

ACTA bForoa

29/04/2025

EGUNA/DIA: 29/04/2025

ORDUA/HORA: De 10:00 a 13:15 horas.

LEKUA/LUGAR: SALÓN DE ACTOS, bbk gunek c/ Zabalbide, 1

AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES:

Asisten 15 entidades.

Feli e Izaskun (**ACAMBI**), Idoia (**ADEMBI**), Iratxe (**APNABI**), Izaskun y Laura (**ARGIA Fundazioa**), Leire (**ASEBIER**), M^a Jesús (**ASPANOVAS**), Bea (**BIZITEGI**), Kris (**BIZKAISIDA**), Vinca (**CEAR**), Vanesa (**CONTRA EL CANCER**), Itsaso (**FUNDACIÓN ELLACURIA**), Mónica (**MAITETABIZI**), Paula (**MUNDU BAT**), Nieves (**SIERVAS DE JESÚS**), María (**SURFRIDER**)

Disculpan asistencia:

ASKABIDE, ATZARRI, BAKUVA FUNDACIÓN, BERRI-OTXOA, CÁRITAS BIZKAIA, EACNUR, ELKARBANATUZ, ETORKINTZA, FUNDACIÓN FIDIAS, FUNDACIÓN ELLACURIA, FUNDACIÓN GIZAKIA, FUNDACIÓN SINDROME DOWN, FUNDACIÓN VICENTE FERRER, GAUDE, GORABIDE, GREGORIO IBARRA ASOCIACIÓN, NAGUSILAN, SAN NIKOLAS ZABALIK, SAVE THE CHILDREN, TELÉFONO DE LA ESPERANZA, VALOR-ARTE, ZEHAR, ZUBIETXE.

10:00 – 10:30 h Activarnos para sesión e Información Eventos Asociaciones Mes Mayo

Tercera reunión del BForoa. Nos reunimos en el Salón de Actos de bbkGunea.

Para activarnos, realizamos una pequeña dinámica de presentación divertida. Las personas al presentarnos, teníamos que decir una verdad y una mentira, en ambos casos teníamos que formular: "Me gusta..." ahora, una era cierta y la otra una "mentirijilla".

Como en esta ocasión, no contábamos con ninguna entidad que "Anfitrionase", ha habido **dos entidades que nos han informado de unos Eventos que van a desarrollar en MAYO:**

MAITE TA BIZI: "MÁS ALLÁ DEL ROSA":

Monica, nos informa que con la colaboración del Banco Mediolanum, van a desarrollar un evento el **Jueves 22 de Mayo**, para recaudar fondos para la Asociación y para concienciar sobre el Impacto que tiene el cáncer metastásico en las empresas. Va a consistir en unas charlas con personas expertas en psico-oncología.

Y el espacio donde se va a desarrollar es en BILBAO, en la sede del Colegio de Farmacéuticos y farmacéuticas.

Más información en el Enlace a IG de Maite Ta Bizi:

<https://www.instagram.com/maitetabizi/?igsh=MW1INXFieTAzNHUwNA%3D%3D#>

SURFRIDER:

Como ya sabéis Surfrider es una organización sin ánimo de lucro que tiene como misión la gestión de residuos en playas y ríos y su clasificación.

María, nos informa de un EVENTO que se va a desarrollar **el sábado 31 de Mayo**, con motivo del Día Mundial sin tabaco.

Al ser un sábado, puede ser una acción a poder desarrollar en familia, en grupo... como actividad de voluntariado.

Se trata de realizar **"UN COLILLATÓN"**, recoger durante 1 hora, en diferentes localizaciones y lugares todas las colillas que nos sea posible.

Surfrider a las personas que se inscriban y especifiquen dónde van a realizar la recogida, les dará una breve formación on-line.

