ESTRATEGIA VASCA DEL VOLUNTARIADO 2025-2028

HARI HORI HAR
TIRA DEL HILO

BOLUNTARIOTZAREN EUSKAL KONTSEILUA
CONSEJO VASCO DEL VOLUNTARIADO

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ESTRATEGIA VASCA DEL VOLUNTARIADO 2025-2028

BOLUNTARIOTZAREN EUSKAL KONTSEILUA
CONSEJO VASCO DEL VOLUNTARIADO

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

El voluntariado es mucho más que una actividad altruista, representa una oportunidad única para contribuir al bienestar de la comunidad. Es mucho más que un beneficio individual, fortalece la red que hace que una comunidad se sostenga y sea inclusiva.

Euskadi hoy en día cuenta con 4.259 organizaciones (1,9 por cada 1.000 habitantes) en las que se canaliza la labor de 168.291 personas voluntarias. Son organizaciones de acción voluntaria, no lucrativas, privadas, autogobernadas y autogestionadas con sede y actividad en Euskadi cuya finalidad principal es promover la inclusión social, la educación en el tiempo libre, la cooperación al desarrollo y el ejercicio efectivo de los derechos de las personas, familias, colectivos o comunidades que afrontan situaciones de vulnerabilidad o exclusión, desprotección y dependencia.

Lo habitual es que el volumen de personas voluntarias en una organización ronde entre las 10 y las 50 personas del cual el 62,1% son mujeres.

Son las personas voluntarias que fueron a ayudar en el destrozo de la DANA, los y las monitoras que guían a niños y adolescentes en grupos de eskaut y tiempo libre, quienes ayudan a los bancos de alimentos en la recogida de productos, quienes van de visita a casa de personas mayores que viven solas, los y las voluntarias que enseñan nuestras dos lenguas a muchas personas migrantes que vienen a nuestro país...

El voluntariado es hoy una alternativa, una sinergia, una resistencia y para Euskadi, como lo ha sido a lo largo de su historia, es estratégico. Es una acción empática, son personas dispuestas a dar mucho a cambio de nada y por supuesto es uno de los grandes motores de este país porque afortunadamente no todo se mide en euros. En el Gobierno Vasco somos conscientes de ello y lo seguiremos siendo, por eso presentamos la nueva Estrategia Vasca del Voluntariado 2025-2028.

Es una nueva hoja de ruta que mira al futuro basada en un análisis de la realidad actual. Ejemplo de ello son los nuevos proyectos tractores que se proponen en este documento surgido desde la participación y la escucha. Por un lado, se propone facilitar la participación de personas de diferentes perfiles y situaciones en el voluntariado, promoviendo la

diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades. Por otro lado, se va a establecer un modelo de gobernanza fundamentado en una estructura participativa y ejecutiva, orientada a garantizar la transparencia, la responsabilidad y la legitimidad en la toma de decisiones. A su vez, se va a activar el voluntariado como motor de dinamización comunitaria, reforzando los vínculos entre personas, entidades y generaciones, y fomentando la solidaridad intergeneracional. De la misma manera, se va a visibilizar y comunicar el valor del voluntariado, ayudando a la ciudadanía a comprender y descubrir la importancia de la acción voluntaria.

Esta estrategia emana del Libro Blanco del Tercer Sector Social que presentamos a principios de año, un documento que nos enseña que el bienestar de una sociedad, la solidaridad intergeneracional o la comunidad inclusiva no se construyen desde el individualismo.

El voluntariado es una puerta abierta al crecimiento personal y comunitario. En lo individual fomenta el desarrollo de habilidades sociales, fomenta la autoestima, contribuye al bienestar emocional y representa un canal de socialización. En lo colectivo fortalece el sentido de la comunidad, facilita que esa comunidad sea inclusiva y además diseña un modelo de identidad y de país.

El voluntariado, como muchos ámbitos de nuestra sociedad vasca, está en un proceso de transformación. Las personas jóvenes continúan implicándose, pero lo hacen desde formas de voluntariado diferentes a las tradicionales. Eso sí, lo quiero dejar muy claro, es un voluntariado tan valido como el de nuestra generación. Las personas adultas, senior o de mayor edad debemos darles un buen relevo a todos los chicos y chicas que llegan al mundo del voluntariado con la motivación y voluntad de dar lo mejor de sí mismas.

Yo fui, soy y seré voluntaria, es un convencimiento y un compromiso personal muy fuerte que forma parte de mi vida y que ahora desde la esfera política defiendo con mucha ilusión y con orgullo. Estoy segura de que esta nueva Estrategia Vasca del Voluntariado será una herramienta útil y eficaz para hacer frente a los retos que plantea esa transformación.

Nerea Melgosa Vega

Consejera de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

HARI
HORI
HAR

TIRA DEL HILO

HARI HORI HAR. TIRA DEL HILO: La fuerza de las conexiones en el voluntariado vasco

El voluntariado en Euskadi es mucho más que una suma de acciones: es una red viva de personas, causas y energías que, al entrelazarse, transforman la realidad y sostienen y cuidan a quienes más lo necesitan. El lema "HARI HORI HAR. TIRA DEL HILO" recoge esta esencia y la proyecta hacia el futuro, invitando a cada persona a involucrarse, a coger el hilo y formar parte de un tejido colectivo que multiplica fuerzas y genera impacto.

HARI HORI HAR es un claim profundamente arraigado en la cultura vasca, que pone el foco en el hilo como símbolo de conexión y continuidad, de vínculo. El hilo representa la capacidad de cada persona para aportar, reforzar nudos y sostener el entramado colectivo, haciendo visible la importancia de sumar esfuerzos y tejer redes que transforman la realidad social**. TIRA DEL HILO** es la interpretación en castellano que recoge y amplifica la fuerza de esta metáfora. Este lema es una invitación directa a la acción y al compromiso.

"HARI HORI HAR. TIRA DEL HILO" representa el impulso de participar activamente en el voluntariado, de involucrarse en la mejora social aportando singularidad para fortalecer una comunidad. Cada hilo es único y necesario, y al entrelazarse con otros, genera una red diversa, inclusiva que proyecta un futuro compartido, cohesionado y más justo. Es involucrarse en la mejora social, en la creación de comunidad y en la generación de impacto real. La importancia de las conexiones se refleja en cada ámbito del voluntariado: desde quien dedica unas horas, hasta quien acompaña, cuida o impulsa nuevas ideas. Todas las personas tienen un lugar en este tejido diverso.

La Estrategia Vasca del Voluntariado 2025-2028 recoge esta visión y la convierte en acción: fortalecer las conexiones entre ciudadanía, organizaciones, ámbito académico y administraciones para crear una red capaz de transformar la realidad social. Cada hilo que se suma refuerza el entramado colectivo, proyectando un futuro compartido y más justo.

Así, cada persona que decide tirar del hilo contribuye a fortalecer la comunidad y a construir, entre todas y todos, una Euskadi más cohesionada, solidaria y transformadora, donde la interdependencia es la base de nuestro bienestar compartido.

Índice

01	**Introducción**			11
02	**Contexto**	02.1.	Concepto de voluntariado y participación social	17
		02.2.	Contexto estratégico e institucional	19
		02.3.	Algunos datos	21
		02.4.	Contexto social y geoestratégico	23
03	**Retos**			27
04	**Agentes involucrados**	04.1.	Agentes estratégicos	36
		04.2.	El papel de las Agencias de Voluntariado	37
05	**Despliegue de la estrategia**	05.1.	Objetivo General	39
		05.2.	Ejes y Líneas Estratégicas	40
		05.3.	Objetivos, Acciones y Proyectos por líneas estrategicas	41
06	**Proyectos Tractores**	06.1.	Proyectos tractores anteriores	52
		06.2.	Nuevos proyectos tractores	53
		06.3.	Fichas de los nuevos proyectos tractores	54

Introducción

El voluntariado es una de las expresiones más valiosas del compromiso social en Euskadi. Su presencia en el Tercer Sector Social es esencial para sostener la cohesión de nuestras comunidades, impulsar la transformación social y defender los derechos de las personas. A través del voluntariado, miles de personas contribuyen cada día a construir una sociedad más justa, participativa y solidaria.

El *Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi 2024* identifica el fortalecimiento del voluntariado como uno de los grandes retos de futuro. No solo por su impacto social directo, sino también por su capacidad de adaptarse a los cambios, innovar en la forma de participar y generar vínculos entre personas y generaciones. El voluntariado encarna una manera de entender la convivencia basada en la solidaridad, la corresponsabilidad y la implicación activa en los asuntos comunes.

