

ETORKIZUNA ORAIN DA. ERAIKI ETORKIZUNA HERRITARREN EKINTZATIK



BizkaiaGara

Eginez izan · Tiempo de acción

SILVÁN&MIRACLE. ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS-k egina
Lan hau Creative Commons lizentziapean dago:



CC BY NC SA (Aitorpena - Ez komertziala - Partekatu berdin): Lizentzia honek aukera ematen die beste batzuei banatzeko, birnahasteko, ukituak emateko eta zure obratik abiatuta modu ez-komertzialean sortzeko, betiere kreditua ematen badizute eta sorkuntza berriak baldintza beretan lizentziatzen badituzte.

TAILERREKO LEHEN SAIOKO IDEIA OROKORRAK “ETORKIZUNA ORAIN DA. ERAIKI ETORKIZUNA HERRITARREN EKINTZATIK” BIZKAIAGARAN

Tailerra: **SILVÁN & MIRACLE. GAI PUBLIKOEN ESTRATEGIAK**

Eva Silván, Silván & Miracle CEOa

Endika Gómez, ikerketa kualitatiboko aholkularia Silván & Miracle-n.

Data: 2024-12-16 17:00-19: 00 BBK Kuna



SILVÁN & MIRACLE

ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS_

1.SAIOA: ALDAKETAREN ERAGILEAK

¿Zer dira gai publikoak?

Kultura anglosaxoiak bereizten ditu politika, politikak eta ekintza politikoa (polity, policy eta politics).

Policy terminoa politika publikoei buruzkoa da, hau da, gizarteak hainbat arlotan dituen arazoei, beharrei edo eskariei erantzuteko administrazioek egiten dituzten lanak. Askotan, artatu beharreko egoeren konplexutasunak herritarren ezagutza, parte-hartzea eta ekarpena eskatzen ditu.

"Politika publikoak gobernu batek une jakin batean herritarrek eta gobernuak berak lehentasunezko zat jotzen dituzten arazoak konpontzeko gauzatzen dituen helburu, erabaki eta ekintzen multzoa dira."

Eta, bestalde, gai publikoak guztiongan eragina duten gaiak dira, eremu publikotik hartzen diren eta gure egunerokoan eragina duten erabakiak: hezkuntza, osasuna, mugikortasuna, haurtzaroa, jasangarritasuna... eta abar. Beraz, politika publikoak dira, aldi berean, horretarako aukeratutako eragile politikoek bultzatzen dituzten gai publikoak. Politika publiko horiek egiteko eta erabaki horiek hartzeko, adituen, herritarren eta komunitatearen adostasunen parte-hartzea behar da.

Nola egiten dira politika publikoak?

Hauteskundeetan 4 urtean behin aukeratzen ditugun lider politikoek bultzatzen dituzten politika publikoak, eta dinamika horren bidez, arduradun politikoak gai dira hauteskunde-programetan ezarritako ekintzak bultzatzeko, ekintza politiko gisa.

Politika publikoaren jatorrian arazo bat dago, eta horren aurrean hainbat ikuspegi daude. Arazoaren eraginpean edo tartean dauden eragileen (instituzionalak, sozialak) interesei eta balioei erantzuten dieten ikuspegiak dira. Arazoaren definizio bat edo beste bat aukeratzeak ondorioak ditu. Besteak beste, horri aurre egiteko aukera posibleak baldintzatzen ditu. Horregatik, arazoaren definizioak politika publikoaren beraren garapena markatzen du, eta neurri handi batean haren arrakasta edo porrota azal dezake.

Politika publiko bat egiteko prozesua ez da norabide bakarrekoa; izan ere, estatuak, gobernuek eta administrazioek gero eta gehiago behar dituzte herritarrak eta adituak, besteak beste, gero eta likidoagoa eta ez hain fidela den gizarte batean bizi garelako, eta ez dagoelako lehen zegoen konpromiso bera, eta dena hausten delako sentrazioak konpromisoak hartzea eta herritarren inplikazio handiagoa eskatzen duelako.

Gaur egungoa bezalako testuinguru batean, aniztasun handiagoa duen eta ez hain homogeneoa den gizarte batean, gero eta konplexuagoa da politika publikoak diseinatzea. Horregatik, adituen ezagutza handiagoa edukitzeak garrantzia du, politika publikoen diseinuan ikuspegi desberdinak sar daitezten, herritarren, gizarte-erakundearen eta gaitan adituak diren enpresen parte-hartzearekin.

Zer ekarpen egiten du herritar-ekintzak, ekintza sozialak edota ekintza pribatuak?

Legitimitatea ematen du, hautestontzietan hautatutako lider politikoak botoaren legitimitatea du, baina legitimitate hori indartu behar du bere jarduera politikoaren urteetan. Erabaki politikoan ekintza herritarra, soziala edo pribatua txertatzeak eraginkortasun handiagoa eman diezaiolke.

Herritarren ekintzak zilegitasuna ematen dio erabakiak hartzeari, adituen ezagutzari, eta hurbiltasunari. Hori izan beharko litzateke aktore politikoek egunero-egunero erabili beharko luketena, eta hala, eskaera sozialak eta zibilak eragile politikoengana iritsiko lirateke, kalean ematen diren kezken kontzientzia handiagoa lortuz.

Elkarrizketa bat sortzea

Politika publikoen prestaketan eragiteaz edo herritarrek parte hartzeko bide horiek sortzeaz hitz egiten dugunean, arlo pribatuaren (enpresak, erakundeak, GKEak) eta publikoaren (administrazioak, alderdi politikoak, kudeatzaileak) arteko elkarrizketa sortzeaz eta informazioa trukatzeari ari gara, bere berezitasunak dituen eta gero eta askotarikoagoa den gizarte batentzako erabakiak ahalik eta zehatzen har daitezten.

