

**“UN FUTURO QUE ES AHORA.
CONSTRUIR EL MAÑANA
DESDE LA ACCIÓN
CIUDADANA”**



BizkaiaGara

Eginez izan · Tiempo de acción

Elaborado por SILVÁN&MIRACLE. ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS
Este trabajo se encuentra bajo licencia Creative Commons:



CC BY NC SA (Reconocimiento - No comercial - Compartir igual): Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.

IDEAS GENERALES DE LA PRIMERA SESIÓN DEL TALLER “UN FUTURO QUE ES AHORA. CONSTRUIR EL MAÑANA DESDE LA ACCIÓN CIUDADANA” EN BIZKAIAGARA

Taller impartido por: **SILVÁN&MIRACLE. ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS**

- Eva Silván, CEO de Silván&Miracle
- Endika Gómez, consultor de investigación cualitativa en Silván&Miracle.

Fecha: 16-12-2024 a las 17:00-19:00 en BBK Kuna



SILVÁN & MIRACLE
ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS__

1ª SESIÓN: PROPULSORES DE CAMBIO

¿Qué son los asuntos públicos?

La cultura anglosajona diferencia entre lo que es la política, lo que son las políticas y la acción política (polity, policy y politics).

El término policy, se refiere a las políticas públicas, cuestiones que lleva a cabo las administraciones para dar respuesta a los problemas, necesidades o demandas de la sociedad en distintas áreas. En numerosas ocasiones la complejidad de las situaciones que hay que atender requieren del conocimiento, participación y aportación de la ciudadanía.

“Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios.”

Y por su parte, los asuntos públicos son aquellas cuestiones que nos afectan a todos, decisiones que se toman desde el ámbito público y tienen incidencia en nuestro día a día: educación, salud, movilidad, infancia, sostenibilidad...etc. Por lo tanto, las políticas públicas son, a su vez, los asuntos públicos que impulsan los actores políticos elegidos para ello. Para la elaboración de estas políticas públicas y para tomar esas decisiones requieren de la participación de personas expertas, de la ciudadanía y de consensos de la comunidad.

¿Cómo se elaboran las políticas públicas?

Las políticas públicas que impulsan los líderes políticos que elegimos en las elecciones cada 4 años a través de la participación electoral, y es la dinámica a través de la cual los responsables políticos son capaces de impulsar acciones que tienen detectadas en sus programas electorales dándoles forma de acción política.

En el origen de la política pública existe un problema frente al que existen diferentes visiones. Visiones que responden a los intereses y valores de los diferentes actores (institucionales, sociales) afectados o involucrados en el problema. La opción por una definición del problema o por otra tiene consecuencias. Entre otras, condiciona las posibles alternativas para afrontarlo.

Por esta razón la definición del problema marca el desarrollo de la propia política pública y puede explicar en gran medida su éxito o fracaso.

El proceso de elaboración de una política pública no es algo unidireccional, los Estados, los Gobiernos y las diferentes administraciones requieren cada vez más de conocimiento de la ciudadanía y personas expertas, entre otras cosas porque vivimos en una sociedad cada vez más líquida, más volátil, menos fiel, donde ya no existe el mismo compromiso que había antes y la sensación de que todo se resquebraja requiere de compromisos y de una mayor implicación ciudadana.

En un contexto como el actual, con una sociedad caracterizada por una mayor diversidad, menos homogénea, cada vez es más complejo diseñar políticas públicas. De ahí la relevancia de dotarse del mayor conocimiento experto que exista para que en el diseño de las políticas públicas incorpore una diversidad de visiones, la participación ciudadana, de las organizaciones sociales y de las empresas expertas en los temas.

¿Qué aporta la acción ciudadana, social y/o privada?

Aporta legitimidad, el líder político elegido en las urnas tiene la legitimidad del voto, pero ha de fortalecer esa legitimidad durante los años de su actividad política. Incorporar en su decisión política la acción ciudadana, social o privada le puede dotar de una mayor efectividad porque le dota de una mayor permeabilidad el sentir de la sociedad.

La acción ciudadana aporta legitimidad a la toma de decisiones, conocimiento experto, proximidad y cercanía. Debería ser algo de lo que actores políticos hiciesen uso más cotidianamente, de manera que se creen esos puentes para que las demandas sociales y civiles lleguen a los actores políticos y que haya una mayor consciencia de las preocupaciones que se dan a piede calle.

Generar una conversación

Cuando hablamos de influir en la elaboración de políticas públicas o de generar esos cauces de participación ciudadana, hablamos de generar una conversación entre lo privado (empresas, organizaciones, ONGs) y lo público (administraciones, partidos políticos, gestores), un intercambio de información para que la toma de decisiones sea lo más concreta posible, para una sociedad cada vez más diversa que requiere atender sus especificidades.