La Estrategia Vasca de Voluntariado 2025–2028 se inspira en estas reflexiones y se construye a partir de los principales desafíos que enfrenta el sector. Lo hace a través de seis ejes estratégicos —identidad colectiva, buena gobernanza, sensibilización, conocimiento, enfoque comunitario e impacto— que responden a las prioridades identificadas por las propias organizaciones y personas voluntarias. Estos ejes buscan, entre otros objetivos, reforzar el reconocimiento social del voluntariado, atraer nuevos perfiles, mejorar su viabilidad y acompañar la transformación digital que vive la sociedad.

Con esta mirada, la presente Estrategia pretende avanzar hacia un modelo de voluntariado más diverso, innovador y comprometido que refuerza las comunidades inclusivas en las que el bienestar es un derecho que se construye desde lo cercano y colectivo. Porque el voluntariado no solo ayuda: transforma, conecta y crea futuro.

El Consejo Vasco de Voluntariado se creó mediante el artículo 14 de la Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado como "órgano de encuentro, asesoramiento y consulta" en esta materia con el objeto de regular la participación de la ciudadanía en acciones de voluntariado en organizaciones privadas sin ánimo de lucro. El 9 de diciembre de 2002, el Consejo propuso la aprobación del I Plan Vasco del Voluntariado. Dicho Plan comenzaba a sentar las bases institucionales de la acción voluntaria en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Desde entonces, se han puesto en marcha seis planes y estrategias que han guiado su desarrollo, siendo la más reciente la Estrategia Vasca del Voluntariado 2021-2024. El presente documento da continuidad a los procesos previamente iniciados e introduce nuevas acciones orientadas a potenciar y poner en valor el voluntariado.

La Estrategia Vasca del Voluntariado 2025-2028 se alinea con la estrategia integral del Gobierno Vasco, a la que en el plano de la contribución social y en calidad de fuente de desarrollo y satisfacción personal incorpora transversalmente una concepción de satisfacción de las necesidades básicas de cada persona entendida en su integralidad y diversidad.

Este concepto de bienestar impulsa de facto la vida buena para un desarrollo integral de la persona que subraya su dimensión cualitativa. Tanto las necesidades como sus satisfactores han solido entenderse de una manera instrumental y meramente económica. Esta estrategia transciende esta visión limitada a la racionalidad instrumental, que únicamente vincula medios y fines.

Un estudio publicado recientemente entre más de 200.000 personas en más de 22 países[1] y durante cinco años, identifica que el bienestar de las

1 *The Global Flourishing Study,* en Nature mental Health

personas no depende únicamente de la seguridad física y mental o de la estabilidad económica. La investigación señala que la prosperidad en sentido amplio está también determinada por otros factores esenciales:

- **Felicidad y satisfacción vital:** vinculadas al grado en que las personas se sienten realizadas con sus vidas.

- **Significado y propósito:** la percepción de que la vida tiene un sentido y avanza en una dirección clara o al menos por la pretendida por la persona.

- **Carácter y virtud:** entendido como la capacidad de actuar en favor del bien común incluso en contextos adversos.

- **Relaciones sociales cercanas:** relacionadas con la calidad y satisfacción derivadas de los vínculos familiares y amistosos.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de situar al voluntariado como una palanca estratégica para el bienestar, en tanto que contribuye de manera directa a la construcción de propósito vital, fortalece los vínculos sociales y fomenta los valores de la solidaridad y del compromiso cívico.

Desde un punto de vista colectivo, la estrategia actual mantiene, como continuadora de las anteriores estrategias, la presencia del voluntariado como fuerza transformadora de mejora social y de generación de red comunitaria.

Por otro lado, el voluntariado se alinea en la política de la solidaridad intergeneracional. Además de superar la desigualdad actualmente creciente, esta solidaridad y la actividad voluntaria se encaminan a la búsqueda de la máxima cohesión social, al logro de la equidad y de la justicia, todo ello en el marco de la sostenibilidad, de forma que, el bienestar presente no comprometa el futuro y donde cada persona tenga la oportunidad de desarrollar su proyecto de vida.

Este objetivo converge con la política de la Comisión Europea, que está elaborando la primera estrategia sobre equidad intergeneracional. El objetivo es reforzar la solidaridad entre generaciones, mejorar la forma en que los diferentes grupos de edad disfruten de las mismas posibilidades en la elaboración de las políticas de la UE y garanticen que las decisiones políticas no vayan en detrimento de todas las generaciones futuras. Esto es fundamental en la medida en que uno de los sectores actualmente más vulnerables objetivamente es el de la juventud.

La presente Estrategia Vasca de Voluntariado prosigue innovando un modelo ya afianzado en fases anteriores, que se caracteriza por los siguientes principios:

- **Centralidad de las personas**: se trata de un modelo en el que la escucha activa al voluntariado y a la sociedad en su conjunto constituye un rasgo esencial, garantizando que las decisiones se tomen desde las necesidades y aspiraciones reales de quienes participan y de la sociedad en general.

- **Dimensión comunitaria:** prioriza las comunidades inclusivas, transciende la perspectiva individual y propicia un enfoque colectivo para avanzar hacia la construcción de una sociedad más cohesionada y solidaria.

- **Enfoque interseccional:** contempla la confluencia interactiva de las múltiples desigualdades presentes y concurrentes que generan situaciones de vulnerabilidad complejas para ofrecer respuestas integrales y multidimensionales.

- **Perspectiva de género:** se basa en el compromiso con la igualdad de género, reconociendo desigualdades y promoviendo la equidad en todos los niveles. Este principio guía las decisiones, acciones y estructuras organizativas para asegurar que todas las personas participen en condiciones igualitarias, accedan a espacios de liderazgo y formación, y reciban reconocimiento. Se fomenta una cultura que visibilice y transforme estereotipos, impulsando medidas para una participación diversa e inclusiva.

- **Diversidad de expresiones del voluntariado:** reconoce y promueve la pluralidad de formas en que se expresa el voluntariado, desde el acompañamiento presencial hasta la acción digital, pasando por el trabajo en red, la especialización y la respuesta ante emergencias. Esta diversidad es reflejo de una sociedad dinámica y comprometida. Además, orienta hacia la inclusión de todos los perfiles, la adaptación a nuevas realidades sociales y tecnológicas, y el fomento de espacios de colaboración que potencien el impacto colectivo.

- **Espacios comunes de encuentro y aprendizaje:** impulsa lugares para la formación, el intercambio y la colaboración mutua, reconociendo y valorando las distintas formas de ser y hacer voluntariado, así como la riqueza de los colectivos que lo protagonizan.

La Estrategia Vasca de Voluntariado 2025–2028 se plantea, así como un marco para reconocer, potenciar y proyectar el valor del voluntariado en toda su diversidad, garantizando que siga siendo un motor de transformación y solidaridad para el presente y para el futuro.

Contexto

Concepto de voluntariado y participación social

Voluntariado

La presente estrategia constata el sentido y vigencia de la definición que el Consejo Vasco del Voluntariado estableció en 2013, construyendo sobre la que dispone la Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado:

> *"Se entiende por voluntariado una expresión concreta de la participación social formada por el conjunto de actividades de interés general y carácter solidario, desarrolladas por personas en torno a un proyecto colectivo sin ánimo de lucro. Esta participación ha de ser libre y no vinculada a relación laboral, funcionarial o mercantil, o a una obligación personal o deber jurídico.*
>
> *El voluntariado actúa con vocación de servicio comunitario, persiguiendo la transformación y el bien común, y es complementario a la acción de otros agentes sociales sin que sirva de cobertura a la dejación de sus responsabilidades por parte de las administraciones públicas, ni para la no remuneración de servicios profesionales".*

Esta definición ha de entenderse en un contexto en el que la práctica voluntaria sea una práctica ética, histórica y política de cuidado y

solidaridad universal, mediante la cual las personas actúan libremente para ampliar la ciudadanía global, defender la vida y construir una sociedad más justa y humana.