Administrazioek askoz ere harreman zuzenagoa eskatzen dien gizarte-aniztasuna dute aurrean; izan ere, horrela bakarrik izango dira eraginkorrak beren politika publikoak gizarte-errealitatean. Elkarrizketa bat eta informazio-truke bat sortu

behar dira, ahalik eta zehatzenak izan daitezzen gero eta dibertsitate handiagoa duen gizarte-errealitate batean. Administrazioek informazio-truke horiek sustatu behar dituzte, baina gizarte zibil antolatu batetik ere eragin daiteke, modu dinamikoan partaidetza-bideak sor baititzake, erabakiak hartzen dituztenei kezka helarazteko.

Komunikazio motak norbaiti zerbaiten berri eman nahi diozunean:

Konbentzitzea, eta eragin nahi izatea, eragina edo lobby-a, hau da, erabakiak hartzean eragin nahi izatea baino ez da. Errealitatean, denok saiatzen gara gure ingurunean eragiten, adibidez, gure bikotea konbentzitzen plan bat egiteko egun batean, eta ez beste batean, adibidez. Gure argudioen bidez konbentzitzeko eta guztiontzat, elkarrizketa horretan parte hartzen duten pertsona guztiontzat, ona dela ikusarazteko gaitasuna da.

Hori guztia ordezkatzeko dugun kolektiboari zuzendutako erabakia nork hartu behar duen aldarazteko. Parte hartzeko modu bat da, erabaki arauemaileak eta politika publikoak hobetzen laguntzen duena eta berrikuntza errazten duena. Aktore politikoek ez dakite dena gai guztiei buruz, eta ez daukate ezagutza guztia xehetasunez, eta horrek informazio onena behar duten pertsona bihurtzen ditu. Era berean, berrikuntza errazten du, ezagutza partekatua eta hibridazioa sortzeko espazioen bidez ideia berriak azaleratzen direlako, hasiera batean aurreikusten ez zirenak.

Eragina eta parte hartzeko borondatea

Parte hartzeko borondatea oso motor baliotsua da desafekzioa, indibidualismoa eta interes falta nagusi diren gizartean, baina alor tekniko eraginkorragoren bidez askoz efektiboa izan daiteke. Nagusitasun teknikorik gabe, erabakitzailer politikoengana iristeko gaitasun hori ez da nahiko genukeen bezain eraginkorra.

Parte hartu nahi duen jendeaz gain, beharrezkoa da aurrea hartzeko gaitasunak sortzea eta gauden ingurua ezagutzea. Aldaketa-testuinguruak aurreratzea da erakundeen lorpen handiena; oraingo gizarteak ez du zerikusirik duela berrogei urteko harekin. Laster etorriko diren aldaketak aurreikusi ahal izateak lagundu diezaguke herritarren partaidetzarako eta eragin publikorako estrategiak egokitzen.

que ver con la sociedad de hace cuarenta años. Poder anticipar los cambios que vienen en el contexto más cercano nos puede ayudar adaptar nuestras estrategias de participación ciudadana e influencia pública.

LEHENENGO DINAMIKARI BURUZKO HAUSNARKETAK

“Aldaketaren eragileak” TOP OF MIND:

Dinamikari ekiteko, aurkezpen-txanda labur bat egiten dugu saioan parte hartzen duten pertsona guztiekin, elkar ezagutzeko eta parte hartzeko giro egokia sortzeko. Era berean, aurkezpenarekin batera, top of mind teknikaren bidez, lehen titular bat formulatzen dugu gai honi buruz: "Zer da burura datorkizuen lehen gauza Aldaketaren eragileak hitza pentsatzen duzuenen?".

Horrela, top of mind teknikaren bidez, partaideen adimenean sortzen diren hitz, adjektibo, esaldi edo sentimenduen zerrenda bat egiten dugu, Aldaketaren eragileak izeneko kontzeptu zehatz batean pentsatzea