Las administraciones se encuentran con una diversidad social que les requiere de un contacto mucho más directo porque solo de esa manera sus políticas públicas van a ser efectivas en la realidad social que quieren representar. Hay que generar una conversación y un intercambio de información, para que sean lo más concretas posibles en una realidad social cuya diversidad va en aumento. Las administraciones deben potenciar esos intercambios de información, pero también se puede provocar desde una sociedad civil organizada que de manera dinámica puede generar cauces de participación para hacer llegar sus preocupaciones a quienes toman las decisiones.

Tipos de comunicación cuando quieres informar de algo a alguien:

La persuasión, la de querer convencer e influir, la influencia o el lobby, que no es otra cosa que querer influir en una toma de decisiones. La realidad es que todos y todas en nuestro día a día tratamos de influir en nuestro entorno, como convencer a nuestra pareja para hacer un plan un día y no otro, por ejemplo. La capacidad de convencer a través de nuestros argumentos y ver que es bueno para todos, para el conjunto de las personas que están involucradas en esa conversación.

Todo ello para impulsar cambios en quien tiene que tomar la decisión dirigida al colectivo que representamos. Es una forma de participación que ayuda a mejorar las decisiones normativas, las políticas públicas y que facilitan la innovación. Los actores políticos no lo saben todo de todos los temas, ser conscientes de que el actor decisor no tiene todo el conocimiento en detalle, le convierte en una persona que necesita la mejor información. A su vez, facilita la innovación porque a través de los espacios de generación de conocimiento compartido y de hibridación afloran ideas nuevas, no previstas en un inicio.

La influencia y voluntad de participar

La voluntad de participar es un motor muy valioso en una sociedad donde prima la desafección, el individualismo y la falta de interés, pero el dominio técnico es el combustible necesario para llegar a ser más efectivo. Sin un dominio técnico esa capacidad de llegar a los decisores políticos no será todo lo eficaz que desearíamos.

Además de gente que quiera participar también se requiere generar capacidades de anticipación y conocer el entorno donde nos ubicamos. Anticipar los contextos de cambio es el mayor logro de las organizaciones, la sociedad de ahora no tiene

que ver con la sociedad de hace cuarenta años. Poder anticipar los cambios que vienen en el contexto más cercano nos puede ayudar a adaptar nuestras estrategias de participación ciudadana e influencia pública.

REFLEXIONES DE LA PRIMERA DINÁMICA PARTICIPATIVA

TOP OF MIND de “Propulsores de Cambio”:

Para comenzar con la dinámica llevamos a cabo una breve ronda de presentaciones con todas las personas que participan en la sesión, para conocernos y generar un clima propicio para la participación. A su vez, junto con la presentación, formulamos a través de la técnica top of mind un primer titular acerca de: “¿Qué es lo primero que os viene a la cabeza cuando pensáis en la palabra “Propulsores de Cambio?”.

De esta manera, con la técnica top of mind realizamos una lista de las palabras, adjetivos, frases o sentimientos que surgen de primeras en la mente de los participantes al pensar en un concepto en específico, “Propulsores de Cambio”, y viendo con que lo relacionan

- Cambio demográfico
- Aceleración de la movilidad
- Motivación: aportar que la gente se movilice, colabore, ayude...
- Herramientas para influir
- Estrategias para lograr el cambio y conseguir los objetivos que queremos
- Necesidad y urgencia, la necesidad urgente de cambio
- Transformación
- Vertiginoso, ansiedad de adaptarse a todo este cambio que es vertiginoso en sus cambios demográficos, políticos, tecnológicos, psicológicos...etc
- Transformación social
- Ayuda a diferentes colectivos y a la enfermedad mental
- Bienestar emocional
- La educación emocional
- Frenos a un cambio tan vertiginoso
- Accesibilidad y equidad, acceso a todo el mundo con lenguaje llano y todo el mundo se sienta digno de participar
- Oportunidad, oportunidad de mejora para todos
- Propulsores de cambio por y para las personas, por el bien común de las personas

