



# DECÁLOGO

## ¿CÓMO COMUNICAR PARA ACTIVAR BIZKAIA?

# 1

### TEJE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA QUE SEA EJE TRANSVERSAL

¡Sin buena planificación previa, no habrá buena activación!



### TEN CLARO EL OBJETIVO COMUNICATIVO

¡Sin diversidad de recursos comunicativos para alcanzar objetivos, no se llegará a la meta!

# 2

# 3

### CONOCE BIEN A TU PÚBLICO

Sé consciente de a quién te diriges, intenta crear espacios de encuentro con esas personas. Eso sí, ¡no todo vale para activar!



### ENCUENTRA ALIANZAS

¡Si no comunicas generando redes y creando comunidad, tendrás menor visibilidad!

# 4

# 5

### ESCUCHA Y DA VOZ

¡Con storytelling, mensaje en forma de historia, activarás mejor y conectarás mejor con tu público!



# 6

## CREA UN MENSAJE, DISCURSO Y RELATO ELABORADO

¡Mejora el 'engagement', la conexión emocional hacia el público, con valor(es)!



## UTILIZA UN LENGUAJE ATRACTIVO

¡El lenguaje bonito y directo activa más!

# 7

# 8

## USA IMÁGENES CREATIVAS Y RESPETUOSAS CON GANCHO

¡Dale el hueco que merece a lo audiovisual, con creatividad y naturalidad!



## COMUNICA CON EMOCIÓN

¡Ponle corazón a la comunicación!

# 9

# 10

## COMUNICA CON COMPROMISO Y VERDAD

¡Sin constancia no se activa nada!



**BizkaiaGara**

*Eginez izan · Tiempo de acción*

 Bizkaia  
deputación foral

 EDE  
FUNDATIA

 bbk