Participación social

El Grupo de Trabajo Permanente del Consejo Vasco del Voluntariado definió la participación social como:

> *"cualquier actividad orientada a influir directa o indirectamente en el espacio público, realizada por las personas a través de diferentes acciones y cauces, ya sea a título particular, ya sea a través de todo tipo de agrupaciones ciudadanas. La participación social surge siempre desde una conciencia de pertenencia comunitaria, que tomando como base los valores de la responsabilidad y el derecho a intervenir en el desarrollo social, lleva a algunas personas a tomar parte activa en todo tipo de acciones cívicas orientadas a la transformación y a la mejora de la comunidad". (*XV Congreso Estatal de Voluntariado. BEC, noviembre 2012).*

Organizaciones de voluntariado

Aunque cabe diferenciar entre organizaciones con voluntariado y organizaciones de voluntariado, la Ley del Voluntariado define a estas últimas como:

> *"aquellas entidades legalmente constituidas que carecen de ánimo de lucro, desarrollan su actividad en el marco de las actividades de interés general, están integradas mayoritariamente por personas voluntarias y desarrollan la mayoría de sus programas o proyectos de acción fundamentalmente a través de tal voluntariado".*

Contexto estratégico e institucional

La Estrategia Vasca de Voluntariado se inserta en el entramado estratégico y normativo del Gobierno Vasco, en coherencia y en complementariedad con diversas herramientas sectoriales.

En cuanto a las herramientas sectoriales y estratégicas con las que se alinea esta estrategia destacan:

- La Estrategia de Promoción del Tercer Sector Social de Euskadi.
- El Libro Blanco del Tercer Sector 2024.
- El Plan Estratégico de Gobernanza, Innovación Pública y Gobierno Digital 2030 – Ardatz 2030.
- La Estrategia 2030 para la igualdad de mujeres y hombres en la CAE.
- El V Plan Joven
- El Plan Intercultural de Ciudadanía, Inmigración y Asilo 2022-2025.
- La Estrategia Vasca por la Inmigración.
- El V Plan Vasco Inclusión 2022-2026.
- La Estrategia Vasca de Educación para la Transformación Social "(H) ABIAN 2030".
- La Estrategia vasca con las personas mayores, 2021-2024.
- El Modelo de Vida independiente.
- Estrategia Vasca 2030 de Impulso de la Educación en el Tiempo Libre.

La Ley del Tercer Sector Social de Euskadi, aprobada en 2016, cobra también especial relevancia para el ámbito del voluntariado, en tanto en cuanto una de las características esenciales del sector es su composición voluntaria. Asimismo, las Administraciones Públicas y el Tercer Sector Social de Euskadi colaboran en este marco para fomentar el voluntariado, la ayuda mutua y la participación social.

Esta estrategia se coordina con otras políticas y medidas de promoción del voluntariado que se impulsan tanto a nivel estatal[2], como europeo, en la medida en la que el voluntariado contribuye a la estrategia Proyecto Europa 2030. Asimismo, colabora directamente con objetivos fundamentales de políticas de la UE, tales como la inclusión social, el empleo, la educación o el desarrollo de las capacidades y la ciudadanía. Sus principios de libre adopción se encuentran recogidos en la Carta Europea de Volonteurope.

2 Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado

A nivel global, el futuro viene marcado por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que establece los principios de una acción concertada para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aprobada en 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas, esta Agenda compromete por primera vez a 193 países a trabajar conjuntamente en la consecución de 169 metas comunes en las esferas económica, social y ambiental. La Agenda Euskadi-Basque Country 2030, engloba la Estrategia de Voluntariado en el Objetivo 10, "Reducir la desigualdad en los países y entre ellos", ya que una de sus metas es "Impulsar la labor del voluntariado".

En este contexto, apoyar las políticas de gobernanza, la lucha contra las desigualdades y la capacidad de expresión y participación de la sociedad son aspectos fundamentales. El voluntariado contribuye a estos propósitos dando voz a las partes interesadas y movilizando a la ciudadanía y a las organizaciones de la sociedad civil para que aporten soluciones.

Algunos datos

La Ley vasca de Voluntariado propone crear herramientas de recogida de información periódica, que sirvan como base para la investigación sobre la evolución del estado del voluntariado, labor que viene desarrollándose en Euskadi desde 2002 hasta la actualidad.

El último informe de investigación publicado (Voluntariado y otras formas de participación social en la CAPV – 2023) tiene por objeto comprender y cuantificar el perfil del voluntariado en el Tercer Sector Social de Euskadi en su vertiente evolutiva. También analiza el perfil de quienes se involucran en otras formas de participación social, abordando, entre otras, la afiliación, el tiempo dedicado a actividades no remuneradas y las donaciones económicas en la región.

A partir de este informe se observa que el voluntariado en Euskadi ha evolucionado de manera positiva y sostenida en los últimos años. Se aprecia un crecimiento en la participación ciudadana y una mayor diversidad en los perfiles de las personas voluntarias. El sector ha respondido a los cambios sociales y tecnológicos incorporando nuevas modalidades, como el voluntariado digital y formas más flexibles de colaboración. Además, destaca la implicación tanto de jóvenes como de personas mayores, lo que contribuye a fortalecer la estructura comunitaria en Euskadi.

El estudio también evidencia que la participación social en Euskadi se manifiesta a través de diferentes formas, más allá del voluntariado tradicional. Junto a la colaboración presencial en organizaciones, se observa un aumento en el voluntariado ocasional y en la participación online, así como en otras actividades no remuneradas como la afiliación a entidades, la colaboración en campañas puntuales y el apoyo en eventos comunitarios. Esta variedad de formas de implicación refleja una sociedad dinámica y abierta, donde las personas pueden elegir cómo y cuándo contribuir, adaptando su compromiso a sus intereses y disponibilidad.

Algunos de los principales resultados del estudio ayudan a comprender estas tendencias:

- Se ha incrementado el porcentaje de población que ejerce el voluntariado en una organización del tercer sector. El porcentaje era del 13,4% en 2017 y ha aumentado al 17% en 2023. La media europea es del 18% en 2018, según Eurostat. A nivel estatal es del 11% en 2025, según la Plataforma del Voluntariado de España.

- Se ha incrementado el porcentaje de población que ejerce el voluntariado ocasional. Era del 5,2% en 2017 y ha crecido hasta el 7,6% en 2023. También ha crecido el voluntariado habitual, pasando del 8% en 2017 al 9,4% en 2023.

- El voluntariado "perdido" representa el 8,3% de la población vasca, lo que equivale a unas 156.672 personas. Se trata de las personas que no han dedicado tiempo a colaborar en el último año, cuando sí lo habían hecho en años anteriores. Este fenómeno refleja la rotación natural y el dinamismo en la participación voluntaria, donde algunas personas dejan de colaborar temporalmente o de forma definitiva, mientras otras se incorporan. Por tanto, el crecimiento global del voluntariado convive con este grupo, lo que señala la importancia de mantener el compromiso y facilitar su regreso.

- Los tres principales obstáculos para ser voluntarios y voluntarias son la falta de tiempo (40%), la edad (20%) —ya que en muchos casos se consideran demasiado mayores y/o con problemas de salud— y la falta de interés por el voluntariado y las actividades que desarrollan (16,5%).

- Se da un equilibrio entre la participación de hombres y de mujeres.

- Predominan las personas mayores de 65 años (24,1%), seguidas de las personas jóvenes entre 18 y 29 años (21,3%). Este dato pone de relevancia, en contra de ciertas visiones estereotipadas, que el grado de compromiso de la juventud es equiparable al de las otras generaciones.

- Se confirma la importancia creciente de la participación en modo online. El 8,3% de las personas voluntarias lo hacen exclusivamente online, el 20,4% combinan presencial y online y el 71,3 participa de manera presencial exclusivamente.

Los datos muestran una evolución creciente en la participación de las personas voluntarias, reflejando un modelo de voluntariado más diverso en cuanto a perfiles, dedicación y formas de vinculación con el sector. Esta transformación en el modelo de voluntariado exige igualmente una aproximación más flexible por parte de las organizaciones con las que colaboran las personas voluntarias.

Contexto social y geoestratégico

Tras la COVID, se puso de manifiesto tanto la flexibilidad y la creatividad del movimiento voluntario como la importancia del trabajo en red y la colaboración público-social. En la actualidad nos encontramos ante un contexto global que continúa poniendo a prueba la capacidad de adaptación del voluntariado. La incertidumbre global y las diversas crisis actuales están generando un impacto complejo y multifacético en el voluntariado y la participación social:

- **Aumento de la necesidad y la demanda:** Los conflictos bélicos, las crisis migratorias, los problemas de salud mental y los desastres naturales como la DANA incrementan las necesidades de apoyo y asistencia, lo que teóricamente podría impulsar el voluntariado. Sin embargo, la magnitud de estas crisis puede también generar **sensación de shock e impotencia**, dificultando la movilización de personas y recursos.