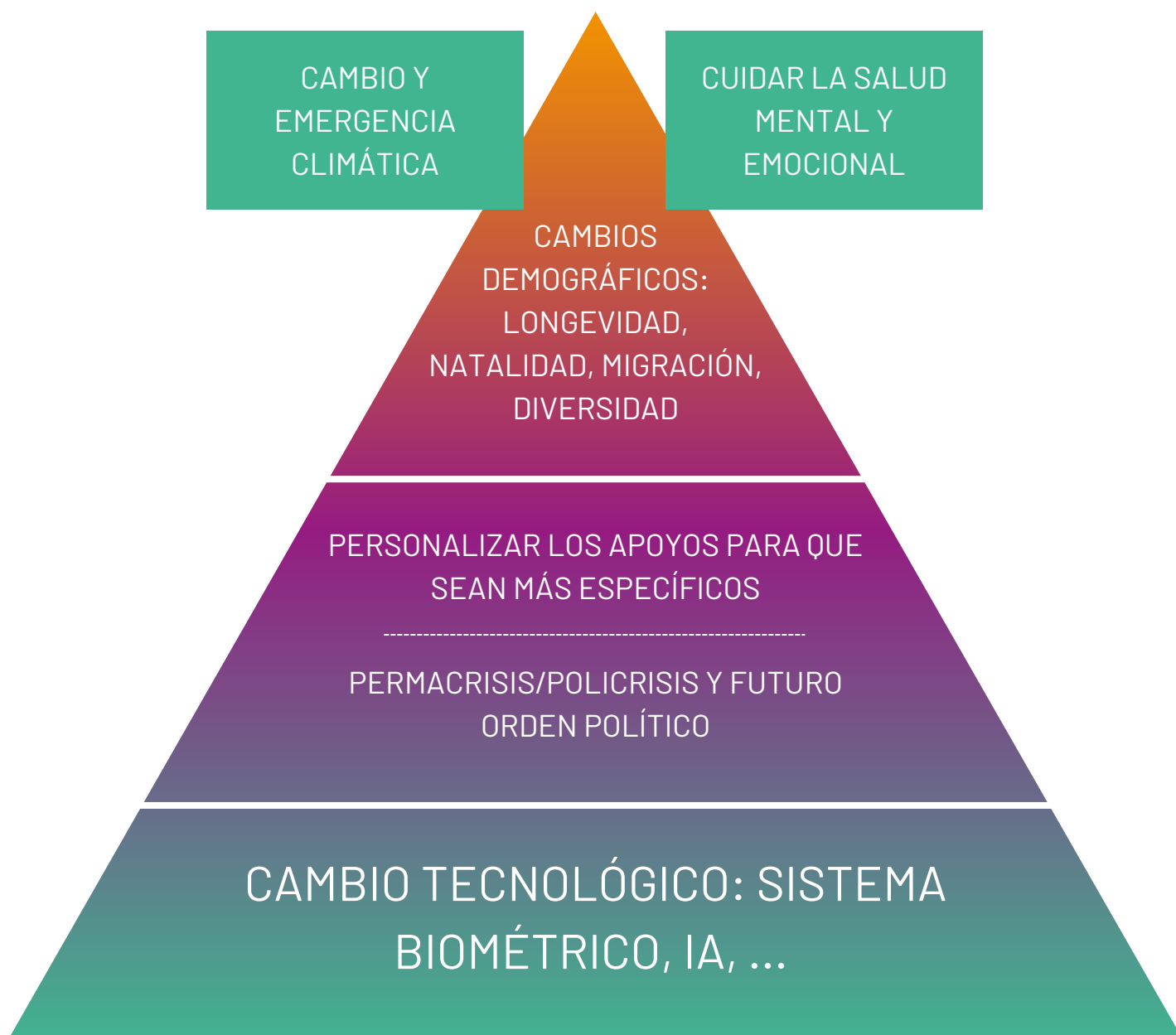
Puesta en común de los "Propulsores de Cambio" detectados:

- Longevidad
- Cambio medioambientes y la urgencia climática
- Avance tecnológico: por ejemplo, un sistema biométrico
- Diversidad en aumento en todos los ámbitos: cultural, de género...etc
- Apoyos más específicos y concretos: discapacidad, soledad...etc
- Cambios demográficos: envejecimiento, migración, familias...etc
- Cambios tecnológicos: la IA y su impacto en el día a día.
- Evolución en la salud mental: mayor atención y recursos de cara al futuro
- Permacrisis y policrisis: una situación y sensación de crisis permanente
- Cohesión social vs. Incremento de las desigualdades: una lucha permanente entre los dos factores
- El futuro orden político: el cambio político que se está dando
- El cambio climático
- Evolución en el empleo: Nuevas profesiones, empleos verdes, la IA en el empleo, el reciclaje profesional continuo...etc
- La migración como oportunidad: necesidades de empleo no cubiertas y valor a futuro
- Políticas de conciliación: natalidad...etc.
- Salud mental y bienestar emocional: como digerimos la manera de adaptarnos al cambio y como cuidar de esa sociedad que lo va a experimentar

Pirámide de prioridades de los "Propulsores de Cambio" detectados:

En un segundo momento de la dinámica, formamos grupos de reflexión para identificar los propulsores de cambio actuales que tendrán relevancia en el futuro. Y después de detectarlos, los clasificamos mediante consenso según la importancia de actuación: actuación inmediata, actuación necesaria, o actuación a medio-largo plazo.

La pirámide de prioridades es un método de priorización visual que ayuda a tomar decisiones sobre las cosas más importantes en las que trabajar. A través de un espacio limitado, se guía al grupo para filtrar las temáticas y acordar prioridades.