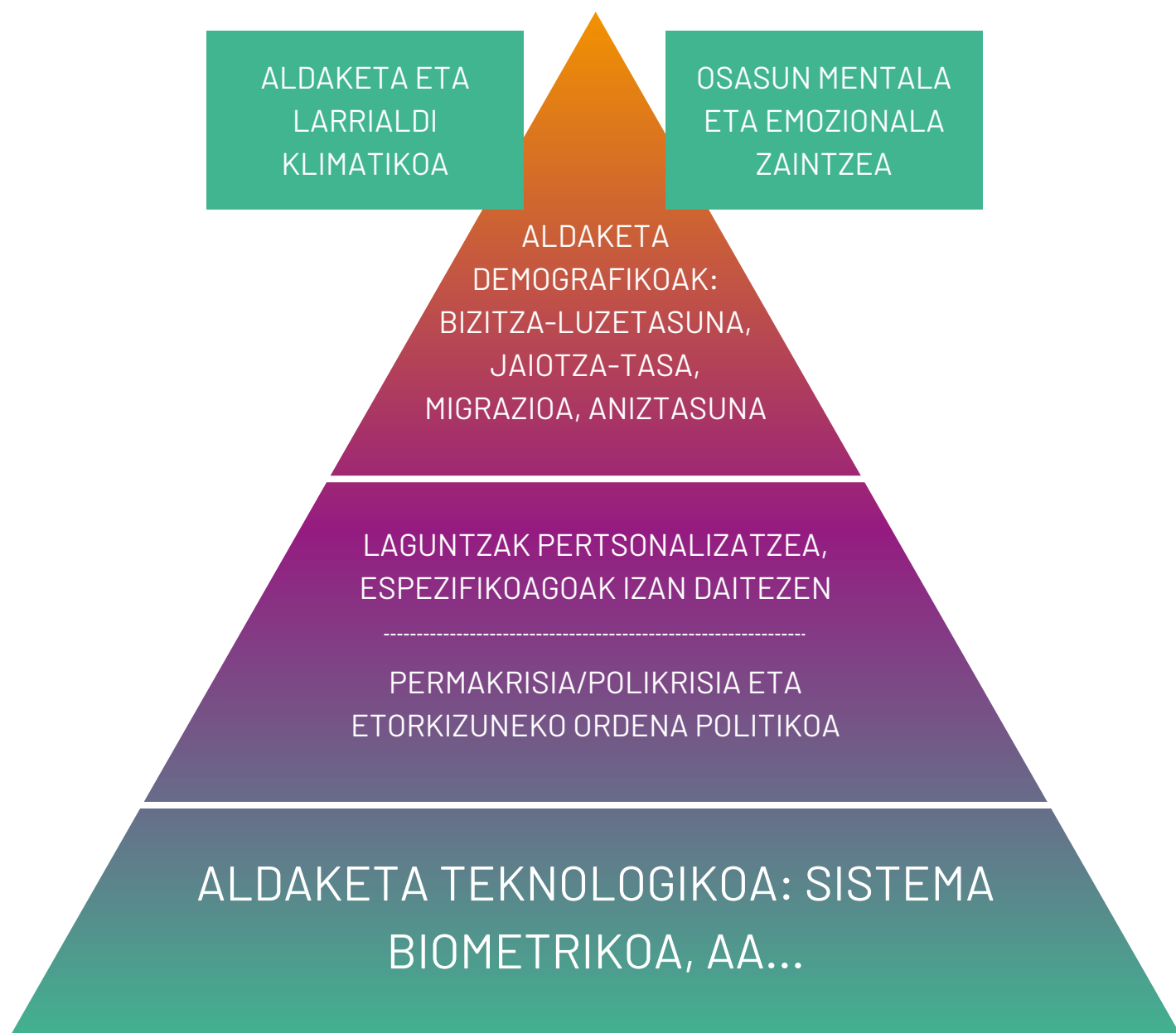
- Aldaketa demografikoa
 - Mugikortasuna bizkortzea
 - Motibazioa: jendea mugiaraztea, laguntzea...
 - Eragiteko tresnak
 - Aldaketa lortzeko eta nahi ditugun helburuak lortzeko estrategiak
 - Aldaketarako premia beharra
 - Eraldaketa
 - Zorabiagarria, aldaketa horretara moldatzeko antsietatea: aldaketa demografikoak, politikoak, teknologikoak, psikologikoak, etab.
 - Eraldaketa soziala
 - Hainbat kolektibori eta gaixotasun mentalari laguntzea
 - Ongizate emozionala
 - Hezkuntza emozionala
 - Aldaketa zorabiagarriri balazta jartzea
 - Irisgarritasuna eta ekitatea, pertsona guztiengana iristea hizkera lauz, eta guztiak parte hartzeko duinak direla sentiaraztea.
 - Guztientzako aukera, hobetzeko aukera
 - Pertsonentzako aldaketa-bultzatzaileak, pertsonen guztion onerako
- Detektatu diren Aldaketaren eragileak bateratzea:
- Bizitza luzea
 - Ingurumenaren aldaketa eta larrialdi klimatikoa

- Aurrerapen teknologikoa: adibidez, sistema biometrikoa
- Aniztasuna handitzen ari da esparru guztietan: kulturen, generoan, etab.
- Laguntza espezifikokoagoak eta zehatzagoak: desgaitasuna, bakardadea, etab.
- Aldaketa demografikoak: zahartzea, migrazioa, familiak, etab.
- Aldaketa teknologikoak: IA eta egunerokoan duen eragina.
- Osasun mentalaren bilakaera: arreta eta baliabide gehiago etorkizunari begira
- Permakrisia eta polikrisia: etengabeko krisi-egoera eta -sentsazioa
- Kohesio soziala vs. Desberdintasunak areagotzea: bi faktoreen arteko borroka iraunkorra
- Etorkizuneko ordena politikoa: ematen ari den aldaketa politikoa
- Klima-aldaketa
- Enpleguaren bilakaera: lanbide berriak, enplegu berdeak, IA enpleguan, etengabeko birziklatze profesionala eta abar.
- Migrazioa aukera gisa: estali gabeko enplegu-beharrak eta etorkizuneko balioa
- Uztartze-politikak: jaiotza-tasa, etab.
- Osasun mentala eta ongizate emozionala: nola onartzen dugun aldaketara egokitzeko modua eta nola zaindu aldaketa hori esperimentatuko duen gizartea.

Detektatutako aldaketaren eragileen lehentasunen piramidea:

Dinamikaren bigarren une batean, hausnarketa-taldeak osatzen ditugu, etorkizunean garrantzia izango duten egungo aldaketaren eragileak identifikatzeko. Eta detektatu ondoren, adostasunez sailkatzen ditugu, jarduteko garrantziaren arabera: berehalako jarduketa, beharrezko jarduketa edo epe ertain-luzeko jarduketa.

Lehentasunen piramidea lehentasunak ezartzeko ikusizko metodo bat da, eta lan egiteko gauza garrantzitsuenei buruzko erabakiak hartzen laguntzen du. Espazio mugatu baten bidez, taldea gidatzen da gaiak sailkatzeko eta lehentasunak adosteko.