- **Desconfianza institucional y búsqueda de acción directa:** La desconfianza en las instituciones puede llevar a algunas personas a buscar formas de participación más directas y de base, como el voluntariado, percibido como una acción más tangible e inmediata para abordar los problemas.

- **Polarización y extremismos:** Los extremismos ideológicos pueden generar **divisiones y desconfianza** dentro de la sociedad, lo que podría dificultar la colaboración y la participación en proyectos de voluntariado que busquen la cohesión social y la ayuda mutua entre diferentes colectivos. También pueden influir en las causas que las personas eligen apoyar, generando un voluntariado más ideologizado.

- **Impacto en el bienestar emocional de las personas voluntarias**: La exposición a situaciones de sufrimiento, la incertidumbre general y la propia vivencia de problemas de salud mental en la sociedad, pueden afectar la motivación y la capacidad de las personas para participar como voluntarias. Es crucial **cuidar el bienestar emocional de las personas voluntarias** para asegurar el mantenimiento de su labor.

- **Adaptación y nuevas formas de participación:** Las distintas formas de participación, así como los distintos perfiles de personas voluntarias pueden impulsar la **innovación en las formas de voluntariado**, con un mayor uso de herramientas digitales y metodologías de trabajo flexibles que permitan la participación a pesar de las limitaciones geográficas o de movilidad.

- **Solidaridad selectiva:** Las crisis específicas pueden generar **olas de solidaridad puntuales** (como se vio con la DANA), pero mantener ese compromiso a largo plazo y extenderlo a otras problemáticas puede ser un desafío.

- **Fatiga de la solidaridad:** La sucesión de diferentes situaciones de crisis puede generar una "fatiga de la solidaridad" en la población, disminuyendo la capacidad de respuesta y el compromiso a largo plazo con el voluntariado. Esta fatiga puede reducir la disposición solidaria, de modo que se limite a quienes se perciben como cercanos, dejando fuera a colectivos como la población migrada.

En definitiva, el panorama actual presenta tanto desafíos como oportunidades para el voluntariado y la participación social. Si bien la

necesidad de acción es evidente, es fundamental comprender cómo la incertidumbre y las diversas crisis están moldeando las motivaciones, las formas de participación y los retos que enfrentan las personas y las organizaciones de voluntariado. Es crucial fomentar la confianza, la colaboración y el apoyo al bienestar emocional para fortalecer el tejido social y la capacidad de respuesta ante las complejas realidades actuales.

Retos

Como ya se ha indicado, en el informe "Voluntariado y otras formas de participación social en la CAPV - 2023", se ha constatado un incremento del voluntariado con respecto a los datos del estudio anterior que revela que un 93,6% del voluntariado se muestra satisfecho o muy satisfecho con la actividad voluntaria que realiza, en línea con los datos de ediciones anteriores.

No obstante, pese a estos datos positivos de satisfacción, en la Estrategia del Voluntariado 2021-2024 se detectaban barreras y dificultades para avanzar en algunos aspectos. Asimismo, se proponían algunas áreas de mejora y el Libro *Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi 2024* recoge doce retos estratégicos para el conjunto del sector, entre los que se encuentra el voluntariado.

Entre los retos, el Libro Blanco considera "fundamental entender las nuevas formas en que las personas voluntarias se vinculan a las organizaciones y, en general, sus pautas de participación social, porque desde ese conocimiento las organizaciones pueden articular itinerarios diferenciados para la acción voluntaria". También tiene en cuenta el incremento del número de personas voluntarias, su peso específico en las organizaciones, así como la evolución del tipo de voluntariado, ya que el aumento parece haberse concentrado en el voluntariado más ocasional. En 2015 está modalidad suponía el 18 % y en la actualidad asciende al 50,6 %, en detrimento del voluntariado más estable.

Finalmente, en la Es trategia del Voluntariado 2025-2028 se concretan una serie de retos para el voluntariado basados en los retos generales del Libro Blanco:

1. Fortalecer la Identidad y Visibilidad del voluntariado

Uno de los grandes desafíos es consolidar una identidad colectiva reconocible y lograr que la aportación del voluntariado sea percibida y valorada socialmente.

- **Identidad en un contexto de diversidad:** El voluntariado en Euskadi es plural, diverso en perfiles, ámbitos de actuación y formas de participación. Esta riqueza, sin embargo, plantea el reto de articular un relato común que preserve los valores fundacionales —solidaridad, igualdad, compromiso libre y no remunerado— sin diluir la especificidad de cada ámbito.

- **Mayor reconocimiento y visibilidad:** Aunque el voluntariado es una de las principales expresiones de participación social en Euskadi, no siempre obtiene el reconocimiento que merece. Esta falta de visibilidad limita el reconocimiento de las competencias adquiridas en la realización de la acción voluntaria, cuestión que impulsa especialmente al voluntariado joven, y reduce su legitimidad política e institucional como actor de cohesión social.

- **Comunicación estratégica como herramienta de transformación:** Más allá de informar, la comunicación debe servir para conectar con la ciudadanía, generar motivación y reforzar el sentido colectivo. Los *talleres de creatividad*[3] señalaron la necesidad de mostrar la pluralidad real del voluntariado, evitando representaciones idealizadas o simplificadoras que muestran la experiencia cotidiana. También se destacó la importancia de usar narrativas no complacientes y activadoras, mostrando que el voluntariado no solo acompaña, sino que transforma realidades sociales.

3 Durante el proceso de elaboración de la Estrategia se han trabajado varios talleres para recoger información, siendo uno de ellos un taller de creatividad para identificar elementos innovadores.

En este contexto, el reto no es únicamente de comunicación, sino de construcción de identidad: proyectar la imagen real del voluntariado como motor de solidaridad, innovación y transformación social en Euskadi.

Ideas Clave:

- Consolidar una identidad común a pesar de la diversidad.
- Reforzar la visibilidad pública y política del voluntariado.
- Usar la comunicación estratégica como herramienta de transformación.
- Reconocer al voluntariado como motor de cohesión y cambio social y a las competencias que la acción voluntaria aporta como cuestión fundamental en el desarrollo de las personas voluntarias y las entidades.
- Reconocer el voluntariado como práctica ética y política que contribuye a la transformación social y a la construcción de ciudadanía activa.

2. Potenciar la Atracción, Gestión y Cuidado de las Personas

- **Adaptación a nuevas formas de participación:** la evolución de las pautas de participación social, requieren nuevas **fórmulas de voluntariado** (voluntariado ocasional, online, por proyectos...) y **atraer perfiles diversos** (nuevas generaciones, nuevos colectivos y nuevos públicos, entendidos como personas con formas distintas de vincularse al voluntariado). Pero este reto precisará probablemente flexibilizar sus estructuras y adaptar sus procesos de acogida.

- **Atraer y retener a las personas**, asegurando el **relevo generacional** y motivando el compromiso. La edad media del voluntariado crece y resulta difícil incorporar a personas que aseguren el relevo generacional. Además, es notoria la feminización en la dedicación del sector: una gran parte del voluntariado son mujeres, que a menudo combinan esta dedicación con cargas familiares y laborales.

- **Gestión y Cuidado:** Es importante señalar la importancia de la **gestión, acogida y cuidado** de las personas implicadas, tanto voluntarias como remuneradas, contemplando su bienestar. La sobrecarga de tareas, la falta de tiempo y la complejidad administrativa pueden afectar negativamente al bienestar y a la continuidad del compromiso.

- **Necesidad de ofrecer formación continuada** especializada y capacitación en nuevas competencias.

- **Promover la igualdad de género** en el sector, tanto en la acción voluntaria como en las estructuras internas de las organizaciones.

- **Fomentar la solidaridad intergeneracional.** En un contexto de envejecimiento demográfico y transformación social, resulta esencial tejer vínculos sólidos entre generaciones. La transmisión de saberes, la mentoría intergeneracional y la creación de equipos diversos e inclusivos que integren a los colectivos estratégicos del Departamento, entre los que se encuentran jóvenes, mayores personas con discapacidad y migrantes. No solo facilitan el relevo generacional, sino que garantizan la permanencia del voluntariado, enriquecen la experiencia de las personas voluntarias y refuerzan la cohesión social. Este principio de solidaridad intergeneracional conecta también con la agenda europea, que reclama políticas que aseguren que las decisiones presentes no comprometan el bienestar de las generaciones futuras.