Ideas generales que surgieron reflexionando sobre la pirámide de prioridades:

- “Ahora estamos ya en un CAOS climático, más allá de cambio o emergencia climática”
- “Ya está viviendo el tsunami demográfico”
- “Que hacemos sin planeta y sin salud mental”
- “Habrá que decidir adaptarse a los cambios que vienen, y tenemos que afrontarlos y trabajarlos con una salud mental y emocional adecuada: Intentar adaptar la IA (inteligencia artificial) sin perder de vista la IE (inteligencia emocional)”
- “Una base de propiedades: planeta cuidado, salud mental adecuada y necesidades básicas de calidad (vivienda, educación, sanidad, natalidad, envejecimiento...etc), para después dar respuesta al resto de cuestiones que pueden ser más secundarias”
- “Si la crisis ha venido para quedarse te da mucha información de como tienes que actuar a futuro, por eso es importante anticiparse, te da mucha información de qué estrategias puedes adoptar para convivir con estos factores de contexto”
- “Hoy en día hay mucha inestabilidad política y tienes que estructurar tus decisiones a una incertidumbre futura: cambios políticos constantes, cambios en la administración... etc; no podemos cambiarlo, pero podemos estructurarnos de una manera distinta en la tomade decisiones”
- “Hay que pensar desde que mirada se pretende dar solución a esos cambios, egoísta o solidaria, depende desde donde afrontemos los retos vamos a tener unas soluciones u otras”

A partir de la detección de los propulsores de cambio y su categorización por prioridades, se continua con la sesión donde se profundiza en la complejidad del entorno actual y el consenso existente ante los propulsores de cambio.

PROPULSORES DE CAMBIO

La complejidad de los asuntos públicos:

Existe un determinado consenso académico, político y social de que nos encontramos en un contexto de grandes transformaciones porla profundidad de los cambios que se están produciendo y por el cambio de modelo que supone.

La magnitud de estos cambios que antes percibíamos lejanos, los sentimos cada vez más de cerca. De ahí que generan inestabilidad e incertidumbre. Hablamos del cambio climático y la transición energética, de la revolución y transformación tecnológica y del cambio demográfico.

Cuando estos cambios, vinculados al cambio climático, a la transformación tecnológica y digital o al cambio demográfico, los vivimos en primera persona se producen fracturas sociales, diferentes posturas que condicionan los comportamientos y opiniones políticas de la población, empresas y organizaciones. Es entonces cuando es más fácil que los líderes políticos actúen. Un ejemplo claro lo hemos vivido con el cambio climático y el impacto físico y emocional que ha supuesto la Dana en Valencia. Hasta entonces se percibía el cambio climático como algo lejano, pero cada vez somos más conscientes de su impacto y los cambios necesarios que supone para mitigar su alcance.

Estamos viviendo ya decisiones políticas que se ven afectadas por la agenda climática. El lugar donde se ubique cada organización, empresa o actor político para impulsar medidas y propuestas va a ser determinante de cara al futuro.

Por su parte, la digitalización y la tecnología han cambiado nuestra forma de consumo, de informarnos, de relacionarnos... esta nueva realidad genera una serie de debates, problemáticas y oportunidades que evolucionarán en un sentido u otro, pero que han llegado para quedarse. A su vez, la llegada de la tecnología determina nuestra socialización, nos está convirtiendo en una sociedad cada vez más individualista con micro comunidades y micro identidades, que produce una crisis de lo comunitario. La tecnología con la emergencia y el protagonismo cada vez mayor de las redes sociales, afecta a la transmisión de la información, donde emerge la desinformación, y se pone en cuestión qué información es veraz y cual es un bulo o un fake.

El tercer propulsor de cambio, la longevidad y el cambio demográfico impactan directamente en el sector público a la hora de determinar donde hay que destinar los recursos. Emerge una sociedad cada vez más longeva, en la que la edad experimenta cambios y ya no coincide con la percepción que se tenía de esas personas y sus hábitos años atrás. A su vez, claramente puede verse reflejado ese cambio demográfico en las propias familias y su composición: familias monomarentales, reconstituidas...etc y en una sociedad más diversas donde la inmigración tiene cada vez un mayor peso poblacional.

Estos tres propulsores de cambio lo que dejan claro es que somos ciudadanos interdependientes y ya no somos islas en medio de un océano extenso. Como articulemos las respuestas y los procesos de participación y colaboración que impulsemos será parte del futuro que seamos.

Si miramos atrás, un ejemplo del pasado reciente que nos muestra el alcance de propulsores de cambio, ha sido la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, que ha transformado las jerarquías, los modelos familiares, los cuidados y la economía, entre otras cosas.

La diversidad de actores políticos:

Otro de los elementos que hay que considerar a la hora de plantear procesos de participación ciudadana y de influencia pública, es entender el contexto político en el que nos encontramos. Estamos ante una crisis de intermediación de dos actores clave para la estabilidad de las democracias: los partidos políticos y los medios de comunicación. La interlocución con los partidos políticos ha cambiado mucho, las carreras políticas son más cortas, los cargos políticos están en constante cambio y movimiento. La televisión y las redes sociales generan una desconfianza de los medios de comunicación convencionales.

Hoy en día hay muchos actores políticos como las asociaciones, organizaciones y las empresas, una parapolítica que, por un lado, quiere influir en la conversación pública y que, a su vez, genera ruido.