Más información en el Enlace a IG de Surfrider España:

<https://www.instagram.com/surfriderespana/?hl=es>

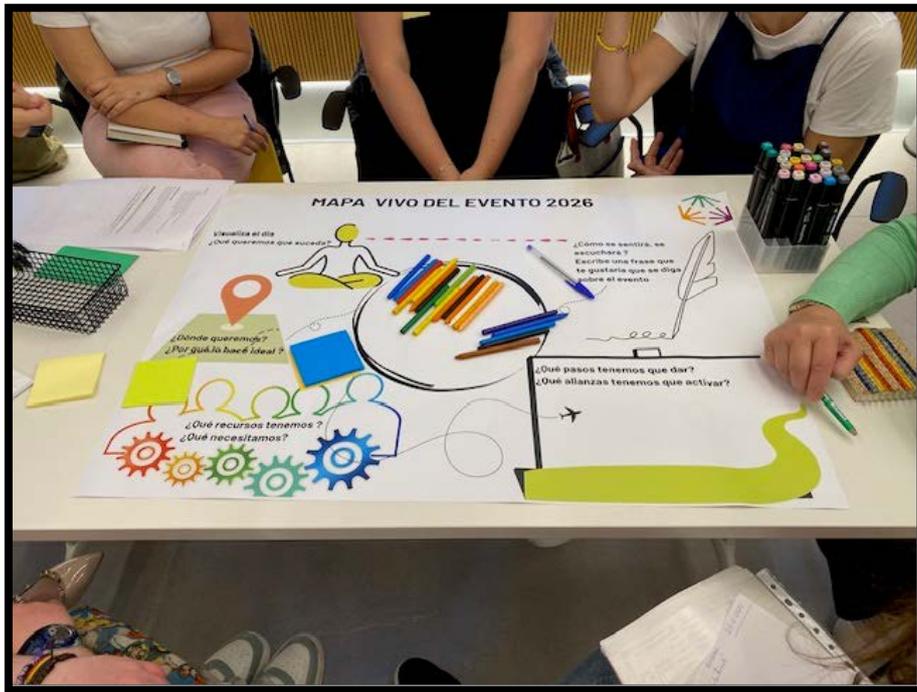
10:30 – 12:30h MAPA VIVO DEL EVENTO 2026

En esta parte de la sesión, divididas en dos grupos, se siguió desarrollando el Proyecto Colaborativo del BForoa, vinculado al 2026: Año Europeo del Voluntariado.

Recordamos y hacemos entrega a cada grupo del Acta del BForoa de la sesión de Marzo, dónde se propusieron dos posibilidades de evento con sus respectivas ideas fuerza. Así se tiene como base y como continuidad para el trabajo de la mañana.

En estas dos horas de trabajo, se realizó una pequeña pausa para compartir conversación distendida en torno a un café.

Iniciamos este tramo de la reunión entregando a cada grupo, un mural que tenían que ir completando, para definir y perfilar con más detalle el evento que nos gustaría crear y desarrollar.



Han de dar respuesta a cuatro cuestiones:

1. VISUALIZA EL DÍA. ¿QUÉ QUEREMOS QUE SUCEDA?
2. ¿Cómo se sentirá, se escuchará?. ESCRIBE UNA FRASE QUE TE GUSTARÍA QUE SE DIGA SOBRE EL EVENTO.
3. ¿Qué RECURSOS TENEMOS? ¿QUÉ NECESITAMOS?
4. ¿QUÉ PASOS TENEMOS QUE DAR? ¿QUÉ ALIANZAS TENEMOS QUE ACTIVAR?



PUESTA COMÚN:

GRUPO 1:

Sobre lo que queremos que suceda:

- Evento centrado en las personas voluntarias
- Que suponga un reconocimiento de su labor/tarea
- Que se facilite, que se dé el conocimiento entre las personas voluntarias de las diferentes asociaciones. Que se generen interrelaciones
- A la vez, de manera "colateral", al realizarse en un espacio público, que se sume la ciudadanía, las familias y amistades de las personas voluntarias.

Sobre lo que queremos que se escuche:

- "SE MAREA Y SIÉNTETE PARTE"
- Marea
- Multitud
- Personas/ gente que va al unísono
- Posible lugar: Parque de Doña Casilda o BEC



RECURSOS:

- Las personas voluntarias de las Asociaciones, con sus respectivas habilidades y capacidades.
- Diferentes recursos de las entidades, ej: Carpa, equipo de sonido...

¿QUÉ NECESITAMOS?:

- Un buen programa de actividades para la acción, pensadas por las personas voluntarias. Se puede crear/generar una Comisión de personas voluntarias para participar en la organización.

PASOS A DAR:

- Formación
- Ideas sobre el reconocimiento al voluntariado
- Buscar alianzas y financiación. Compromiso empresas
- Personas "famosas" que den relevancia al acto
- Gran organización y difusión.