Ideas Clave:

- Diseñar itinerarios de participación adaptados a diferentes perfiles.
- Atraer talento joven y promover el relevo generacional mediante experiencias significativas.
- Cuidar el bienestar emocional y la salud de los equipos voluntarios y remunerados.
- Promover la diversidad e inclusión como principios organizativos.
- Incorporar la solidaridad intergeneracional como principio transversal en programas, equipos y liderazgos.
- Incorporar el paradigma del cuidado como eje ético del voluntariado, promoviendo la interdependencia, la atención mutua y la sostenibilidad de la vida.

3. Colaboración y Trabajo en Red

- **Necesidad de adaptación y dinamismo para adaptarse** a los cambios en el entorno con el objeto de mantener la relevancia y el impacto. Se deben explorar nuevas formas de participación, incluidas las digitales, que abren posibilidades de conexión y acción colectiva. El voluntariado online, los grupos temáticos en red y las comunidades inclusivas representan oportunidades para ampliar la base social y generar innovación.

- **Fortalecimiento a través de la Conexión.** La diversidad dentro del sector y la ausencia de una voz colectiva pueden debilitar la influencia del voluntariado. Por ello, este reto va más allá de simplemente unir esfuerzos: se trata de valorar la pluralidad como una fortaleza, fomentar una cultura basada en la confianza y la colaboración, y fortalecer las redes para que actúen como interlocutores sólidos ante las instituciones y la sociedad.

- **Reconocimiento de la interdependencia como principio organizativo y ético**. En un contexto marcado por la fragmentación social y la crisis de vínculos, el voluntariado encarna una lógica

de interdependencia que reconoce que todas las personas necesitamos de otras para sostener la vida. Esta perspectiva, inspirada en el paradigma del cuidado, refuerza la necesidad de redes colaborativas, estructuras comunitarias y alianzas que promuevan el bien común y la corresponsabilidad.

Ideas Clave:

- Reforzar el papel de las redes como estructuras de representación e incidencia.
- Promover proyectos inter-entidades y colaboraciones sostenidas.
- Construir una agenda compartida de prioridades del voluntariado en Euskadi.
- Explorar y consolidar nuevas formas de participación que amplíen la base social.
- Reconocer la interdependencia como principio organizativo y ético, que refuerce la colaboración, la corresponsabilidad y el cuidado mutuo en el trabajo en red.

4. Viabilidad Económica y Digitalización

- **Fortalecimiento estructural y adaptación** de las organizaciones para garantizar su sostenibilidad y capacidad de respuesta.

- **Necesidad de apoyar a organizaciones más pequeñas y frágiles**, tanto por su situación económica como por sus carencias organizativas, de gestión y digitales.

- **La digitalización es un reto principal**, debido a su impacto directo en la operativa diaria y es **esencial para la eficiencia y la relevancia** del voluntariado. La brecha tecnológica amenaza con ampliar desigualdades internas entre entidades y con limitar la capacidad de adaptación del sector. Los procesos de digitalización, que en la mayoría de los casos requieren inversión, deben incluir la capacitación digital de organizaciones y personas voluntarias y el fortalecimiento de plataformas de gestión y comunicación.

- **Desarrollar estrategias de financiación** adecuadas a las necesidades de los distintos tipos de organizaciones. Las entidades de voluntariado dependen en gran medida de la financiación pública, a menudo excesivamente fragmentada, con flujos de recursos poco previsibles y sin garantías de continuidad, al estar condicionada por ciclos presupuestarios anuales. Esta inestabilidad limita su capacidad de planificación e intervención y las obliga a dedicar gran parte de sus recursos humanos a la gestión administrativa y justificativa.

Ideas Clave:

- Avanzar hacia marcos de financiación plurianual, estables y diversificados.
- Apoyar de manera específica a las organizaciones pequeñas y medianas.
- Integrar la digitalización como una dimensión estructural de la sostenibilidad.
- Garantizar que la innovación tecnológica se acompaña de formación adecuada.

Agentes involucrados

La Estrategia Vasca de Voluntariado reconoce que el fortalecimiento y su consolidación depende de la identificación de los distintos públicos o sectores sociales implicados en la acción voluntaria. Cada uno de ellos desempeña un papel específico y complementario en la construcción de un sistema de voluntariado sólido, inclusivo y sostenible.

- **Ciudadanía en general**. La acción voluntaria se encamina a mejorar el entorno y contribuir a resolver situaciones de necesidad y vulnerabilidad en la comunidad, a superar el enfoque individualista para avanzar hacia una mirada colectiva, que promueva la construcción compartida de la sociedad. Cualquier sector de la población es susceptible de implicarse en el voluntariado.

- **Personas voluntarias** como sujetos activos y participativos, protagonistas de la acción voluntaria. El cuidado y la promoción particular y competencial de la persona voluntaria se sitúa en el centro de esta estrategia.

- **Organizaciones del Tercer Sector Social de Euskadi**, como entidades a través de las que se constituye y articula el trabajo voluntario. Por otro lado, como espacio de alianza en el que tiene lugar la acción en favor de distintos objetivos, y que hace posible multiplicar el impacto a través de la especialización y el trabajo conjunto y coordinado.

- **Administración Pública**, en tanto hacedora del marco institucional y normativo en el que la acción voluntaria se desarrolla. La Administración es responsable, por un lado, de generar una cultura propicia a la mejora y evolución de la sociedad y, por otro, de garantizar las condiciones básicas del sistema que faciliten esta labor.

- **Consejo Vasco de Voluntariado** como órgano de encuentro, asesoramiento y consulta en materia de voluntariado en Euskadi. Su Comisión de Trabajo Permanente es el grupo motor clave en la dinamización del voluntariado en la CAE, siendo su función principal coordinar, impulsar y canalizar la acción voluntaria en Euskadi.

- **Otras estructuras de la sociedad civil**. Asimismo, es importante incorporar entre este conjunto de agentes otras estructuras de carácter internacional como de carácter local que son sujetos decisivos en la conformación del dialogo civil de la sociedad

Agentes estratégicos

La consecución de los objetivos de esta estrategia involucra a numerosas entidades con algún tipo de responsabilidad o intervención en la promoción y gestión de la participación social, y de la acción voluntaria en Euskadi:

- Personas voluntarias.
- Organizaciones de voluntariado y Organizaciones con voluntariado.
- Agencias de voluntariado.
- Organizaciones, redes y coordinadoras de entidades del Tercer Sector Social de Euskadi.
- Consejo Vasco del Voluntariado.
- Administraciones Públicas.
- Observatorios: Observatorio Vasco del Tercer Sector Social,

behatuz, ikuspegi, Observatorio Vasco de la Juventud, entre otros.
- Centros educativos, universidades y formación profesional.
- Empresas.
- Organismos europeos e internacionales.
- Movimientos sociales.

El papel de las Agencias de Voluntariado

Los sucesivos Planes y Estrategias de Voluntariado desarrollados en la CAE desde 2002, han reiterado la referencia expresa a la necesidad y responsabilidad del Gobierno Vasco en reconocer, reforzar de manera igualitaria y apoyarse en la labor de las Agencias para el Voluntariado y la Participación Social de los tres Territorios Históricos de la CAE: Batekin, BizkaiaGara y Gizalde, que respectivamente corresponden a Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.

Las tres agencias desarrollan una labor esencial en el desarrollo del tejido social en Euskadi, en cuanto al fomento de la solidaridad y la participación, así como en **el apoyo técnico a personas voluntarias y a las organizaciones de voluntariado: información, formación, asesoramiento, adecuación al marco normativo vasco...**

Por tanto, el Consejo Vasco de Voluntariado considera a estas entidades sujetos fundamentales en el diseño y desarrollo de la actual Estrategia Vasca de Voluntariado. De manera alineada y junto al resto de agentes implicados, les propone acompañar y facilitar las acciones planteadas, actuando como nexo entre las administraciones, entidades y personas voluntarias encaminadas a la consecución de los objetivos de los respectivos Planes Vascos de Voluntariado.