La aparición de lo nuevo que hay que regular: cambio climático, longevidad, cuidados, la edad de jubilación, digitalización... etc. Hay que dejar de pensar en marcos del pasado para afrontar los cambios que se están produciendo en el presente, donde aparece la obsolescencia legislativa ante unos cambios vertiginosos y acelerados, un cambio regulatorio constante.

Encontramos una ciudadanía crítica cada vez más polarizada y distanciada de la política convencional. Se da una crisis de la política de inestabilidad política, legislaturas que se acortan, fragmentación partidos y aumento del espacio político en las redes Sociales.

Para avanzar en una mayor efectividad de las estrategias de participación ciudadana o de influencia pública y social es imprescindible partir de un breve diseño que te permita identificar el para qué.

Diseño de estrategias de Influencia política y participación ciudadana.

PREGUNTATE: Para qué, Por qué, y A quién le interesa

Cuál es el cambio que quiero provocar, la transformación o aceleración que quiero contribuir a impulsar. Qué alianzas puedo generar, a quien le puede interesar para que mi acción tenga un mayor impacto.

INDIFERENCIA DEMOCRÁTICA Y FATIGA SOCIAL

La indiferencia democrática y la fatiga social respecto a la política son un poderoso explosivo.

Fatigados somos más vulnerables y, al mismo tiempo, impacientes e irascibles. Hay que pensar bien en cómo podemos hacer incidencia.

MICROACCIONES – DE LO CONCRETO A LO TRANSFORMADOR

Pon el foco en lo más cercano, en los detalles, en lo emocional.

El poder transformador de lo concreto, de lo local, de lo reconocible, de lo personal. Poner el foco en lo emocional y personal para que sea más reconocible.

ESCUCHAR, CONECTAR, PARTICIPAR

Los ciudadanos y ciudadanas quieren ser escuchados y tenidos en cuenta; desean que sus necesidades y dificultades cotidianas estén en el centro de las preocupaciones de los gobernantes. Ejemplo: cuando un político lanza un mensaje donde transmite la idea de hacerse cargo, asumir responsabilidades, genera una empatía social entre los ciudadanos.

Es fundamental saber si mi ámbito está conectado con la agenda social y los temas de actualidad.

ESTUDIA EL TEMA. Analiza

- **AGENDA SOCIAL.** Conocer la Opinión Pública a través de datos y estudios que nos den una imagen del estado de la cuestión.
- **AGENDA POLÍTICA.** Antes los temas saltaban de la arena política a la arena mediática; ahora, en numerosas ocasiones es al revés. Si conoces cómo es el perfil de los votantes de los partidos puedes planificar mejor tu trabajo de incidencia.
- **AGENDA MEDIÁTICA.** Los medios cada vez influyen más, hay que observar cómo se comportan los medios y ver de qué temas están hablando, consultar las redes sociales, hay temas que van y vienen y otros que son más sólidos, estructurales y permanecen en el tiempo.
- **MARCO NORMATIVO.** Conocer el marco normativo permite transmitir solvencia en las relaciones con los poderes públicos, elegir bien el objetivo, y ajustar el esfuerzo al mismo, conocer futuras actualizaciones de las leyes o su desarrollo una vez han sido aprobadas.
- **ÁMBITO COMPETENCIAL.** Saber quién tiene posibilidades de decidir sobre los asuntos. En Euskadi es fundamental saber quién lleva cada ámbito y en que rango se ubica para dirigirnos quién tiene capacidad y posibilidad de resolver el asunto.
- **SITUACIÓN EN PAÍSES DEL ENTORNO, EXPERIENCIAS SIMILARES RECIENTES.** Conocer lo que se hace en el entorno: buenas prácticas y políticas compradas.

ESTUDIA EL TEMA. Concreción

1. Conócelo en profundidad, hazte experto
2. Genera Conocimiento y compártelo
3. Propón soluciones y no solo te enfoques en criticar y quejarte
4. Elabora Mensajes y narrativas con términos actualizados y nuevo lenguaje

DISTINGUE EL FIN DEL OBJETIVO

- Cualquier acción de influencia ha de buscar el bien común.
- Identifica el fin último de tu acción de influencia
- Define objetivos concretos para llegar a tu fin más ambicioso

PIENSA EN EL PÚBLICO OBJETIVO A QUIEN NOS DIRIGIMOS

- Decisores y decisoras políticos. (Mapa de decisores - Mapa de Actores)
- Personas expertas
- Medios de comunicación
- Afectados/as por decisiones políticas
- Colaboradores/Alianzas: identificar quienes pueden ser tus colaboradoras posibles y posibles alianzas para multiplicar el efecto de tu acción, quien puede tener interés en ello y quien podría querer tumbarlo

IDEAS GENERALES DE LA SEGUNDA SESIÓN DEL TALLER “UN FUTURO QUE ES AHORA. CONSTRUIR EL MAÑANA DESDE LA ACCIÓN CIUDADANA” EN BIZKAIAGARA

Taller impartido por: **SILVÁN&MIRACLE. ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS**

- Eva Silván, CEO de Silván&Miracle
- Endika Gómez, consultor de investigación cualitativa en Silván&Miracle.

