



RE-COMPENSA

Crear un sistema de reconocimiento de competencias al objeto de poner de relieve aquellas que se adquieren en el curso de la acción voluntaria para fomentar la motivación y el liderazgo desde el desarrollo personal y profesional.

1

Diseño y puesta en marcha de un sistema de reconocimiento de competencias en la acción voluntaria, orientado a su valorización social y profesional.

2

Establecer contacto con organizaciones empresariales para su adhesión al sistema de reconocimiento de competencias.



DIDAKTIKA

Siendo el ámbito educativo el espacio natural de formación en competencias y valores, sensibilizar en torno al valor de la acción voluntaria, unificando los programas de sensibilización educativa actuales y teniendo en cuenta nuevas iniciativas innovadoras.

1

Mantener reuniones de coordinación con el Departamento de Educación para incorporar el voluntariado al curriculum en todas las etapas educativas.

2

Difusión de la guía DIDAKTIKA en los centros educativos.

3

Desarrollo permanente de programas como Begiraldatu y Unikide.

4

Establecer contacto con las universidades.



ESCUELA VASCA DE VOLUNTARIADO (SKVL)

Crear un espacio donde se forme en competencias técnicas, genéricas y transversales a personas que llevan a cabo una acción voluntaria, al objeto de optimizar sinergias y generar comunidades inclusivas, así como de cuidar y empoderar a las personas y especialmente en aquellos ámbitos que están alineados con las líneas estratégicas del Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico.

1

Formación en capacitación digital y en modelos de gestión organizativa y emprendedora.

2

Formación en enfoque interseccional e inclusivo para equipos de gestión.

3

Formación en detección de soledad no deseada.

4

Difusión de recursos para el cuidado y acompañamiento del voluntariado.

5

Fomentar espacios de encuentro y aprendizaje colaborativo entre personas voluntarias de distintas organizaciones.

6

Realización de actividades conjuntas entre redes de entidades locales de los tres territorios.



KOMUNIKA

Establecer un plan de comunicación como herramienta estratégica para difundir y conseguir gran parte de los objetivos de esta estrategia. Que sirva como vehículo de transformación, sensibilización, visibilización y reconocimiento de la participación y la acción voluntaria.

1

Puesta en marcha del Plan de Comunicación para dar visibilidad y reconocimiento al voluntariado.

2

Organización de un acto de celebración y reconocimiento en torno al 5 de diciembre, Día Internacional del Voluntariado.



BIDAIDE+

Establecer el modelo de gobernanza fundamentado en una estructura participativa y ejecutiva, orientada a garantizar la transparencia, la responsabilidad y la legitimidad en la toma de decisiones. Este enfoque busca integrar a todos los agentes implicados -sector público, sector empresarial, ámbito académico y sociedad civil- en un marco colaborativo que fomente la corresponsabilidad y la cooperación en red.

1

Revisión del modo de funcionamiento del Consejo Vasco del Voluntariado para que sea más dinámico, participativo e integrador.

2

Diseño de un protocolo de coordinación y cooperación entre administraciones públicas, entidades y plataformas de voluntariado.

3

Elaboración y puesta en práctica de herramientas de contraste con la sociedad civil a través de espacios de diálogo con agentes comunitarios.



IKERKUNTZA

Impulsar la investigación, la formación y la innovación como herramientas clave para fortalecer el voluntariado y explorar nuevas formas de participación social adaptadas al contexto actual. Recopilar, sistematizar, actualizar y difundir información y conocimiento sobre la participación y la acción voluntaria, orientado a impulsar su innovación y la mejora continua de su gestión e intervención.

1

Diseño de planes para implementar las nuevas formas de participación en las organizaciones.

2

Potenciación y actualización de las herramientas digitales existentes incorporando nuevas necesidades y tendencias.

3

Realización de un estudio específico sobre "voluntariado y discapacidad" que apoye al modelo de vida independiente.

4

Realización de un estudio que analice los aspectos de gestión de las organizaciones que presentan mayores problemas de cara a su sostenibilidad.

5

Diagnóstico del relevo generacional y el liderazgo con enfoque de género en las organizaciones de acción voluntaria.

6

Realización de un estudio sobre modelos de financiación de las organizaciones de voluntariado.

7

Mapeo y difusión de acciones que refuercen la solidaridad intergeneracional.

8

Participación en los equipos de investigación del CEV.



IN(VOL)UCRA

Facilitar la participación de todas las personas en el voluntariado, promoviendo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades. Se busca animar, acompañar y facilitar la incorporación de personas de diferentes perfiles y situaciones, garantizando el cuidado y acompañamiento a lo largo de todo el ciclo de gestión voluntaria.

1

Diseño de herramientas que faciliten la conexión de personas voluntarias y las organizaciones.

2

Establecimiento de un calendario de encuentros con organizaciones empresariales para difundir el valor del voluntariado y fomentar su integración en la responsabilidad social corporativa.

3

Difusión de campañas de sensibilización adaptadas a los colectivos estratégicos del Departamento.

4

Activar a las personas a la acción voluntaria con enfoque intergeneracional e intercultural.

5

Planes piloto para animar a colectivos vulnerables al voluntariado.



GUZTION ARTEAN

Fortalecer el enfoque comunitario del voluntariado, promoviendo la cohesión social y la participación ciudadana. Busca activar el voluntariado como motor de dinamización comunitaria, reforzando los vínculos entre personas, entidades y generaciones, y fomentando la solidaridad intergeneracional como principio clave para la transmisión de valores, conocimiento, cultura y el bienestar colectivo.

1

Creación de un grupo de trabajo que promueva el enfoque y la estructura comunitaria.

2

Diseño y desarrollo de programas de mentoría intergeneracional.

3

Incorporar la visión de la comunidad a todas las herramientas del Departamento.



AZALDU

Visibilizar y comunicar el valor del voluntariado, ayudando a la ciudadanía a comprender y descubrir la importancia de la acción voluntaria en la sociedad. Busca explicar el impacto social y económico del voluntariado y descubrir su importancia en la construcción de una sociedad más cohesionada. Medir para decidir.

1

Revisión de metodologías empleadas en otras comunidades autónomas y países europeos.

2

Identificación de indicadores que puedan servir para la medición del impacto económico del voluntariado.

3

Elaboración de una guía metodológica sobre evaluación del impacto del voluntariado adaptada a distintos tipos de organizaciones.

4

Diseño de una herramienta digital para la recogida y visualización de resultados.