Despliegue de la estrategia

Objetivo General

La razón principal de esta estrategia se sintetiza en la formulación de su Objetivo General:

> *"Fomentar el voluntariado y la participación social, promoviendo su incidencia política y social para la construcción de una ciudadanía solidaria, cohesionada, activa, crítica y transformadora".*

Promover el voluntariado transformador significa actuar en tres dimensiones:

- Desde **la dimensión personal**, las personas voluntarias se desarrollan y se transforman internamente. Entregan y entrenan sus destrezas como personas y como profesionales y también reciben en forma de aprendizaje en los mismos ámbitos.

- Desde la **dimensión organizacional**, las entidades que cuentan con voluntariado se tornan más participativas, flexibles y transparentes, más integradas e integradoras.

- Desde la **dimensión social**, el voluntariado parte de la motivación profunda de mejorar el entorno. Contribuye a cuestionar, modificar y aportar soluciones a las estructuras sociales para que sean más abiertas e inclusivas. La transformación de las organizaciones contribuye a cambiar la sociedad, de la misma manera que las personas lo hacen en y con las organizaciones.

Ejes y Líneas Estratégicas

La actual Estrategia Vasca de Voluntariado plantea transformar los retos en objetivos, para continuar avanzando hacia la construcción de una sociedad transformadora, para ello se han agrupado en ejes y líneas estratégicas.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el voluntariado y la participación social, promoviendo su incidencia política y social para la construcción de una ciudadanía solidaria, activa, crítica y transformadora

EJES

- EJE 1 -	- EJE 2 -	- EJE 3 -	- EJE 4 -	- EJE 5 -	- EJE 6 -
IDENTIDAD COLECTIVA	GOBERNANZA Y NORMATIVA	SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CONOCIMIENTO	ENFOQUE COMUNITARIO	IMPACTO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea Estratégica 1.1: Fortalecer la visibilidad, la comunicación y el reconocimiento de la acción voluntaria, reflejando su pluralidad e incidencia social y económica.	**Línea Estratégica 2.1:** Diseñar un modelo de gobernanza interna y externa que promueva la representación del voluntariado en las organizaciones y la participación de agentes diversos, favoreciendo la coordinación y el trabajo en red tanto a nivel local como global.	**Línea Estratégica 3.1:** Sensibilizar a la ciudadanía para lograr su mayor implicación y participación. **Línea Estratégica 3.2:** Favorecer la incorporación de personas voluntarias atendiendo a su diversidad, garantizando el cuidado y acompañamiento a lo largo del ciclo de gestión.	**Línea Estratégica 4.1:** Fomentar la investigación, la formación y la innovación como palanca para el progreso y sostenibilidad del voluntariado. **Línea Estratégica 4.2:** Sostenibilidad, económica y organizativa.	**Línea Estratégica 5.1:** Activar el voluntariado como motor de cohesión y dinamización comunitaria, fortaleciendo el tejido social y la participación ciudadana. **Línea Estratégica 5.2:** Fomentar la solidaridad intergeneracional, como principio que refuerza los vínculos comunitarios y la transmisión de valores entre generaciones.	**Línea Estratégica 6.1:** Impulsar metodologías de evaluación del impacto social y económico de la acción voluntaria, que permitan visibilizar su contribución al desarrollo de la sociedad. Objetivos, Acciones y Proyectos por líneas estratégicas

OBJETIVOS

ACCIONES

PROYECTOS TRACTORES

Objetivos, Acciones y Proyectos por líneas estrategicas

Eje 1: Identidad colectiva

Línea Estratégica 1.1: Fortalecer la visibilidad, la comunicación y el reconocimiento de la acción voluntaria, reflejando su pluralidad e incidencia social y económica.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.1.1.1. Lograr una mayor visibilización de la acción voluntaria, reflejando su diversidad.	**1.1.1.1.** Puesta en marcha del Plan de Comunicación para dar visibilidad y reconocimiento al voluntariado. **1.1.1.2.** Organización de un acto de celebración y reconocimiento en torno al 5 de diciembre, Día Internacional del Voluntariado.	KOMUNIKA
0.1.1.2. Reconocer el valor de la acción voluntaria en los ámbitos organizativo y social.	**1.1.2.1.** Diseño y puesta en marcha de un sistema de reconocimiento de competencias en la acción voluntaria, orientado a su valorización social y profesional.	RE-COMPENSA KOMUNIKA

Eje 2: Gobernanza y normativa

Línea Estratégica 2.1: Diseñar un modelo de gobernanza inclusivo, que garantice la representación del voluntariado y promueva la cooperación en red de los distintos agentes.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.2.1.1. Diseñar un modelo de gobernanza del Consejo Vasco de Voluntariado.	**2.1.1.1.** Revisión del modo de funcionamiento del Consejo Vasco del Voluntariado para que sea más dinámico, participativo e integrador. **2.1.1.2.** Diseño de un protocolo de coordinación y cooperación entre administraciones públicas, entidades y plataformas de voluntariado. **2.1.1.3.** Elaboración y puesta en práctica de herramientas de contraste con la sociedad civil a través de espacios de diálogo con agentes comunitarios.	BIDAIDE+
0.2.1.2. Actualizar el marco conceptual y normativo del voluntariado.	**2.1.2.1.** Definir de manera participada el concepto de voluntariado transformador. **2.1.2.2.** Informe técnico de revisión de la normativa actual y del censo de organizaciones del voluntariado. **2.1.2.3.** Propuesta de cambios en el marco normativo y planificación de adaptación de la Ley del Voluntariado. **2.1.2.4.** Crear un comité de expertos en voluntariado donde participe principalmente el ámbito académico.	IKERKUNTZA
0.2.1.3. Alinear la visión estratégica con las políticas de voluntariado europeas.	**2.1.3.1.** Informe de identificación de órganos europeos para valorar sus formas de adhesión y participación. **2.1.3.1.** Participación en los equipos de investigación del CEV.	IKERKUNTZA

Eje 3: Sensibilización y promoción

Línea Estratégica 3.1: Sensibilizar a la ciudadanía sobre el valor del voluntariado, fomentando su implicación activa en iniciativas sociales.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.3.1.1. Sensibilizar en el ámbito educativo en torno al valor de la acción voluntaria y la participación social.	**3.1.1.1.** Mantener reuniones de coordinación con el Departamento de Educación para incorporar el voluntariado al curriculum en todas las etapas educativas. **3.1.1.2.** Difusión de la guía DIDAKTIKA en los centros educativos. **3.1.1.3.** Desarrollo permanente de programas como *Begiraldatu* y *Unikide*. **3.1.1.4.** Establecer contacto con las universidades y la formación profesional.	DIDAKTIKA SKVL BIDAIDE+
0.3.1.2. Sensibilizar en el ámbito empresarial en torno al valor del voluntariado.	**3.1.2.1.** Establecer contacto con organizaciones empresariales para su adhesión al sistema de reconocimiento de competencias. **3.1.2.2.** Elaboración de una guía metodológica para implementar planes de voluntariado corporativo. **3.1.2.3.** Establecimiento de un calendario de encuentros con organizaciones empresariales para difundir el valor del voluntariado y fomentar su integración en la responsabilidad social corporativa.	RE-COMPENSA IKERKUNTZA
0.3.1.3. Promover iniciativas de sensibilización dirigidas a colectivos específicos.	**3.1.3.1.** Difusión de campañas de sensibilización adaptadas a los colectivos estratégicos del Departamento. **3.1.3.2.** Fomentar la participación de las personas jóvenes de manera sostenida en el tiempo. **3.1.3.3.** Impulsar el voluntariado como herramienta para combatir la soledad no deseada. **3.1.3.4.** Impulsar el voluntariado como apoyo a la vida plena.	IN(VOL)UCRA

Eje 3: Sensibilización y promoción

Línea Estratégica 3.2: Favorecer la incorporación de personas voluntarias atendiendo a su diversidad, garantizando el cuidado y acompañamiento a lo largo del ciclo de gestión.