Fecha: 16-01-2025 a las 17:00-19:00 en BBK Kuna



SILVÁN & MIRACLE

ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS

2ª SESIÓN: EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

BUSCA ALIANZAS

Charles Dudley Warner: "La política y su capacidad de crear extraños compañeros de cama".

- Construye relaciones: Construye y mantén relaciones que sean duraderas en el tiempo.
- Establece contactos: Crea contactos constantemente aprovechando cada ocasión que se presente (charlas, reuniones, foros, conferencias).
- Cuida los contactos: No te conformes con solo crear contactos, no sirve de nada si no sabes cuidarlos y mantenerlos.
- Úsalos, sin pedir nada a cambio: Usa tus contactos cuando creas que lo merece y así verán que los tienes en mente.
- Fomenta las reuniones y entrevistas: Genera encuentros con una periodicidad o constancia adecuada para poder avanzar en ese contacto.
- Información inspiradora, sencilla, breve, completa y basada en datos.
- Conoce la opinión pública. La opinión pública se conforma cada vez más a través de conversaciones personales
- Movilización-Genera Alianzas

ESCALERA DE LA CONFIANZA

Importancia de ser una entidad reconocida, con credibilidad y que genera confianza



HUIR DE PLANTEAMIENTOS MAXIMILISTAS Y SOLO PENSANDO EN NUESTRO INTERÉS PARTICULAR

“Yo no he venido a hablar de mi libro”

- Hoy en día abusamos mucho de hablar de nuestro libro y deberíamos huir de eso. Actualmente caminamos hacia ese escenario, un contexto con una sociedad muy individualista y meritocrática, y por ello al tejido asociativo le cuesta atraer a gente más joven a su área.
- Se están generando otros espacios que superan lo analógico y llegan a lo digital, aunque la presencialidad siempre va a aportar un valor diferencial: la intensidad con la que tratar un tema, la atención continua que requiere esa presencialidad, junto con el conocimiento del otro lo que permite la superación de sesgos.

HACER VALER TU VOZ EN LOS TEMAS QUE TE AFECTAN

SOY MAYOR, NO SOY IDIOTA



Carlos San Juan

- Recoge más de 600.000 firmas para cerrar la brecha de acceso a los servicios a la banca.
- Mejora la accesibilidad de los mayores al entorno de la banca
- Logra viralidad a través de redes sociales y medios de comunicación
- Compromiso de Nadia Calviño y asociaciones de la banca
- Cambios regulatorios – Legislación que garantice derechos de acceso

TAXIS. REGULACIÓN DE LAS VTC



Economía de plataforma y nuevas formas de movilidad

- Licencias VTC
- Nuevos escenarios de competencia
- Nuevos marcos laborales

MI VOTO CUENTA



Las personas con discapacidad intelectual también tenemos derecho a votar.

- Garantizar el derecho al voto de las personas con discapacidad.
- Animar a votar a las personas con discapacidad
- Informarte sobre como votar
- Hacer las elecciones más accesibles

PREVENCIÓN VIOLENCIA CONTRA LA INFANCIA



Save The Children

- Ley de medidas integrales para la protección de la infancia frente a la violencia

LEY ELA



10 factores de éxito

1. Una causa justa
2. Un colectivo unido
3. Un activismo continuo
4. Una organización enfocada
5. Una dirección comprometida
6. Un líder carismático
7. Unos políticos comprometidos
8. Una negociación discreta
9. Una tremenda generosidad
10. Una estrategia clara: el pilar del éxito

PERSUASIÓN



La clave está en la intención

- Tenemos la intención de intentar influir en la agenda política.
- No podemos mentir
- No podemos utilizar las emociones de manera irracional
- No podemos coaccionar al regulador o político(a) para que legisle en nuestro interés sin atender al bien común.
- Es más fácil que se mantenga en el tiempo una decisión fruto del convencimiento

REFLEXIONES DE LA SEGUNDA DINÁMICA PARTICIPATIVA

EXPERIENCIAS EN ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- A través de esta segunda dinámica participativa reflexionamos sobre cómo nos enfrentamos al reto de ser escuchados para poder generar dichos cambios en la sociedad, y como tenemos la oportunidad de poder dar voz a la ciudadanía y a los diferentes colectivos que la componen a través de los espacios de participación ciudadana para hacerlos efectivos.
- “Están las asambleas ciudadanas, consejos ciudadanos...etc. Hemos visto algunas cuestiones que hacen que la gente se queje también de la participación”
- “Hemos identificado algunos espacios de participación civil o ciudadana informales tipo mesa de diálogo civil de Euskadi o Bizkaia, otros espacios de participación más informales vinculados a movimiento asociativo de barrio o acción comunitaria”
- “Hemos podido poner ejemplos específicos como fueron los círculos de Podemos, luego hay uno como UniFactory que se está desarrollando a través de BizkaiaGara, la palabra espacio ha salido bastante y es la búsqueda de esos espacios que se alejan un poco de las instituciones”

De esta manera reflexionamos sobre las diferentes experiencias de participación ciudadana que han tenido los asistentes con la intención de conocer de manera general la manera como deben impulsarse y si resultan vinculantes.