Lehentasunen piramideari buruz hausnartzetik sortu ziren ideia orokorrak:

- "Orain kaos klimatiko batean gaude, aldaketa edo larrialdi klimatikotik haratago"
- "Tsunami demografikoa bizitzen ari gara"
- " Zer egingo dugu planetarik eta osasun mentalik gabe "
- "Datozen aldaketetara egokitzea erabaki beharko da, eta osasun mental eta emozional egokiarekin aurre egin beharko diegu: IA (adimen artifiziala) egokitzen saiatu, IE (adimen emozionala) galdu gabe"
- "Planeta zaintzea, osasun mental egokia eta kalitatezko oinarrizko beharrak (etxebizitza, hezkuntza, osasuna, jaiotza-tasa, zahartzea...), ondoren bigarren mailakoak izan daitezkeen gainerako gaiei erantzuteko"
- "Krisia geratzeko etorri bada, informazio asko ematen dizu etorkizunean nola jokatu behar duzun jakiteko; horregatik, garrantzitsua da aurrea hartzea, informazio asko ematen dizu jakiteko zer estrategia har ditzakezun testuinguru horiekin bizitzeko"
- " Gaur egun ezegonkortasun politiko handia dago, eta zure erabakiak hartu behar dituzu ziurgabetasun baten aurrean: etengabeko aldaketa politikoak, aldaketak administrazioan,... eta abar; giroa ezin dugu aldatu, baina erabakiak hartzerakoan beste modu batean joka dezakegu"
- "Aldaketa horiei nolako irtenbidea eman nahi zaien pentsatu behar da, modu egoistan edo solidarioan. Erronkei nola aurre egiten diegun, irtenbide batzuk edo besteak izango ditugu "

Aldaketaren eragileen detekziotik eta lehentasunen arabera kategorizaziotik abiatuta, saioarekin jarraitzen dugu, egungo ingurunearen konplexutasunean eta gai honekin dagoen adostasunean sakontzen.

ALDAKETAREN ERAGILEAK

Gai publikoen konplexutasuna:

Adostasun akademiko, politiko eta sozial baten arabera, eraldaketa handiko testuinguru batean gaude, gertatzen ari diren aldaketen sakontasunagatik eta horrek dakarren eredu-aldaketagatik.

Lehen urrun sumatzen genituen aldaketa horien garrantzia gero eta hurbilago sentitzen dugu. Horregatik sortzen dute ezegonkortasuna eta ziurgabetasuna.

Klima-aldaketaz eta trantsizio energetikoaz, iraultza eta eraldaketa teknologikoaz eta aldaketa demografikoaz ari gara.

Aldaketa horiek, klima-aldaketarekin, eraldaketa teknologiko eta digitalarekin edo aldaketa demografikoarekin lotuak, lehen pertsonan bizi ditugunean, gizarte-hausturak sortzen dira, bai eta biztanleriaren, enpresen eta erakundeen jokabide eta iritzi politikoak baldintzatzen dituzten jarrera desberdinak ere. Orduan errazagoa da buruzagi politikoek jardutea. Adibide argi bat klima aldaketarekin bizi izan dugu, baita Danak Valentzian sortu duen eragin fisiko eta emozionalarekin ere. Ordura arte, urruneko zerbait bezala ikusten zen klima-aldaketa, baina gero eta gehiago jabetzen gara haren eraginaz eta haren eragina arintzeko beharrezkoak diren aldaketez.

Agenda klimatikoaren eraginpean dauden erabaki politikoak bizitzen ari gara. Neurriak eta proposamenak bultzatzeko erakunde, enpresa edo eragile politiko bakoitza kokatzen den tokia erabakigarria izango da etorkizunari begira.

Bestalde, digitalizazioak eta teknologiak aldatu egin dute gure kontsumitzeko modua, informatzeko modua, harremanak izateko modua... Errealitate berri horrek hainbat eztabaida, arazo eta aukera sortzen ditu, zentzu batean edo bestean eboluzionatuko dutenak, baina geratzeko iritsi direnak. Era berean, teknologiaren etorrerak gure sozializazioa baldintzatzen du, gero eta indibidualistagoa den gizarte bat bihurtzen ari da, mikro komunitateekin eta mikro identitateekin, komunitatearen krisia eragiten duena. Teknologiak, sare sozialetan duen protagonismo gero eta handiagoarekin, informazioaren transmisioari eragiten dio, desinformazioa sortzen baita, eta zalantzan jartzen da zer informazio den egiazkoa eta zein den bulo bat edo fake bat.

Hirugarren aldaketa-eragileek, bizitza-luzerak eta aldaketa demografikoak, eragin zuzena dute sektore publikoan, baliabideak nora bideratu behar diren zehazterakoan. Gero eta gizarte luzeagoa sortzen ari da, eta adinak aldaketak izaten ditu, eta ez dator bat pertsona horiei buruz eta haien ohiturei buruz urte batzuk lehenago zegoen pertzepzioarekin. Era berean, argi eta garbi ikus daiteke aldaketa demografiko hori familietan bertan eta horien osaeran: guraso bakarreko familiak, berrerratuak... eta abar, eta hori guztia, immigrazioak gero eta pisu handiagoa duen gizarte batean.

Aldaketaren eragile horiek argi uzten dute elkarren mendeko hiritarrak garela, eta ez garela uharteak ozeano zabal baten erdian. Bultzatzen ditugun erantzunak eta

artaidetza- eta lankidetzaren prozesuak nola artikulatzen ditugun, halako etorkizuna izango da.

Atzera begiratu gero, emakumea lan-merkatuan sartzea izan da aldaketaren eragileen lorpenaren adibide bat, hierarkiak, familia-ereduak, zaintzak eta ekonomia eraldatu dituenak, besteak beste.

Eragile politikoaren aniztasuna:

Herritarren partaidetzako eta eragin publikoko prozesuak planteatzeko orduan kontuan hartu beharreko beste elementuetako bat da zein testuinguru politikotan gauden ulertzea. Demokrazien egonkortasunerako funtsezkoak diren bi eragileren krisi baten aurrean gaude: alderdi politikoak eta komunikabideak. Alderdi politikoekiko elkarrizketa asko aldatu da, karrera politikoak laburragoak dira, kargu politikoak etengabe aldatzen eta mugitzen ari dira. Telebistak eta sare sozialek ohiko komunikabideen mesfidantza sortzen dute.

Gaur egun eragile politiko asko daude, hala nola elkarteak, erakundeak eta enpresak. Parapolitika horrek, alde batetik, elkarrizketa publikoan eragin nahi du, eta, aldi berean, zarata sortzen du.