GRUPO 2:

OBJETIVOS/FINALIDAD del EVENTO:

- Visibilizar la tarea, el trabajo del voluntariado
- Reforzar al voluntariado
- Fomentar la captación de nuevo voluntariado
- Agradecer, celebrar, festejar
- Que pueda ser un sábado o domingo. Posibilidad de finales de septiembre.

QUÉ QUEREMOS QUE SE ESCUCHE:

- Evento divertido, inspirador, motivador
- "Ganas de más"
- Quiero ser parte

IDEAS:

- Teatro de improvisación "Las caprochosas"
- VolunTALO Eguna
- VolunTALÍZATE

- CuénTALO



ESPACIOS PARA EL EVENTO:

- BILBAO, Explanada Guggenheim
- Arenal
- Parque Etxebarria

RECURSOS/ LO QUE NECESITAMOS:

- Utilizar materiales sostenibles
- Proyectos artísticos impulsados por las entidades
- Bien diseñado, atractivo de ver
- Vestuario y elementos visuales llamativos

PASOS A DAR:

- Permiso uso espacio público
- Difusión y Mensaje más viral
- Implicar a empresas colaboradoras de nuestra asociación

- Campaña de “mosqueo”, jugando con el TALO, que puede ser uno de los productos que se puedan degustar: DíaXXX: **iApunTALO!**
- Involucrar a las personas voluntarias de las asociaciones.

12:30– 13:05 PLAN DE VOLUNTARIADO

En el Bforoa, las asociaciones para este año 2025, manifestaron su interés por “refrescar” y compartir en las sesiones que tenemos, los apartados, contenidos y las pautas para la realización de un Plan de Voluntariado.

Por lo tanto, se va a ir desarrollando los elementos clave del Plan de Voluntariado, dedicándole un tiempo en las sesiones del BForoa, para compartir cómo lo hacemos y reforzar la filosofía, valores y apartados que ha de tener.

En esta sesión para trabajar las REFLEXIONES PREVIAS, que las asociaciones han de llevar a cabo antes de ponerse al desarrollo del Plan de voluntariado, utilizamos el apoyo de las piezas LEGO.

En dos grupos, las personas tenían que ir dando respuesta a una serie de preguntas:

- ¿Hay una apuesta firme y una cultura organizativa que valora la incorporación de personas voluntarias?
- ¿Para qué precisamos y queremos las Asociaciones un Plan de Voluntariado?
- ¿Se tiene claro en qué proyectos precisamos personas voluntarias?
- Los perfiles del voluntariado que necesitamos
- ¿Se asignan Recursos para la coordinación y acompañamiento al voluntariado?

Por lo tanto con las Piezas de Lego, creaban en base a las preguntas que se lanzaban.

Lo primero que se pidió que hicieran, entre dos personas del grupo. Era **levantar una torre** lo más alta posible sobre la mano de una de las personas y con piezas pequeñas.

Sobre la mano, la torre costaba que se sujetase.

Volvieron a sentarse con el grupo, y ahora ya se les pidió que sobre una base de las que se utilizan en las construcciones de Lego, construyeran la torre, utilizando piezas de mayor tamaño.

Esa torre nueva, construida sobre la base, entre todas las personas del grupo y con piezas más anchas, tenía una mayor solidez.

Esta pauta se daba, para darnos cuenta de la IMPORTANCIA de tener una BASE Sólida y una reflexión inicial, una APUESTA FIRME por el voluntariado.

Se prosiguió con la reflexión y trabajo, construyendo con las piezas de Lego: Maquetas de los PREVIOS para un Plan de Voluntariado.

Los dos grupos presentaron sus maquetas relacionadas con el voluntariado, en las que se representaron ideas, símbolos y elementos clave del plan de voluntario desde diversas perspectivas.



GRUPO 1:

Una de las maquetas comenzaba con figuras como un elefante, un tigre, una persona mayor, un coche y una hélice. Estos elementos servían como disparadores de ideas. Uno de los grupos explicó que habían colocado figuras humanas sin cabeza para simbolizar a las personas que no saben dónde acudir o qué hacer, y que miran hacia una puerta, la cual representa la entrada a su entidad. Detrás de esa puerta hay una figura profesional, apenas visible, que lleva un volante: representa a quien orienta, dirige y piensa cómo distribuir a las personas voluntarias.



Se abordaron distintos **"para qué"** del voluntariado:

- Para dar soporte, acoger, cobijar, visibilizar —simbolizado con una bandera—
- Acompañar —a través del cochecito— y movilizar.
- También se destacó la importancia de "hacer red", reflejado con una red física, mostrando el apoyo y conexión entre entidades.