- “Hay muchos de esos espacios que estas durante un tiempo dando tu esfuerzo y tiempo, y son espacios que al final no son vinculantes. Y eso que me da porque inviertes un tiempo y ves que no se materializa en nada”
- “Hay algunos espacios que son vinculantes porque está ordenado, así como los que se pueden dar en un proceso de ordenación urbana, pero resulta que luego el proceso es muy complejo y técnico, y exige a los participantes un conocimiento sobre cuestiones urbanísticas brutales”
- “Aquella experiencia no fue nada fácil y la toma de decisiones se hizo como se hizo. Son cuestiones que no se pueden tomar a la ligera y hay que ver cómo juegas esa partida de manera sencilla, igual no hay que jugar un rol tan técnico y si uno más sencillo, sino la sensación es de frustración”
- “Una parte importante es la gestión de expectativas y de emociones, no todo tiene que ser vinculante a priori, será vinculante también si aportas valor en los que no lo son”

- Nos enfrentamos a un escenario donde lo comunitario está perdiendo fuelle en una sociedad cada vez más individualizada y más centrada en el YO.
- “Una clave es algo tan sencillo como tener un buen gestor de grupos, que tenga capacidad de escucha, sepa dinamizar y sintetizar, sepa dirigir... sino el proceso fracasa”
- “En la participación también hay gente que está excluida, en la representación de muchos espacios no ves a gente racializada o gente vulnerable, los que participamos parece como un hobby y al final se convierte en un proceso mucho más pobre”
- “Muchas veces esta selección de participantes lo hacen las administraciones, los partidos políticos, lo hacemos también el tejido social, resulta más fácil convocar a nuestros entornos cercanos por comodidad”
- “La reflexión de ¿para qué hacer un proceso de participación?, y ese ¿para qué participo yo?, muchas veces hace que se devalúe el bien social y caemos en reivindicaciones individuales”

Entre las reflexiones a través de varios ejemplos se puede ver reflejada la máxima de que “La participación por inoperancia genera desafección”

- “En activismo joven la gente está quemada porque estamos muy acostumbrados a actitudes descaradas que fuerzan la tipología de participantes de cara a la foto o a la galería”
- “En estos procesos muchas veces es simplemente para que te den el visto bueno sin una fase previa de detección de problemas y necesidades, y se convierte en una rendición de cuentas”
- “Al final creamos tantos espacios de pensamiento sin llegar a detenernos y reflexionar como queremos recoger la sensibilidad de la ciudadanía siendo eficaz y vinculante”

EL PODER DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- La participación ciudadana tiene que permear a la acción política y el actor político tiene que ser sensible a esa permeabilidad, están muy condicionados por el cortoplacismo, la agenda mediática y crítica, y por una falta de cultura de participación.
- Entre la agenda pública y la ciudadanía de a pie está todo el tercer sector, una de sus fuerzas es ser el enlace y el vehículo en el que la ciudadanía puede llevar la voz a esos otros sectores. Tenemos que reivindicar como la ciudadanía a través de la participación y el tercer sector hace llevar su voz a los actores más institucionales.

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Por ejemplo, a día de hoy una comunidad digital puede ser un espacio de participación muy válido para las personas más jóvenes, aunque otras generaciones echen en falta ese contacto directo y presencial.

Se puede diferenciar entre:

- La participación directa o electoral, participo una vez cada cuatro años es ejercer el derecho al voto.
- La participación más deliberativa, como hemos hecho a lo largo de las dos jornadas, aprender, compartir, reflexionar, debatir, eliminar sesgos y ser permeables al conocimiento del resto e incorporarlo a nuestro día a día. Puede ser presencial, online o híbrida.
- Muchas veces en la participación se espera la gran transformación, y muchas veces con ese proceso de hibridación, de aprendizaje mutuo o de superar sesgos es suficiente.

La lógica de los procesos:

- Institucional. Consejos Municipales como puede ser en el ayuntamiento de Bilbao, se reúne periódicamente, y seguramente surjan demandas individuales más allá de la reflexión.
- Por invitación, donde te invitan distintos agentes a participar, como una política de vivienda con diferentes afectados.
- Fuera de las instituciones no tan reconocidos por las administraciones, pero que generan un magma de participación y un tejido asociativo que a veces es propulsor de muchos cambios, como pasó en el barrio de Rekalde, ejemplo de activación y participación ciudadana desde el ámbito comunitario.