Arautzea behar da kontu berri asko: klima-aldaketa, bizitza-luzera, zaintzak, erretiro-adina, digitalizazioa... eta abar. Iraganeko esparruak atzean utzibehar dira gaur egun gertatzen ari diren aldaketei aurre egiteko; izan ere, aldaketa bizkorren aurrean lege zaharkituak agertzen dira, eta erregulazio-aldaketa etengabea da.

Gizarte kritikoa gero eta polarizatuagoa topatzen dugu, politika konbentzionaletik urrunduak. Politikaren krisia gertatzen da, laburtu egiten diren legegintzaldiak, alderdien zatiketak izaten dira, eta sare sozialetako espazio politiko handitu egiten da.

Herritarren partaidetzarako edo eragin publiko eta sozialerako estrategiak eraginkorragoak izan daitezkeen, ezinbestekoa da diseinu labur batetik abiatzea, zertarako identifika ahal izateko.

Eragin politikoko eta herritarren partaidetzako estrategiak diseinatzea.

GALDETU: Zertarako, Zergatik, eta Nori interesatzen zaio

Zein da eragin nahi dudana aldaketa, nahi dudana eraldaketa edo azelerazioa? Zer aliantza sor ditzakedan, nire ekintzak eragin handiagoa izan dezan, nori interesatu ahal zaio?

AXOLAGABEKERIA DEMOKRATIKOA ETA GIZARTEAREN NEKEA

Politikarekiko axolagabekeria demokratikoa eta gizartearen nekea leherkari ahaltsuak dira.

Nekaturik bagaude zaugarriagoak gara eta, aldi berean, suminkorrak gara. Ondo pentsatu behar da nola eragin dezakegun.

MIKROEKINTZAK – ZEHATZETIK ERALDATZAILERA

Jarri arreta gertukoenean, xehetasunetan, emozioetan.

Konkretuaren, lokalaren, ezagut daitekeenaren, pertsonalaren botere eraldatzailea. Fokua kontu emozionalean eta pertsonalean jarri behar da, hobeto ezagutarazteko.

ENTZUTEA, KONEKTATZEA, PARTE HARTZEA

Herritarrek entzunak eta kontuan hartuak izan nahi dute; beren eguneroko beharrak eta zailtasunak agintarien kezken erdigunean egotea nahi dute. Adibidez: politikari batek mezu bat bidaltzen duenean ardura hartzeko, erantzukizunak hartzeko, horrek enpatia soziala sortzen du herritarren artean.

Funtsezkoa da nire esparrua agenda sozialarekin eta gaurkotasuneko gaiekin lotuta dagoen jakitea

AZTERTU GAIA. Analizatu

- AGENDA SOZIALA. Iritzi publikoa ezagutzea, gaiaren egoeraren irudia emango diguten datuen eta azterlanen bidez.
- AGENDA POLITIKOA. Lehen, gaiek alor politikotik komunikabideen eremura egiten zuten salto; orain, askotan, alderantziz izaten da. Alderdietako boto-emaileen profila nolakoa den baldin badakizu, hobeto planifikatu dezakezu zure intzidentzia-lana.
- AGENDA MEDIATIKOA. Hedabideek gero eta eragin handiagoa dute. Hedabideek nola jokutzen duten ikusi behar da, zer gairi buruz ari diren ikusi behar da, sare sozialak kontsultatu behar dira, gai batzuk joan eta etorri egiten dira, eta beste batzuk sendoagoak dira, egiturazkoagoak, eta denboran irauten dute.
- ARAU-ESPARRUA. Arau-esparrua ezagutzeak aukera ematen du botere publikoekiko harremanetan profesionaltasuna transmititzeko, helburua ondo aukeratzeko, eta ahalegina esparru horretara egokitzeko, bai eta onartutako legeen eguneratze berriak edo garapenak ezagutzeko ere.
- ESKUMEN-EREMUA. Gaiei buruz erabakitzeko aukerak nork dituen jakitea. Euskadin funtsezkoa da eremu bakoitza nork daraman eta zein mailatan kokatzen den jakitea, gaia konpontzeko gaitasuna nork duen jakiteko.
- INGURUKO HERRIALDEETAKO EGOERA, ANTZEKO ESPERIENTZIAK. Inguruan egiten dena ezagutzea: jardunbide eta politika egokiak.

AZTERTU GAIA. Zehaztapena

1. Sakonki ezagutu ezazu, izan zaitez aditua
2. Sortu ezagutza eta alderatu
3. Proposatu irtenbideak, eta ez kritikatu eta ez kexatu.
4. Sortu mezuak eta narratibak termino eguneratuekin eta hizkuntza berriarekin

HELBURUA BEREIZI

- Edozein eragin-ekintzak guztien ongia bilatu behar du.
- Identifikatu zure eragin-ekintzaren azken helburua
- Zehaztu helburu zehatzak zure helburu handira iristeko

GOGOAN IZAN ZEIN PUBLIKO ZUZENTZEN GATZAIZKION

- Erabakitzaille politikoak. (Erabakitzailen mapa - Aktoreen mapa)
- Adituak
- Komunikabideak
- Erabaki politikoek eragindakoak
- Laguntzaileak/Aliantzak: identifikatu nortzuk izan daitezkeen zure kolaboratzaile eta aliantza posibleak, zure ekintzaren eragina biderkatzeko; horretan nork izan dezake interesa eta nork egin dezake kontra.

TAILERREKO BIGARREN SAIOKO IDEIA OROKORRAK “ETORKIZUNA ORAIN DA. ERAIKI ETORKIZUNA HERRITARREN EKINTZATIK” BIZKAIAGARAN

Tailerra: **SILVÁN & MIRACLE. GAI PUBLIKOEN ESTRATEGIAK**

Eva Silván, Silván & Miracle CEOa

Endika Gómez, ikerketa kualitatiboko aholkularia Silván & Miracle-n.

