAVE de VALOR, que comparten:

- Justicia, denuncia, lucha, derechos
- Transformación, cambio
- Interculturalidad, Diversidad
- Sensibilización
- Barrio, raíces, comunidad
- Creatividad, Innovación, Emprendimiento, Imaginación
- Tiempo, dedicación
- Compromiso, responsabilidad
- Oportunidades
- Encontrar tu sitio, autoconocimiento
- Empatía, solidaridad, acompañamiento
- Dinamización
- Amistad, compartir, apoyar, familia
- Pasión
- Trabajo en red, alianzas, cooperación
- Necesidad, anhelo
- Esperanza
- Contagio, difusión

GRUPO 2: configurado por las entidades: Asebier, Atzarri, Caritas Bizkaia, Fundación Etorkintza y Asociación Gregorio Ibarra.

Los ELEMENTOS CLAVE de VALOR, que comparten:

- Valentía, superación, inseguridad (como motor), fortaleza, perseverancia, resiliencia, constancia, paciencia
- Refuerzo positivo, acompañamiento, conexión con la persona de referencia, confianza, responsabilidad, capacidad, aportar, poder.
- Superación, valentía, ayuda, solidaridad, acompañamiento, vínculo, miedo, amistad, siempre necesitamos a alguien.
- Algo te gusta, algo puedes, cambiar, observación, comunicación, relación, amistad, preocupación, empatía, compasión, ayuda, conocer limitaciones y capacidades (autoconocimiento), aceptar a las personas como son, empoderar, cambio de visión.

GRUPO 3: configurado por las entidades: Acambi, Asociación Contra el Cancer en Bizkaia, Fundación Ellacuria, Fundación Fidas.

Los ELEMENTOS CLAVE de VALOR, que comparten:

- Resistencia
- Compañía, Acompañamiento
- Escucha,
- Apoyo
- Perseverancia
- Calidez Humana
- Alegría
- Encuentro
- Satisfacción

GRUPO 4: configurado por las entidades: Argia Fundazioa, Elkarbanatuz, Fundación Gizakia, Fundación Mundu Bat, Médicos del Mundo.

Los ELEMENTOS CLAVE de VALOR, que comparten:

- Pasar a la Acción
- Emociones de las personas
- Historias de vida
- Superar /vencer el miedo, curiosidad
- Transformación Social
- Formar parte de algo
- Devolver lo recibido
- Alegría, gratificación
- Disfrutar
- Aportar a la justicia social

SE LES COMENTA el PASO SIGUIENTE, con éste trabajo.

Nuestra propuesta para la sesión del ~~4 de Junio~~ (CAMBIO DE FECHA, pasa al 11 de junio), es poder realizar un Taller de Creación de Estrategia de Marketing para comunicar Programas de Voluntariado.

Para ello, tenemos previsto contar con la Empresa de Marketing, que nos está acompañando en BizkaiaGara: GUK, Agencia de Comunicación y Marketing Digital.

Comisiones del bForoa

Se recuerda a las personas de las entidades, que se animaron a implicarse en el trabajo del RETO, que vamos a concretar reunión de trabajo en Mayo.

Las personas para la comisión de tema, recordamos que son: Iratxe de Asebier, Maria Eugenia de Gregorio Ibarra, Olatz de Caritas e Irma de Elkarbanatuz.

11:30 – 12:00 Descanso

Realizamos un descanso y compartimos un desayuno estupendo preparado por Fundación Ellacuria y charla distendida.

12:00 – 12:30 Información Fundación Ellacuria

Después de reponer fuerzas, nos volvemos a juntar, para escuchar a las personas de Fundación Ellacuria y conocer la fundación y sus programas con más detalle.

De Fundación Ellacuria nos acompañan, en éste momento: Itsaso y Ainhoa.

La Fundación Ellacuria surgió en el año 2006

Su finalidad es acompañar a las personas migrantes y refugiadas.

Entre sus objetivos están la Promoción de la Hospitalidad y el Reconocimiento a la diversidad y la convivencia intercultural.

Lo conforman 3 equipos: Gestión, Acogida y Ciudadanía (Reforzar lo comunitario).

Programas:

- Mentoría Social
- Torre de Babel
- Gazteluak
- Espacio de Acogida lingüística
- Grupos Locales
- Comunidades de Hospitalidad

Fundación Ellacuria tiene 102 personas voluntarias. Desde Ellacuria se quiere Crear vínculos y Generar Espacios de Encuentro.