INICIATIVAS INSTITUCIONALES DE PARTICIPACIÓN

- Consejos de participación ciudadana
- Gobernanza colaborativa: Etorkizuna eraikiz en Guipuzkoa por ejemplo.
- Laboratorios de innovación: Están dando resultados muy interesantes, guiados por la institución muy sujetos a los cambios políticos. En Aragón Raúl Olivan lanzó un proceso que hubo un cambio de gobierno y se ha cerrado, y quedó todo un ejemplo de participación.

- Buzones de quejas y sugerencias: Tampoco es la participación más deliberativa, pero si permite a los ayuntamientos detectar el pulso y los problemas a pie de calle para luego acertar donde dirigir la inversión.

La participación sectorial es muy relevante para impulsar regulaciones y que se tenga ese conocimiento y experiencia en cuenta a la hora de sacar una ley adelante. Por eso los buzones de quejas y sugerencias son espacios muy horizontales y transversales, es otra manera de recoger las opiniones que existen a pie de calle y fomentar la participación.

INICIATIVAS PARTICIPATIVAS POR INVITACIÓN

- Asambleas ciudadanas: se genera una muestra representativa para evitar sesgos, para gente que no participa normalmente o no tiene ese capital social. Se hace una muestra de la zona donde se vaya a llevar a cabo esa asamblea, se hace un sorteo, se invita a la gente a participar y esas asambleas se reúnen con una periodicidad de manera remunerada o recompensada. Y así se conjuga la participación individual de personas no expertas y personas expertas para poder nutrir esa participación.
- Por ejemplo, Macron hizo una asamblea ciudadana para la elaboración de la ley de cambio climático francesa.
- Las asambleas ciudadanas están consiguiendo a través de estas metodologías llegar a esa parte de la población que sabemos que no se van a implicar por su propio pie.
- Laboratorios de gobierno: en Madrid el MadridLab se prototiparon muchas iniciativas que inspiran la acción de gobierno.
- Laboratorios ciudadanos: procesos de prototipado de proyectos que funcionan bien, laboratorios ciudadanos que permitan esa generación de espacios abiertos. UniFactory de BizkaiaGara, se focaliza en personas jóvenes, intenta por invitación que haya representatividad de diversidad, colectivos o personas individuales, se facilita ese espacio para que ese grupo plantee un reto y una respuesta a ese reto desde su mirada. La función de BizkaiaGara es dar soporte y acompañar para que ese espacio se pueda posibilitar, y ser un conector que aporte valor. Consigue escalar a que una administración o empresa pueda desarrollarlas.

Ejemplo: mentorizar y acompañar desde BizkaiaGara para convertir que las universidades sean espacios de activación y conexión: "Es un grupo de personas activas que nos reunimos con las universidades, cada participante conoce el contexto de las universidades, tenemos reuniones de crear esa red

interuniversitaria con diferentes perspectivas y podemos hablar y diseñar algo desde todas esas perspectivas aunadas. Con intención de impulsar esta metodología de UniFactory”

INICIATIVAS PARTICIPATIVAS FUERA DE LAS INSTITUCIONES

- Espacios de creación artística: Espacios colaborativos como pueden darse en murales de barrio donde se decide que pedazo de historia representar en esa pieza artística.
Plataformas participativas de software libre: las comunidades digitales que están en auge y que poseen una participación muy ágil
Espacios colaborativos, los cuales pueden surgir de manera espontánea

PERDER EL MIEDO A EXPERIMENTAR NUEVAS TECNICAS DE CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA CULTURA

- Tenemos unos aparatos muy poderosos que están generando una cultura nueva y tenemos que estar al tanto de cuáles son esas dinámicas y tendencias que son canales a través del entretenimiento que podemos llegar a población que consume entretenimiento a cualquier hora del día. Representado así un espacio de interacción que está abierto 24 horas al día al público, sin descanso y sin depender de horarios concretos.
- El entretenimiento es una manera de concienciación social, si queremos librar esa batalla como tejido asociativo de una manera socialmente responsable tenemos que vincularnos a ese entretenimiento como una manera de concienciación.
- Como se comentaba en la dinámica: “Se habla mucho de la infoxicación que vivimos, de como la generación más joven se queda más quieta y es menos activa debido a la cantidad de información que recibimos de todas partes, está saturado. Hay una brecha generacional de cómo se usa la información y ahora mismo no hay gente que sepa cómo llegar a la juventud”
- Tenemos que entender que los teléfonos móviles más allá de informarnos sobre todo nos entretienen y tenemos que ser capaces de encajar nuestras causas de activismo social ahí para ser más efectivos.



Los 'Friendship Bracelets' también sirven para defender los Derechos Humanos

- Ejemplo: Campaña de amnistía internacional, Swifties (seguidor@s de la famosa cantante Taylor Swift). Hay que darse cuenta de que las dinámicas en las que nos socializamos están cambiando y surgen nuevas como estas. Amnistía internacional consiguió conectar con el entretenimiento actual y un público más joven, consiguieron vincular cada una de las canciones a través de sus letras con los derechos humanos.



BizkaiaGara

Eginez izan · Tiempo de acción



www.bizkaiagara.eus

info@bizkaiagara.eus