Data: 2025-01-16 17:00-19:00 BBK Kuna



SILVÁN & MIRACLE

ESTRATEGIAS DE ASUNTOS PÚBLICOS_

2. SAIOA: HERRITARREN PARTE-HARTZEAREN BILAKAERA

BILATU ALIANTZAK

Charles Dudley Warner: "politika eta ohekide arraroak sortzeko duen gaitasuna"

- Sortu erlazioak: sortu eta mantendu denboran iraunkorrak diren erlazioak.
- Ezarri kontaktuak: Aukera bakoitza aprobetxatu kontaktuak ezartzeko, (hitzaldiak, bilerak, foroak, hitzaldiak).
- Zaindu kontaktuak: Ez konformatu kontaktuak sortzearekin, ez du ezertarako balio horiek zaintzen eta mantentzen ez badakizu.
- Erabili itzazu, trukean ezer eskatu gabe: Erabili zure kontaktuak merezi duela uste duzunean, eta horrela ikusiko duzue buruan dituzula.
- Egin bilerak eta elkarrizketak: lantzean behin egin bilerak harreman horretan aurrera egin ahal izateko.
- Informazio inspiratzailea, erraza, laburra, osoa eta datuetan oinarritua.
- Ezagutu iritzi publikoa. Iritzi publikoa gero eta gehiago osatzen da elkarrizketa pertsonalen bidez
- Mobilizazioa- Sortu Aliantzak

KONFIANTZAREN ESKAILERA

- Erakunde aitortua, sinesgarritasuna daukana eta konfiantza sortzen duena garrantzitsua da.



PLANTEAMENDU MAXIMILISTETATIK IHES EGIN ETA EZ PENTSATU SOILIK GURE INTERES PARTIKULARREAN

"Ni ez naiz nire liburuaz hitz egitera etorri"

- Gaur egun, gure liburuaz gehiegi hitz egin nahi dugu, eta horri ihes egin beharko genioke. Gaur egun, egoera horretarantz goaz, gizarte oso indibidualista eta meritokratikoa duen testuinguru baterantz, eta, horregatik, elkarte-sareari kostatzen zaio jende gazteagoa bere arlora erakartzea.
- Analogikoa gainditu eta digitalera iristen diren beste espazio batzuk sortzen ari dira, nahiz eta presentzialtasunak beti balio diferentziala emango duen: gai bat lantzeko intentsitatea, eta presentzialtasun horrek eskatzen duen etengabeko arreta, eta bestearen ezagutza oso inportanteak dira.

ZURE AHOTSA ALTXATU ERAGITEN DIZUTEN GAIETAN

NAGUSIA naiz, EZ NAIZ BABOA



Carlos San Juan

- 600.000 sinadura baino gehiago biltzen ditu banketxeen zerbitzuak eskuratzeko arrakala ixteko.
- Helduek banketxetan duten irisgarritasuna hobetzen du
- Oihartzuna lortzen du sare sozialen eta komunikabideen bidez
- Nadia Calviñoren eta banketxeen elkarteen konpromisoa lortzen du
- Erregulazio-aldaketak - Sarbide-eskubideak bermatzen dituen legeria

TAXIAK. VTCEN ERREGULAZIOA



Plataformaren ekonomia eta mugitzeko modu berriak

- VTC lizentziak
- Lehiarako agertoki berriak
- Lan-esparru berriak

NIRE BOTOAK BALIO DU



Desgaitasun intelektualak dugunok ere botoa emateko eskubidea dugu.

- Desgaitasuna duten pertsonak botoa emateko duten eskubidea bermatu.
- Ezinduei botoa ematera animatu
- Bozkatzeko moduari buruzko informazioa
- Huteskundeak eskuragarriagoak egin.

HAURREN AURKAKO INDARKERIAREN PREBENTZIOA



Save The Children

- Haurrak indarkeriatik babesteko neurri integralei buruzko Legea

ELA LEGEA



Arrakastarako 10 faktore

1. Bidezko kausa bat
2. Batuta dagoen kolektibo bat
3. Etengabeko aktibismoa
4. Bideratutako erakunde bat
5. Zuzendaritza konprometitua
6. Lider karismatikoa
7. Politikari konprometituak
8. Negoziatio diskretua
9. Eskuzabaltasun izugarria
10. Estrategia argia: arrakastaren zutabea

KONBENTZITZEA



Asmoa da gako

- Agenda politikoan eragiten saiatzeko asmoa dugu.
- Ezin dugu gezurrik esan
- Ezin ditugu emozioak modu irrazionalean erabili
- Ezin dugu politikaria behartu gure intereserako legeak egin ditzan, guztion onerako izan gabe.
- Errazagoa da konbentzimenduaren ondoriozko erabaki bati denboran zehar mantentzea.

BIGARREN DINAMIKAREN HAUSNARKETAK

HERRITARREN PARTAIDETZARAKO ESPAZIOETAKO ESPERIENTZIAK

Bigarren dinamika honen bitartez, entzunak izateko erronkari aurre egiteko moduz gogoeta egiten dugu, gizartean aldaketa horiek sortu ahal izateko, eta nola herritarrei eta osatzen duten kolektiboari ahotsa emateko aukera dugun, herritarrek parte hartzeko espazioen bidez.