En **cuanto a los perfiles de personas voluntarias**, se representaron tanto personas mayores —que aportan escucha, experiencia, acogida y calidez, simbolizadas con una cafetera— como personas jóvenes —representadas como emocionadas y activas. Se discutió que algunas asociaciones limitan por edad, mientras que otras tienen un rango más amplio.

Respecto **a los recursos**, se ubicaron en un lateral. Se habló de una “ruedita” como símbolo del movimiento y puesta en marcha, y una figura equipada con herramientas (camiseta, gorro), que representa la disponibilidad de recursos humanos.

El elefante simbolizaba lo incómodo, lo que no se dice, pero que está presente en las organizaciones: aquellos temas difíciles que cuesta abordar.

Se introdujo el debate sobre recursos económicos y humanos: cuánto se invierte en formación y atención al voluntariado, cuántas personas están dedicadas a esa atención, y cómo se reparte esa responsabilidad. Se sugirió que en el futuro se haga una revisión conjunta y dinámica, preguntando por cada figura colocada: “¿Y esta figura por qué está aquí?”.

GRUPO 2:

El segundo grupo presentó su maqueta como una estructura sólida y con base, donde todas las personas que se acercan al voluntariado son bienvenidas y se les abre la puerta a poder contribuir.

Destacaron una figura con llaves —el ego— como símbolo de acceso. Las personitas representaban la diversidad, y las ruedas el motor del plan. Una figura caída simbolizaba a quienes abandonan el voluntariado.



Construyeron un puente con diferentes recursos, que permite participar en múltiples proyectos de la entidad o en proyectos específicos. Se buscaron **perfiles flexibles y procesos de acogida transparentes**. Una figura con luces indicaba orientación según el perfil de la persona.

En el otro lado, representaron a las organizaciones como torres. Algunas eran inaccesibles, otras tenían cierta apertura (una con faro y flores en sus muros). Se criticó la actitud de algunas entidades, representada con un guardia con guadaña. Se subrayó que **en algunas áreas, como la gestión y administración, cuesta más que el voluntariado tenga acceso**.

También **se habló de diversidad funcional**: se colocó una mesa sobre el tema, y una cesta con recursos para apoyar a esas personas desde su ingreso. Se reflexionó sobre el papel de las personas voluntarias: en algunas entidades, una persona puede ser participante y voluntaria al mismo tiempo, lo que genera interrogantes sobre cómo se decide quién puede o no ser voluntario.

Finalmente, **se discutió si las personas voluntarias participan en el diseño del plan estratégico o si solo se les incluye por exigencia burocrática**. Se puso el ejemplo de una entidad que intenta fomentar la participación real, aunque reconoce que enviar formularios no es suficiente si no se motiva ni se explica bien la importancia de su implicación.

Se cerró con una reflexión: todas las personas, a nivel individual, deberían poder formar parte, opinar y aportar en la entidad, más allá del cumplimiento formal de requisitos.

Y se Compartieron las reflexiones de la Guía Cómo Elaborar un Plan de Atención al Voluntariado que BizkaiaGara ha realizado y ya está disponible en la web de BizkaiaGara en el apartado de Asesoramiento.

En concreto en esta sesión se conversó sobre los primeros puntos de la guía:

- 1- Introducción
- 2- ¿Por dónde empezamos?
 - 2.1. Preguntas previas
 - 2.2. Elaboración de documentos necesarios
 - 2.3. Implicación de toda la organización

Seguiremos, en la próxima reunión.

11:30- 13:15. INFORMACIONES VARIAS

Entre las informaciones que se compartieron:

- 1.- CEAR y Martín Etxea, comentaron que Iratxe de ACNUR, les había invitado a participar de manera conjunta en la facultad de Educación de la UPV, con personas refugiadas en diferentes txokos, y en diferentes idiomas en charlas constructivas y potentes con el alumnado.

2.- Desde BizkaiaGara facilitamos una petición de prácticas del centro de formación Sopena. Del módulo de Gestión Administrativa y durante tres semanas, por si pudiera srr del interés de alguna persona del BForoa.

PROXIMA REUNIÓN bForoa

Próxima reunión del BForoa, **será en JUNIO, el miércoles 4 en Martín Etxea, en Gallarta.**