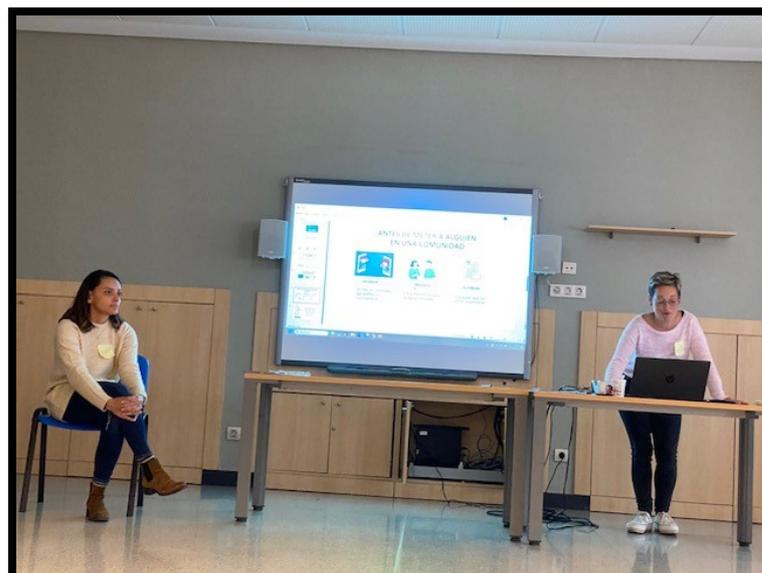
Página Web de Fundación Ellacuria: <https://fundacionellacuria.org/>

Nos presentan con más detalle el **programa LOTURAK**, Red ciudadana Vasca de Acogida. (Nos entregan folleto en castellano y en Euskera) Adjuntamos Escaneado.



12:30 - 13:00 Compartiendo Saberes

En esta ocasión es **GAUDE** la encargada de **Compartir Saberes**. Nos explican y muestran cómo en GAUDE el servicio de Voluntariado en Ocio y Tiempo Libre gestionan las **"Comunidades de Whatsapp"**. Adjuntamos presentación.



Informaciones Varias:

- **Proyectos para Verano Solidario.**

Se recuerda a las Entidades del bForoa que se acerca ya el verano, y como todos los años en BizkaiaGara hemos agrupado en VERANO SOLIDARIO, las diferentes posibilidades de voluntariado.

Se les pide que nos hagan llegar los proyectos en los que van a precisar voluntariado en los meses de junio, julio y agosto para poder ir incorporándolos a este apartado. Se les informa que ya se están acercando bastantes personas a preguntar.

Envío de información sobre Verano Solidario:

[Ez izan zalantzarik! Bizi uda solidario bat / ¡No lo dudes! Vive un Verano Solidario \(mailchi.mp\)](mailto:mailchi.mp)

- **Aula UPV/EHU – BizkaiaGara. (Aprendizaje y servicio + TFG)**

Se informa que se está creando **el Marco del Aula BizkaiaGara y UPV, basado en el Laboratorio de Aprendizaje y Servicio para los TFG y TFGM**. Se están dando las primeras conversaciones. Y se les comenta que les seguiremos informando, cuando esté más concretado y definido el proyecto.

- **HSSEB.OVTSS- Encuentro taller voluntariado (Donostia, 25 de abril). (Maria).**

Se informa que el 25 de Abril, hay prevista una sesión del Observatorio Vasco del Tercer Sector Social, en Donosti, El taller lleva por título:

TALLER: EL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI ANTE LAS TRANSFORMACIONES DEL VOLUNTARIADO Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Que desde Bizkaia Gara, va a acudir Leire Ortiz de Zaráte, y se nombra a las entidades de Bizkaia que han confirmado participación:

1. Cruz Roja Alava (Araba)
2. Ai Laket (Araba)
3. **Zehar-Errefuxiatuekin (Bizkaia)**
4. **Fundación Síndrome de Down del País Vasco (Bizkaia)**
5. **Fundación Ellacuría (Bizkaia)**
6. **Bizitegi (Bizkaia)**
7. **Avifes (Bizkaia)**
8. **Fidias (Bizkaia)**

9. Mundu bat (Bizkaia)

10. Bizikletaz Adinik Ez (Gipuzkoa)
11. SOS Racismo Gipuzkoa (Gipuzkoa)
12. Caritas Gipuzkoa (Gipuzkoa)
13. Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa (Gipuzkoa)
14. Atzegi (Gipuzkoa)
15. Fundación Hurkoa (Gipuzkoa)

Sin otros temas que tratar, se da por finalizada la reunión.

AVISO IMPORTANTE: CAMBIO DÍA PRÓXIMA REUNIÓN DEL bFroa.

Como en la próxima reunión **trabajaremos sobre estrategias de marketing para nuestros programas de voluntariado** y hemos implicado a la Agencia de Comunicación y Marketing, que nos está reforzando la Comunicación a BizkaiaGara, es necesario trasladar la sesión de bFroa a la siguiente semana de junio, ya en el día que teníamos programada la sesión no es posible.

Próxima reunión del bFroa, será en el martes, 11 de junio , de 9:30 a 13:30h en el salón de actos de BizkaiaGara .
--