- "Herritarren batzarrak, herritarren kontseiluak eta abar badaude. Jendearen parte-hartzearen nekea eragiten duten gai batzuk ikusi ditugu "
- "Partaidetza zibil edo herritarreko zenbait gune informal identifikatu ditugu, hala nola Euskadiko edo Bizkaiko elkarrizketa zibilerako mahaia, eta auzoko elkarte-mugimenduari edo ekintza komunitarioari lotutako beste partaidetza-gune informalago batzuk"
- "Adibide espezifikoak jarri ahal izan ditugu, hala nola Podemosen zirkuluak; gero, UniFactory ere garatzen ari da Bizkaia Gararen bitartez, espazio hitza askotan atera da eta erakundeetatik pixka bat urruntzen diren espazio horien bilaketa da"
- Horrela, bertaratutakoek herritarren parte-hartzeari buruz izan dituzten esperientziei buruz hausnartzen dugu, modu orokorrean ezagutzeko nola bultzatu behar diren eta nola diren lotesleak.
- "Espazio horietako asko denbora batez zure ahalegina eta denbora ematen ari zara, eta espazio horiek, azkenean, ez dira lotesleak. Eta horrek erre egiten du, denbora inbertitzen duzulako eta ikusten duzulako ez dela ezertan gauzatzen".
- "Espazio batzuk lotesleak dira ordenatuta dagoelako, bai eta hiri-antolamenduko prozesu batean eman daitezkeenak ere, baina gero prozesua oso konplexua eta teknikoa da, eta parte-hartzaileek hirigintza-gai basatiak ezagutu behar dituzte"
- "Esperientzia hura ez zen batere erraza izan, eta erabakiak hala moduz hartu ziren. Kontu horiek ezin dira arinki hartu, eta partida hori modu errazean nola jokatzeko duzun ikusi behar da; beharbada, ez da hain rol teknikoa jokatu behar, eta errazagoa bada, bestela sentsazioa frustrazioa da".
- "Zati garrantzitsu bat espektatibean eta emozioen kudeaketa da, denak ez du a priori loteslea izan behar, loteslea izango da lotesleak ez direnetan balioa ematen baduzu."
- "Gako bat talde-kudeatzaile on bat izatea da, entzuteko gaitasuna izango duena, dinamizatzen eta sintetizatzen dakiena, zuzentzen dakiena... bestela prozesuak porrot egiten du"

- "Parte hartzean baztertuta dagoen jendea ere badago, espazio askotan ez duzu ikusten jende arrazializatu edo pertsona kaltebera, parte hartzen dugunok hobbie baten antzera hartzen dugu eta azkenean prozesu askoz pobregoa bihurtzen da"
- "Askotan, parte-hartzaileen hautaketa administrazioek egiten dute, alderdi politikoek, gizarte-ehunak ere egiten du, errazagoa da gure hurbileko inguruneetik deitzea erosotasunagatik"
- "Zertarako egin partaidetza-prozesu bat? Zertarako parte hartzen dut nik? Hausnarketa horren ondorioz, askotan, gizarte-ondasuna debalatu egiten da, eta norbanakoen aldarrikapenetan erortzen gara"

Zenbait adibideren bidez egindako hausnarketen artean, ondo hau ikus daiteke:

- "Eraginkortasunik ezak eragindako parte-hartzeak desafekzioa eragiten du"
- "Aktibismo gaztean jendea erreta dago, oso ohituta gaudelako argazkiari edo galeriari begira parte-hartzaileen tipologia indartzen duten jarrera lotsagabeetara"
- "Prozesu horiek, askotan, arazoak eta beharrak detektatzeko alde aurreko faserik gabe oniritzia eman diezazuten baino ez da izaten, eta kontuak ematea bihurtzen da"
- "Azkenean, hainbeste pentsamendu-espazio sortzen ditugu, gelditu eta hausnartu gabe, herritarren sentsibilitatea nola jaso nahi dugun, eraginkorra eta loteslea izateko"

HERRITARREN PARTAIDETZAREN BOTEREA

- Herritarren parte-hartzeak ekintza politikoa kutsatu behar du, eta aktore politikoak horrekiko sentikorra izan behar du. Epe laburrek, agenda mediatiko eta kritikoak, eta parte hartzeko kulturarik ezak oso baldintzatuta daude.
- Agenda publikoaren eta herritarren artean hirugarren sektore osoa dago, eta berak lotura izan behar du herritarrek beste sektore horietara ahotsa eraman dezaten. Herritarrek bezala aldarrikatu behar dugu, parte-hartzearen bidez, eta hirugarren sektoreak bere ahotsa eraman behar die eragile instituzionalenei.
- Gero eta indibidualizatuagoa den gizarte batean komunitarioa indarra galtzen ari da.

HERRITARREK PARTE HARTZEKO GUNEAK

Adibidez, gaur egun komunitate digital bat oso baliagarria izan daiteke gazteenentzat, nahiz eta beste belaunaldi batzuek zuzeneko harreman presentzial horren falta sumatzen duten.

Honako hauek bereiz daitezke:

- Zuzenean edo hauteskundeetan parte hartzea, lau urtean behin parte hartzen dut eta botoa emateko eskubidea baliatzea da.
- Bi egunetan egin dugun bezala, parte-hartzerik deliberatzaileena ikastea, partekatzea, hausnartzea, eztabaidatzea, alborapenak ezabatzea eta gainerakoek ezagutza kontuan hartzea eta gure egunerokotasunean txertatzea da. Aurrez aurrekoa, online edo hibridoa izan daiteke
- Askotan, partaidetzan eraldaketa handia espero da, eta askotan, hibridazio-prozesu horrekin, elkarrekiko ikaskuntzarekin edo alborapenak gainditzearekin nahikoa da.

Prozesuen logika:

- Instituzionala. Udal Kontseiluak, Bilboko Udalean adibidez, aldian-aldian biltzen dira, eta, ziurrenik, banakako eskaerak sortuko dira hausnarketatik harago.
- Gonbidapen bidez. Hainbat eragilek parte hartzera gonbidatzen zaituzte, hala nola hainbat kaltetu dituen etxebizitza-politika batek.
- Administrazioek aintzat hartzen ez dituzten erakundeetatik kanpoak, partaidetza bat eta elkarte-sare bat sortzen dituztenak, batzuetan aldaketa askoren bultzatzaile direnak, adibidez, Errekalde auzoan gertatu zen bezala, eremu komunitariotik herritarren aktibazioaren eta parte-hartzearen adibide dena.