Objetivo	Acciones	Proyecto
O.3.2.1 Potenciar espacios de referencia para el voluntariado.	**3.2.1.1.** Realización de actividades conjuntas entre redes de entidades locales de los tres territorios. **3.2.1.2.** Creación de espacios de encuentro para la incorporación de nuevas personas voluntarias. **3.2.1.3.** Fomentar espacios de encuentro y aprendizaje colaborativo entre personas voluntarias de distintas organizaciones.	IN(VOL)UCRA SKVL
0.3.2.2. Diseñar acciones de captación con enfoque diverso e inclusivo.	**3.2.2.1.** Mapeo de perfiles diversos de personas voluntarias. **3.2.2.2.** Captación y valorización del voluntariado senior en el ámbito empresarial y organizativo.[4] **3.2.2.3.** Activar a las personas a la acción voluntaria con enfoque intergeneracional e intercultural. **3.2.2.4.** Planes piloto para animar a colectivos vulnerables al voluntariado.	IN(VOL)UCRA
0.3.2.4. Favorecer los planes de atención y cuidado del voluntariado en las organizaciones.	**3.2.4.1.** Identificar las necesidades de las personas voluntarias. **3.2.4.2.** Diseño de planes de autocuidado emocional y prevención del desgaste (burnout). **3.2.4.3.** Difusión de recursos para el cuidado y acompañamiento del voluntariado.	IN(VOL)UCRA SKVL

4 Actualizar los mensajes de atracción y comunicación, utilizando un lenguaje menos formal y más cercano, capaz de conectar con distintos colectivos.

Eje 4: Conocimiento

Línea Estratégica 4.1: Impulsar la investigación, la formación y la innovación, como herramientas clave para fortalecer el voluntariado.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.4.1.1. Impulsar la digitalización y la gestión organizativa.	**4.1.1.1.** Potenciación y actualización de las herramientas digitales existentes incorporando nuevas necesidades y tendencias. **4.1.1.2.** Diseño de herramientas que faciliten la conexión de personas voluntarias y las organizaciones. **4.1.1.3.** Formación en capacitación digital y en modelos de gestión organizativa y emprendedora.	IKERKUNTZA SKVL
0.4.1.2. Capacitar en nuevas competencias a las personas voluntarias.	**4.1.2.1.** Identificación de las competencias transversales que deben tener las personas voluntarias. **4.1.2.2.** Formación en enfoque interseccional e inclusivo para equipos de gestión. **4.1.2.3.** Formación en detección de soledad no deseada.	IKERKUNTZA SKVL
0.4.1.3. Fomentar la investigación en torno al voluntariado y la participación.	**4.1.3.1.** Elaboración y difusión de estudios sobre voluntariado y la participación con enfoque interseccional. **4.1.3.2.** Realización de un estudio específico sobre "voluntariado y discapacidad" que apoye al modelo de vida independiente.	IKERKUNTZA
0.4.1.4. Explorar nuevas formas de participación social adaptadas al contexto social.	**4.1.4.1.** Mapeo de nuevas iniciativas de voluntariado. **4.1.4.2.** Diseño de planes para implementar las nuevas formas de participación en las organizaciones.	IKERKUNTZA

Eje 4: Conocimiento

Línea Estratégica 4.2: Reforzar la viabilidad económica y organizativa del voluntariado y de sus organizaciones.

ENLACE CON LB2024: Sostenibilidad, económica y organizativa

Objetivo	Acciones	Proyecto
O.4.2.1 Estudiar la sostenibilidad económica de las organizaciones de voluntariado.	**4.2.1.1.** Poner en marcha un grupo de trabajo participativo que impulse la reflexión y el intercambio de experiencias sobre sostenibilidad y modelos de gestión en el ámbito del voluntariado. **4.2.1.2** Realización de un estudio que analice los aspectos de gestión de las organizaciones que presentan mayores problemas de cara a su sostenibilidad. **4.2.1.3** Diagnóstico del relevo generacional y el liderazgo con enfoque de género en las organizaciones de acción voluntaria. **4.2.1.4** Realización de un estudio sobre modelos de financiación de las organizaciones de voluntariado.	IKERKUNTZA

Eje 5: Enfoque comunitario

Línea Estratégica 5.1: Activar el voluntariado como motor de cohesión y dinamización comunitaria, fortaleciendo el tejido social y la participación ciudadana.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.5.1.1. Potenciar el papel del voluntariado en iniciativas de proximidad para fortalecer la comunidad inclusiva.	**5.1.1.1.** Creación de un grupo de trabajo que promueva el enfoque y la estructura comunitaria. **5.1.1.2.** Mapeo de experiencias que promuevan la participación social y el voluntariado a nivel local. **5.1.1.3.** Incorporar la visión de la comunidad a todas las herramientas del Departamento.	GUZTION ARTEAN

Línea Estratégica 5.2: Fomentar la solidaridad intergeneracional, como principio que refuerza los vínculos comunitarios y la transmisión de valores entre generaciones.

Objetivo	Acciones	Proyecto
0.5.1.2. Fortalecer los valores del sector para favorecer el bienestar en la comunidad.	**5.1.2.1.** Mapeo y difusión de acciones que refuercen la solidaridad intergeneracional. **5.1.2.2.** Diseño y desarrollo de programas de mentoría intergeneracional.	GUZTION ARTEAN

Eje 6: Conocimiento

Línea Estratégica 6.1: Impulsar metodologías de evaluación del impacto social y económico de la acción voluntaria, que permitan visibilizar su contribución al desarrollo de la sociedad.

Objetivo	Acciones	Proyecto
O.6.1.1. Identificar buenas prácticas de sistemas de evaluación y medición de impacto.	**6.1.1.1.** Revisión de metodologías empleadas en otras comunidades autónomas y países europeos. **6.1.1.2.** Elaboración de una guía metodológica sobre evaluación del impacto del voluntariado adaptada a distintos tipos de organizaciones.	AZALDU
O.6.2.1. Avanzar en un sistema de medición y evaluación del impacto social y económico del voluntariado.	**6.2.1.1.** Identificación de indicadores que puedan servir para la medición del impacto social y económico del voluntariado. **6.2.1.2.** Diseño de una herramienta digital para la recogida y visualización de resultados.	AZALDU

Proyectos tractores

Los proyectos tractores son iniciativas estratégicas que impulsan la transformación y el fortalecimiento del voluntariado vasco. Se conciben como palancas de cambio que permiten avanzar en la construcción de comunidad y el cuidado mutuo, así como en la innovación y la cohesión del sector, abordando retos clave y generando impacto tanto a nivel organizativo como social. Estos proyectos articulan acciones concretas y colaborativas, alineadas con los valores y objetivos de la estrategia, y buscan dar respuesta a las necesidades emergentes del voluntariado y de la sociedad.

En esta nueva estrategia, continuamos con los proyectos tractores que han demostrado su eficacia y relevancia en el ciclo anterior. Proyectos como KOMUNIKA (comunicación estratégica), SKVL (formación y capacitación), DIDAKTIKA (sensibilización educativa) y RE-COMPENSA (reconocimiento de competencias) seguirán desarrollándose y adaptándose a los nuevos contextos y desafíos, consolidando su papel como referentes en el sistema del voluntariado.

Además, incorporamos cinco nuevos proyectos tractores que responden a las demandas actuales y futuras del voluntariado vasco. Estos proyectos —IN(VOL)UCRA, BIDAIDE+, GUZTION ARTEAN, AZALDU e IKERKUNTZA— abordan aspectos clave como la diversidad y la inclusión, la gobernanza participativa, el enfoque comunitario e intergeneracional, la medición del impacto y la generación de conocimiento. Con su puesta en marcha, reforzamos el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua, asegurando que el voluntariado siga siendo un agente transformador y relevante en nuestra sociedad.

Proyectos tractores anteriores

En el ciclo anterior, se pusieron en marcha proyectos que han sido referencia en comunicación, formación, sensibilización y reconocimiento dentro del voluntariado vasco. Su continuidad nos permite seguir construyendo sobre una base sólida y adaptarlos a los nuevos retos:

- **KOMUNIKA** es el proyecto que impulsa la comunicación estratégica del voluntariado, tanto interna como externamente. Su objetivo es dar visibilidad y reconocimiento a la labor voluntaria, sensibilizar a la sociedad y fortalecer la identidad del voluntariado vasco.

- **SKVL** es la Escuela Vasca de Voluntariado, un espacio de formación y aprendizaje continuo dirigido a personas voluntarias y entidades. Su finalidad es mejorar las competencias técnicas, transversales y personales de quienes participan en el voluntariado, promoviendo la calidad, la innovación y el empoderamiento. Desarrolla planes formativos, fomenta el intercambio de buenas prácticas y crea comunidad a través de actividades y encuentros colaborativos.

- **DIDAKTIKA** centra su acción en el ámbito educativo, promoviendo la sensibilización y la formación en valores y competencias relacionadas con el voluntariado desde edades tempranas. El proyecto integra y adapta programas educativos, impulsa la difusión de la guía DIDAKTIKA en centros escolares y fomenta la colaboración con el sistema educativo para que la acción voluntaria sea reconocida y valorada como parte esencial del desarrollo personal y social. Se ha reforzado la guía con un escape room para implementar en las aulas.