PARTE HARTZEKO EKIMEN INSTITUZIONALAK

- Herritarrek parte hartzeko kontseiluak
- Gobernantza kolaboratiboa: Etorkizuna eraikiz Gipuzkoan, adibidez.
- Berrikuntza-laboretegiak: Oso emaitza interesgarriak ematen ari dira, aldaketa politikoei oso lotuta dauden erakundeak gidatuta. Aragoi, Raul Olivaneke gobernu aldatzeko prozesua abiarazi zuen, eta itxi egin da. Prozesu partehatzaile baten adibidea da.

- Kexen eta iradokizunen postontziak: Ez da partaidetzarik deliberatzaileena, baina aukera ematen die udalei kalean bertan pultsua eta arazoak detektatzeko, geroko lana nora zuzendu asmatzeko.

Sektoreko parte-hartzea oso garrantzitsua da erregulazioak bultzatzeko eta lege bat aurrera ateratzeko orduan ezagutza eta esperientzia hori kontuan hartzeko. Horregatik, kexen eta iradokizunen postontziak oso espazio horizontalak eta zeharkakoak dira, kalean dauden iritziak jasotzeko eta parte-hartzea sustatzeko.

EKIMEN PARTE-HARTZAILEAK GONBIDAPEN BIDEZ

- Herritarren batzarrak: lagin adierazgarri bat sortzen da alborapenak saihesteko, normalean parte hartzen ez duen edo kapital sozial hori ez duen jendearentzat. Batzar hori egingo den eremuaren lagin bat egiten da, zozketa bat egiten da, jendea parte hartzera gonbidatzen da eta aldizkakotasun ordainduarekin edo sarituarekin biltzen dira. Eta horrela, adituak ez diren pertsonen eta adituen parte-hartzea bateratzen da, prozesu hori elikatu ahal izateko.

Adibidez, Macronek herritarren batzarra egin zuen Frantziako klima-aldaketaren legea egiteko.

Herritarren batzarrak metodologia horien bidez ari dira lortzen beren kabuz inplikatu ez diren herritarrengana iristea.

- Gobernu-laboretegiak: Madrilen, MadridLabek gobernuaren ekintza inspiratzen duten ekimen asko babestu zituen.
- Herritarren laboretegiak: ondo funtzionatzen duten proiektuen prozesuak, espazio irekiak sortzeko aukera ematen duten herritarren laboretegiak. BizkaiaGarako UniFactoryk gazteak ditu ardatz, eta gonbidapen bidez saiatzen da aniztasunaren adierazgarritasuna egotea, kolektiboak edo norbanakoak, espazio hori ematen da talde horrek erronka bat planteatu dezan eta erronka horri erantzun diezaien. BizkaiaGararen funtzioa espazio hori ahalbidetzeko laguntza ematea da. Administrazio edo enpresa batek garatu ahal izatea lortzen du.

Adibidez: BizkaiaGaratik mentorizatzea eta laguntzea unibertsitateak aktibatze eta konektatzeko gune bihurtzeko: "Pertsona aktiboen talde bat da, unibertsitateekin biltzen garena, parte-hartzaile bakoitzak unibertsitateen testuingurua ezagutzen du, unibertsitateen arteko sare hori ikuspegi desberdinekin sortzeko bilerak ditugu, eta zerbait hitz egin eta diseina dezakegu ikuspegi bateratu horietatik guztietatik. UniFactoryren metodologia hori bultzatzeko asmoz".

ERAKUNDEETATIK KANPOKO EKIMEN PARTE-HARTZAILEAK

- Sorkuntza artistikoko espazioak: Lankidetzak-espazioak, auzoko horma-irudietan gerta daitezkeenak, non pieza artistiko horretan zer historia zati irudikatzea erabakitzen den.
- Software libreko plataforma parte-hartzaileak: goraldian dauden eta parte-hartze oso arina duten komunitate digitalak
- Lankidetzak-espazioak, berez sor daitezkeenak

LTURAREN BIDEZ GIZARTEAREKIN KONEKTATZEKO TEKNIKA RRIAK ESPERIMENTATZEARI BELDURRA GALTZEA

- Kultura berria sortzen ari diren aparatu oso ahaltsoak ditugu, eta jakin behar dugu zeintzuk diren dinamika eta joera horiek, eguneko edozein ordutan entretenimendua kontsumitzen duten herritarrengana iristeko. Horrela, elkarreraginerako espazio bat sortuko da, egunean 24 orduz publikoari irekita dagoena, atsedetik gabe eta ordutegi zehatzen mende egon gabe.
- Entretenimendua gizartea kontzientziatzeko modu bat da; elkarte-sare gisa borroka hori sozialki arduratsua den modu batean egin nahi badugu, denborapasa horrekin lotu behar dugu kontzientziatio-modu gisa.
- Dinamikan esaten zen bezala: "Asko hitz egiten da bizi dugun infoxikazioaz, belaunaldi gazteena geldiago geratzen dela eta ez dela hain aktiboa alde guztietatik jasotzen dugun informazio kantitateagatik, saturatuta dago. Belaunaldien arteko aldea dago, informazioa nola erabiltzen den jakiteko, eta une honetan ez dago gazteengana nola iritsi dakienik "
- Telefono mugikorrek batez ere informatzeaz haratago entretenu egiten gaituztela ulertu behar dugu, eta gizarte-aktibismoaren gure kausak hor txertatzeko gai izan behar dugu eraginkorragoak izateko.



'Friendship Bracelets' delakoek Giza Eskubideak defendatzeko ere balio dute

- Adibidea: Amnesty Internationalen kanpaina, Swifties (Taylor Swift abeslari ospetsuaren jarraitzaileak). Konturatu behar dugu sozializatzen garen dinamikak aldatzen ari direla eta horrelako dinamika berriak sortzen ari direla. Amnesty Internationalek egungo entretenimenduarekin eta publiko gazteagoarekin konektatzea lortu zuen, abesti bakoitza bere letren bidez giza eskubideekin lotzea lortu zuten.



BizkaiaGara

Eginez izan · Tiempo de acción



www.bizkaiagara.eus

info@bizkaiagara.eus