- **RE-COMPENSA** es el proyecto dedicado al reconocimiento de las competencias adquiridas a través del voluntariado. Su objetivo es poner en valor las habilidades y conocimientos desarrollados durante la acción voluntaria, facilitando su reconocimiento tanto en el ámbito social como profesional.

Nuevos proyectos tractores

En esta estrategia presentamos cinco nuevos proyectos tractores que, en conjunto, responden a los retos renovados del voluntariado en Euskadi y apuestan por la diversidad, la colaboración, la comunidad y el conocimiento compartido. En su esencia, los proyectos quieren:

- **IN(VOL)UCRA.** Sensibilizar a la ciudadanía para fomentar la participación y acción voluntaria, reforzando los beneficios que supone tanto a nivel personal, como comunitario y que permita crear una participación efectiva, comprometida y sostenible que refuerce a las organizaciones.

- **BIDAIDE+.** Promover una gobernanza democrática, participativa y ejecutiva que garantice la transparencia, la responsabilidad y la legitimidad en la toma de decisiones.

- **GUZTION ARTEAN.** Promover el modelo comunitario que impulse la colaboración intergeneracional, para conseguir el bienestar de la comunidad.

- **AZALDU.** Medir el valor transformador de la acción voluntaria tanto a nivel económico como de impacto social, que promueva su visibilización y reconocimiento.

- **IKERKUNTZA.** Recopilar, sistematizar, actualizar y difundir información y conocimiento sobre la participación y la acción voluntaria, orientado a impulsar su innovación y la mejora continua de su gestión e intervención.

Fichas de los nuevos proyectos tractores

IN(VOL)UCRA

Su objetivo es facilitar la participación de todas las personas en el voluntariado, promoviendo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades. Se busca animar, acompañar y facilitar la incorporación de personas de diferentes perfiles y situaciones, garantizando el cuidado y el acompañamiento a lo largo de todo el ciclo de gestión voluntaria.

> *El nombre surge de la palabra "involucrar", cuyo origen etimológico significa meter dentro, rodear, incluir. Con el tiempo, este verbo ha evolucionado para expresar acciones como comprometer, implicar o hacer partícipe. En el contexto del voluntariado, este doble sentido cobra un valor especial: involucrar es acoger, incluir y hacer que cada persona se sienta parte de algo más grande.*
>
> *Además, la palabra contiene en su centro "VOL", que remite directamente a voluntariado, reforzando la identidad del proyecto.*
>
> *IN(VOL)UCRA es, por tanto, una invitación a formar parte, a sentirse dentro, a construir comunidad desde el cuidado, la igualdad y la oportunidad compartida. Significa envolver acogiendo a alguien en una causa, en una comunidad, en una acción que transforma.*

Objetivos asociados:

- Favorecer la incorporación de personas voluntarias atendiendo a su diversidad, garantizando el cuidado y acompañamiento a lo largo del ciclo de gestión.
- Promover iniciativas de sensibilización dirigidas a colectivos específicos.
- Fomentar la participación de personas jóvenes y de colectivos vulnerables de manera sostenida en el tiempo.

BIDAIDE+

Su objetivo es establecer el modelo de gobernanza fundamentado en una estructura participativa y ejecutiva, orientada a garantizar la transparencia, la responsabilidad y la legitimidad en la toma de decisiones. Este enfoque busca integrar a todos los agentes implicados —sector público, sector empresarial, ámbito académico y sociedad civil— en un marco colaborativo que fomente la corresponsabilidad y la cooperación en red.

> *BIDAIDE+ representa la figura del "compañero/a" que acompaña a la persona voluntaria durante todo su trayecto, ofreciendo apoyo, orientación y referencia en cada etapa.*

> *El símbolo "+" representa la suma y la cooperación entre los cuatro grandes agentes que conforman la red del voluntariado: sector público, sector empresarial, sociedad civil y ámbito académico Este signo sintetiza la idea de corresponsabilidad y trabajo conjunto, imprescindible para fortalecer el voluntariado y generar un impacto transformador.*

Objetivos asociados:

- Diseñar un modelo de gobernanza inclusivo, que garantice la representación del voluntariado y promueva la cooperación en red de los distintos agentes.
- Contrastar marcos de trabajo con la constitución de una comisión experta.

GUZTION ARTEAN

Es un proyecto enfocado en fortalecer el enfoque comunitario del voluntariado, promoviendo la cohesión social y la participación ciudadana. Busca activar el voluntariado como motor de dinamización comunitaria, reforzando los vínculos entre personas, entidades y generaciones, y fomentando la solidaridad intergeneracional como principio clave para la transmisión de valores, conocimiento, cultura y el bienestar colectivo.

> *GUZTION ARTEAN —entre todas y todos— representa el compromiso colectivo con una comunidad más cohesionada, inclusiva y solidaria. Este nombre refleja el papel del voluntariado como puente entre generaciones, activando vínculos que fortalecen el bienestar compartido y la transmisión de valores. Es una expresión clara del enfoque comunitario que guía el proyecto, donde cada persona cuenta y suma.*

Objetivos asociados:

- Potenciar el papel del voluntariado en iniciativas de proximidad para fortalecer la comunidad inclusiva.
- Preservar los valores del sector que favorecen la provisión y el aseguramiento del bienestar integral en la comunidad.

AZALDU

Este proyecto está orientado a visibilizar y comunicar el valor del voluntariado, ayudando a la ciudadanía a comprender y descubrir la importancia de la acción voluntaria en la sociedad. Busca explicar su impacto social y económico del voluntariado y descubrir su importancia en la construcción de una sociedad más cohesionada. Medir para decidir.

> *El nombre AZALDU significa explicar, mostrar o hacer visible. Su raíz está en la palabra azala, que significa piel o superficie, lo que aporta un sentido profundo: sacar a la luz, poner en la superficie aquello que está oculto o latente. Este significado conecta directamente con el propósito del proyecto. Además, el verbo azaldu evoca la idea de descubrir, explicar y dar sentido, lo que refuerza la misión de generar conocimiento, evidencias y herramientas que permitan comprender el valor real del voluntariado. Así, el nombre simboliza tanto la acción de explicar como la de revelar, dos dimensiones esenciales para impulsar la implicación ciudadana y para la adopción de las medidas más eficientes.*

Objetivos asociados:

- Identificar buenas prácticas de sistemas de evaluación y medición de impacto.
- Avanzar en un sistema de medición y evaluación del impacto social y económico del voluntariado.

IKERKUNTZA

Es el proyecto tractor vinculado al eje de "Conocimiento" dentro de la estrategia. Su finalidad es impulsar la investigación, la formación y la innovación como herramientas clave para fortalecer el voluntariado y explorar nuevas formas de participación social adaptadas al contexto actual. Recopilar, sistematizar, actualizar y difundir información y conocimiento sobre la participación y la acción voluntaria, orientado a impulsar su innovación y la mejora continua de su gestión e intervención.

Los agentes claves serán la DPTSAC, el OVTSSE y las agencias de voluntariado.

> *IKERKUNTZA significa investigación, pero su sentido va mucho más allá. Proviene del verbo ikertu, que implica indagar, explorar y comprender. Es una palabra que nace del deseo de mirar más allá de lo visible, de lo aparente, de hacer preguntas que transforman.*
>
> *En el contexto del voluntariado, IKERKUNTZA representa ese impulso colectivo por aprender, innovar y mejorar, generando conocimiento útil para fortalecer la participación social, la comunidad y acompañar a las organizaciones en su evolución. Es conocimiento con alma, construido entre todas y todos, pero siempre apoyado en el rigor científico y en una gestión basada en la experiencia y en la evidencia.*

Objetivos asociados:

- Impulsar la digitalización y la gestión organizativa.
- Fomentar la investigación en torno al voluntariado y la participación.
- Actualizar el marco conceptual y normativo del voluntariado.
- Alinear la visión estratégica con las políticas de voluntariado europeas.
- Explorar nuevas formas de participación social adaptadas al contexto social.
- Estudiar la sostenibilidad económica de las organizaciones de voluntariado.

BOLUNTARIOTZAREN
EUSKAL KONTSEILUA

CONSEJO VASCO
DEL VOLUNTARIADO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO